

IHPC DU MOIS DE JANVIER 2016

AVERTISSEMENT

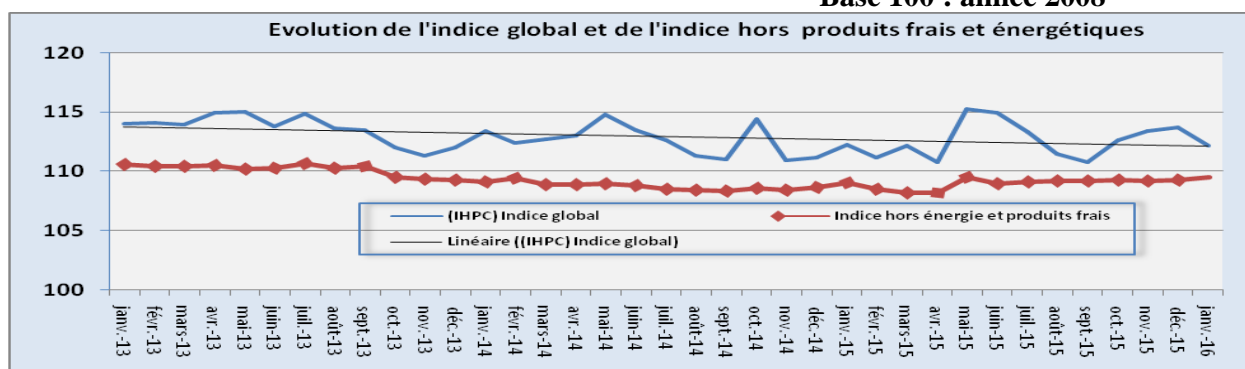
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de janvier 2016

		Indice des mois de :				Variation depuis :			
	Poids	janv-15	oct-15	nov-15	déc-15	janv-16	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	112,3	112,6	113,4	113,7	112,2	-1,4%	-0,4%	-0,1%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	121,5	120,3	122,5	124,0	120,3	-3,0%	0,0%	-1,0%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	112,9	114,2	114,3	114,2	114,2	0,0%	0,0%	1,2%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	106,7	107,0	107,0	107,0	107,0	0,0%	0,0%	0,3%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	114,5	114,7	113,8	114,4	114,3	-0,1%	-0,3%	-0,2%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	104,6	105,2	105,0	104,9	104,9	0,0%	-0,2%	0,3%
6. Santé	314	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0%	0,0%	0,0%
7. Transports	1399	113,1	117,9	119,2	117,5	114,7	-2,4%	-2,7%	1,4%
8. Communication	619	75,0	74,3	74,3	74,3	74,3	0,0%	0,0%	-0,9%
9. Loisirs et culture	192	96,8	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0%	0,0%	0,5%
10. Enseignement	485	101,8	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0%	0,0%	0,4%
11. Restaurants et Hôtels	1117	117,0	117,1	117,1	117,1	117,3	0,2%	0,2%	0,3%
12. Biens et services divers	467	117,4	117,3	117,3	117,3	117,4	0,1%	0,1%	0,0%

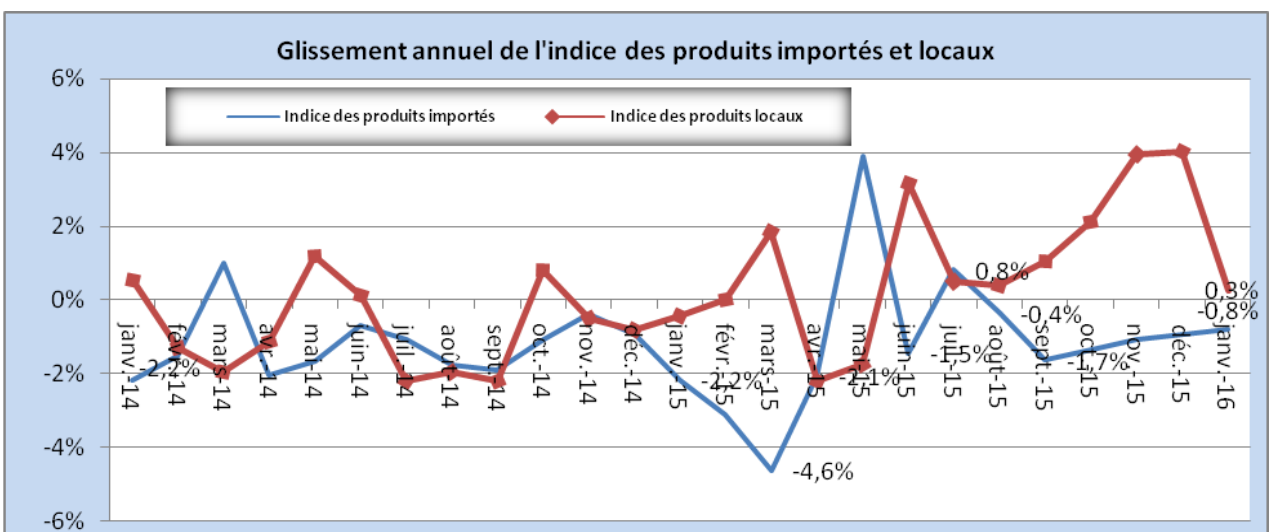
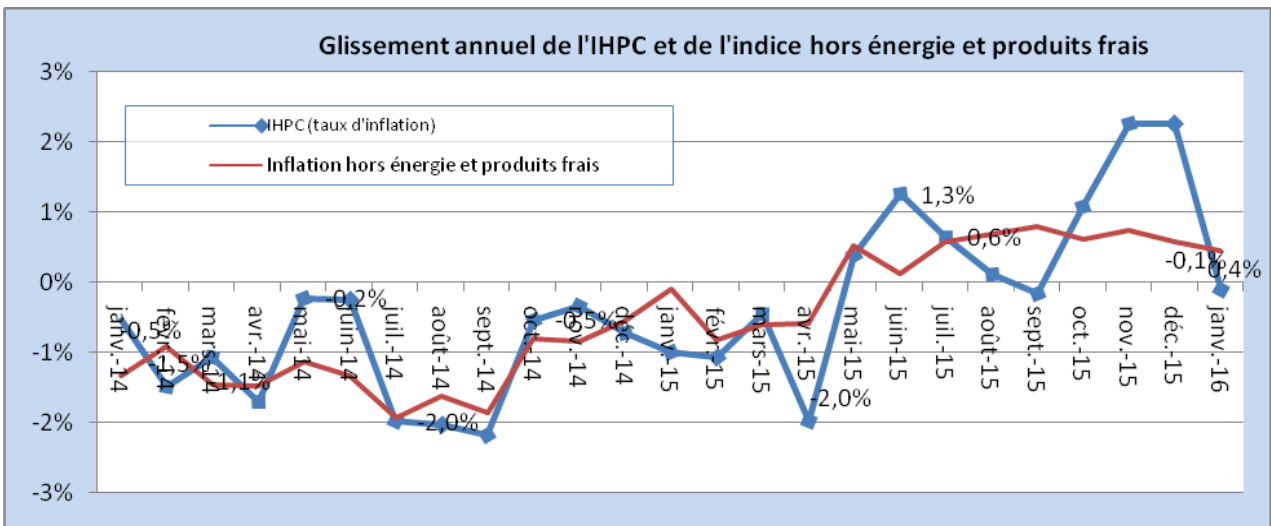
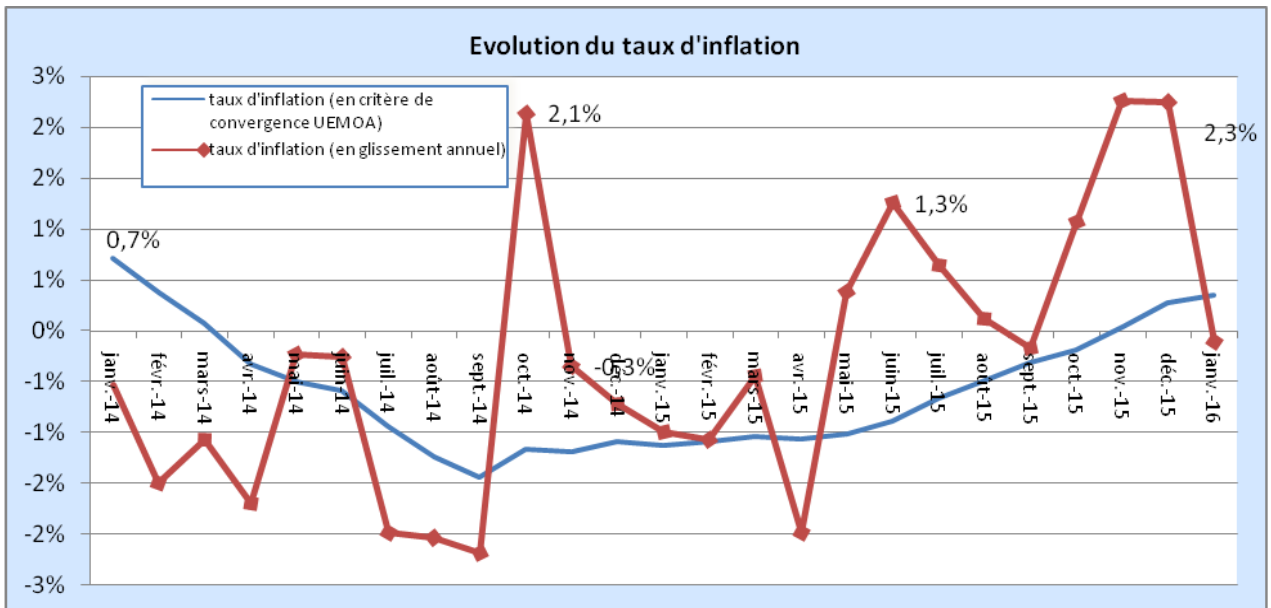
Base 100 : année 2008



Evolution du taux d'inflation

	Jan-15	Fév-15	Mars-15	Avril-15	Mai-15	Juin-15	Juil-15	Août-15	Sept-15	Oct-15	Nov-15	Déc-15	Jan-16
Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)¹	-1,1%	-1,1%	-1,0%	-1,1%	-1,0%	-0,9%	-0,7%	-0,5%	-0,3%	-0,2%	0,0%	0,3%	0,4%
Taux d'inflation (en glissement annuel)	-1,0%	-1,1%	-0,4%	-2,0%	0,4%	1,3%	0,6%	0,1%	-0,2%	1,0%	2,3%	2,3%	-0,1%

¹ L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



Les évolutions de l'IHPC du mois de janvier 2016

L'IHPC global au mois de janvier 2016 est de **112,2** contre **113,7** le mois précédent, soit une variation de **-1,4%**.

La baisse observée en janvier 2016 est surtout liée à la diminution des prix des produits de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-3,0%) et « **Transport** » (-2,4%). (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à la baisse au mois de janvier 2016 et qui étaient en augmentation au mois précédent sont :

- « **Fruits** » (-20,9%) ;
- « **Combustibles solides** » (-2,9%) ;
- « **Poissons frais** » (-3,2%).

D'autres postes ont contribué à cette baisse :

- « **Carburants et lubrifiants** » (-6,4%) ;
- « **Céréales non transformées** » (-4,8%) ;
- « **Tubercules et plantains** » (-2,6%).

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) est estimée à **+0,2%**, soit dans le sens contraire à celui de l'indice global. (Conf. nomenclature secondaire).

L'analyse suivant l'origine des produits permet de souligner que la baisse des prix observée en janvier 2016 est liée au fléchissement des prix des produits locaux (**-1,5%**). Les produits importés ont connu également une baisse de **-1,1%**.

Les produits élémentaires qui sont à la base de ce fléchissement du niveau général des prix sont :

- « **Tomates fraîches** » (-30,4%) ;
- « **carpes fumées de lagune** » (-26,8%) ;
- « **Carpes blanches** » (-22,4%) ;
- « **Oignon rond** » (-22,4%) ;
- « **Crevettes fraîches** » (-20,2%) ;
- « **Essence kpayo** » (-16,9%) ;
- « **Crevettes séchées** » (-13,4%) ;
- « **Maïs** » (-11,7%) ;
- « **Piments frais** » (-11,7%).

En glissement annuel, le niveau des prix en janvier 2016 est -0,1%, alors qu'il était de +2,3 le mois précédent.

Les fonctions qui ont contribué à cette variation sont surtout : « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-1,0%), « **Communication** » (-0,9%) et « **Logement, eau, gaz électricité et autres combustibles** » (-0,2%).

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en janvier 2016 permet de situer l'évolution des prix à **+0,4%** l'inscrivant toujours en dessous du seuil de **3%** fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

En novembre 2015, ce taux était de **0,0%**, il est en dessous de la moyenne des pays de l'UEMOA qui est de **+0,9%**. Les pays ayant les taux les plus élevés dans l'espace sont : le Mali (**+1,5%**), le Togo (**+1,8%**), la Côte d'Ivoire (**+1,2%**) et le Guinée Bissau (**+1,2%**). Les pays ayant les taux les plus bas sont le Bénin et le Sénégal (**0,0%**).

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en janvier 2016**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en janvier 2016

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		janv-15	oct-15	nov-15	déc-15	janv-16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000,0	112,3	112,6	113,4	113,7	112,2	-1,4%	-0,4%	-0,1%
Indice produits frais	1823,0	129,4	130,1	133,8	136,2	129,1	-5,2%	-0,7%	-0,2%
Indice énergie	1113,0	105,9	106,9	107,7	106,2	102,3	-3,7%	-4,3%	-3,4%
Indice hors énergie, hors produits frais	7064,0	109,1	109,3	109,3	109,4	109,6	0,2%	0,2%	0,4%
Indice produits locaux	6659,0	112,0	112,4	113,6	114,0	112,3	-1,5%	-0,1%	0,3%
Indice produits importés	3341,0	113,3	113,7	113,6	113,6	112,4	-1,1%	-1,2%	-0,8%
Indice secteur primaire	1479	125,2	127,5	130,9	133,0	124,5	-6,4%	-2,3%	-0,6%
Indice secteur secondaire	4383	110,4	109,2	109,7	109,8	109,0	-0,7%	-0,2%	-1,3%
Indice secteur tertiaire (services)	4138	110,0	111,4	111,4	111,4	111,5	0,1%	0,1%	1,4%
Indice des biens durables	194,0	105,2	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0%	0,0%	0,2%
Indice des biens non durables	4562,0	117,1	116,6	118,2	118,9	115,4	-3,0%	-1,0%	-1,4%
Indice des biens semi durables	1106,0	103,4	103,8	103,8	103,7	103,8	0,0%	0,0%	0,3%
Services	4138,0	110,0	111,4	111,4	111,4	111,5	0,1%	0,1%	1,4%

Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois d'octobre 2015

Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	560	443	461	457	505	493	499	491
	Variation(*)	5,3	0,5	-5,1	-1,5	3,9	1,1	48,1	17,7
Maïs au kg	Prix	260	228	242	210	202	246	182	212
	Variation	1,1	-3,4	0,4	5,0	7,4	22,3	-1,1	-5,4
Sorgho au kg	Prix	449	286	232	237	268	364	213	360
	Variation	8,9	-1,0	5,9	-0,8	-5,0	-12,1	3,4	1,7
Petit mil au kg	Prix	444	418	378	471	462,0	0	216	395
	Variation	0,6	-7,7	33,1	16,0	1,1	0,0	0,9	-5,7
Igbame au kg	Prix	397	322	178	350	325	244	223	276
	Variation	-0,2	22,0	-1,7	0,0	-7,1	12,5	-45,9	9,1
Tomate fraîche au kg	Prix	497	419	488	332	372	459	228	598
	Variation	10,4	40,6	11,7	-6,2	72,2	45,7	-32,7	127,4
Gari 2ème qualité au kg	Prix	330	274	329	161	185	250	321	199
	Variation	-2,8	10,0	-15,6	-1,2	3,9	3,8	-3,9	0,5
Haricot blanc au kg	Prix	835	729	688	585	522	603	400	532
	Variation	9,4	20,9	4,1	7,7	8,5	-2,0	-0,7	-4,0
Piment frais au kg	Prix	1050	819	786	1289	1176	1037	538	895
	Variation	-4,8	1,0	20,4	3,7	-32,3	-14,0	-41,1	-13,7
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	676	625	1012	850	800	1200	1200	800
	Variation	-0,6	0,0	0,0	0,0	-5,9	0,0	0,0	0,0
Huile de palme au L	Prix	750	625	795	700	550	550	750	600
	Variation	0,0	0,0	2,6	0,0	-15,4	0,0	7,1	0,0
Maquereau congelé au kg	Prix	1570	1300	1175	1200	1200	1225	1200	1200
	Variation	1,3	0,0	-9,6	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0

NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent

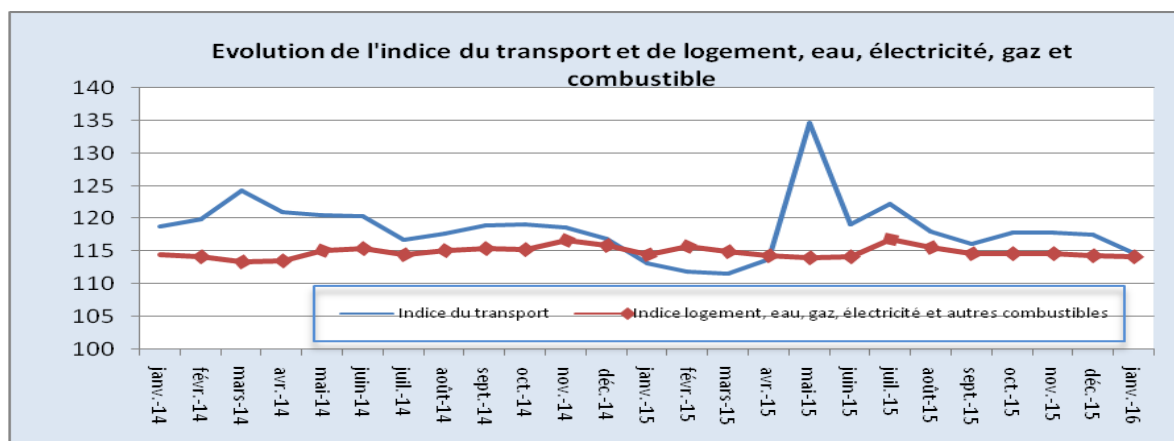
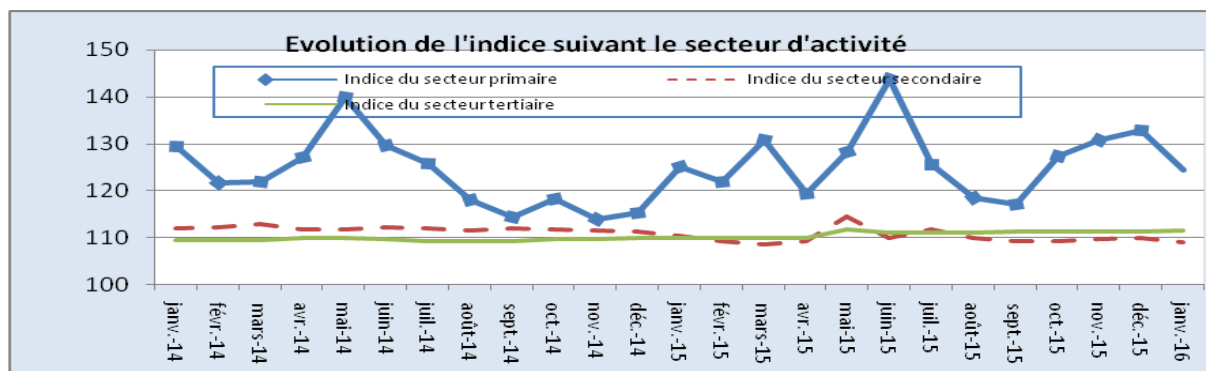
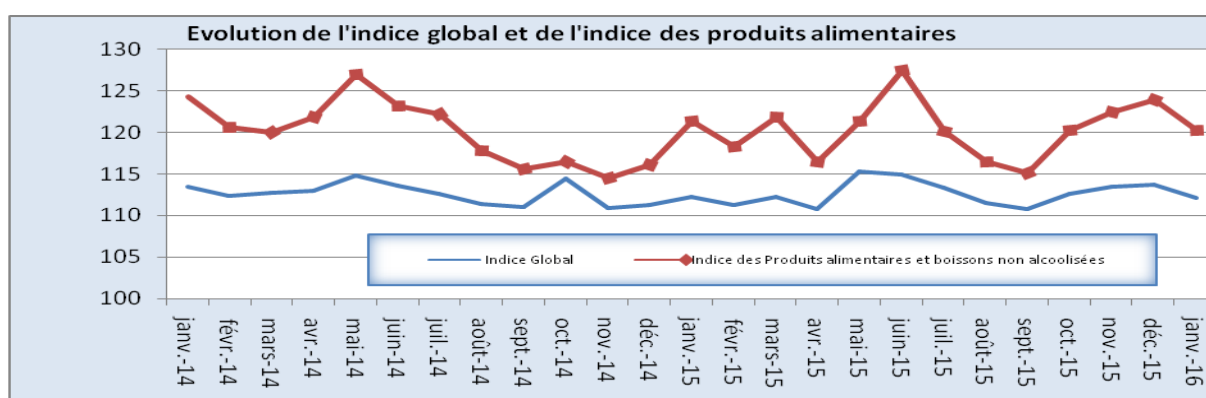
NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en novembre 2015

Pays	Indices pour les mois de						Variations (en %) depuis			Variation moyenne annuelle des indices
	pondérations	nov-14	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	1 mois	3 mois	12 mois	
Bénin	807,3	110,9	111,5	110,8	112,6	113,4	0,7	1,7	2,3	0,0
Burkina	849,0	107,5	109,3	108,8	109,7	109,9	0,1	0,5	2,2	0,8
Côte d'Ivoire	3796,9	112,2	113,9	112,3	112,5	113,2	0,6	-0,6	0,8	1,2
Guinée-Bissau	216,6	107,5	110,0	111,1	110,2	109,9	-0,3	-0,1	2,2	1,2
Mali	740,0	113,5	117,3	115,9	115,9	113,9	-1,8	-3,0	0,3	1,5
Niger	602,8	107,5	108,1	109,2	109,4	109,5	0,1	1,3	1,9	0,8
Sénégal	1958,6	104,4	103,9	105,4	107,4	106,0	-1,3	1,9	1,5	0,0
Togo	1028,9	113,4	117,2	116,2	115,7	116,2	0,5	-0,8	2,5	1,8
UEMOA	10 000,0	110	111,5	111	111,6	111,6	0,0	0,0	1,4	0,9

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*)Estimations



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	janv-15	oct-15	nov-15	déc-15	janv-16	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	116,4	121,9	120,7	123,0	124,5	120,7	-3,1%	0,0%	-1,0%
012	Boissons non alcoolisées	107,0	107,6	107,6	107,6	107,7	107,9	0,2%	0,3%	0,3%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants									
021	Boissons alcoolisées	110,7	111,8	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0%	-0,1%	1,3%
022	Tabacs et stupéfiants	121,5	120,9	120,4	121,4	121,5	121,1	-0,3%	0,5%	0,2%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	105,4	105,7	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0%	0,0%	0,3%
032	Chaussures	112,3	112,5	112,8	112,8	112,8	112,8	0,0%	0,0%	0,2%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	104,5	104,5	107,1	107,1	107,0	108,1	1,0%	1,0%	3,4%
043	Entretien et réparation des logements	104,1	103,8	102,6	102,5	102,1	101,9	-0,2%	-0,7%	-1,8%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	120,3	117,2	116,1	114,0	115,6	114,6	-0,8%	-1,2%	-2,2%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,4	107,4	108,1	108,1	108,1	108,2	0,0%	0,0%	0,8%
052	Articles de ménage en textiles	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,0%
053	Appareils ménagers	98,2	98,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0%	0,0%	1,0%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	108,7	108,7	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0%	0,0%	0,0%
055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	108,1	108,1	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0%	0,0%	3,9%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	104,5	104,5	105,0	104,8	104,7	104,6	0,0%	-0,3%	0,1%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,0%	0,0%
062	Services ambulatoires	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	0,1%	0,1%	0,1%
063	Services hospitaliers	121,5	121,5	121,5	121,5	121,5	121,5	0,0%	0,0%	0,0%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	108,4	108,4	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0%	0,0%	0,2%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	104,7	98,4	100,5	102,8	99,8	95,1	-4,7%	-5,3%	-3,3%
073	Services de transport	142,6	142,6	153,7	153,7	153,7	153,7	0,0%	0,0%	7,8%
8	Communication									
081	Services postaux	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	69,4	69,4	68,6	68,6	68,6	68,4	-0,2%	-0,2%	-1,4%
083	Services de téléphonie et de télécopie	74,8	74,8	74,2	74,2	74,2	74,2	0,0%	0,0%	-0,9%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,9	87,9	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0%	0,0%	-0,1%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	0,0%
094	Services récréatifs et culturels	98,3	98,3	98,1	98,1	98,1	98,1	0,0%	0,0%	-0,2%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	98,7	98,7	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0%	0,0%	0,7%
096	Forfaits touristiques	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	109,1	109,8	109,8	109,8	109,8	109,8	0,0%	0,0%	0,1%
102	Enseignement secondaire	97,9	97,9	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0%	0,0%	1,1%
104	Enseignement supérieur	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	116,4	117,1	117,3	117,3	117,3	117,5	0,2%	0,2%	0,3%
112	Services d'hébergement	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	115,1	115,1	115,0	115,0	115,0	115,0	0,0%	0,0%	-0,1%
123	Effets personnels n.c.a	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0%	0,0%	0,0%
124	Protection sociale et assurance	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	146,9	146,9	146,9	146,9	146,9	147,6	0,5%	0,5%	0,5%

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

MAKPENON Michel

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY A. Elise C.

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA