

## IHPC DU MOIS DE MAI 2011

### AVERTISSEMENT

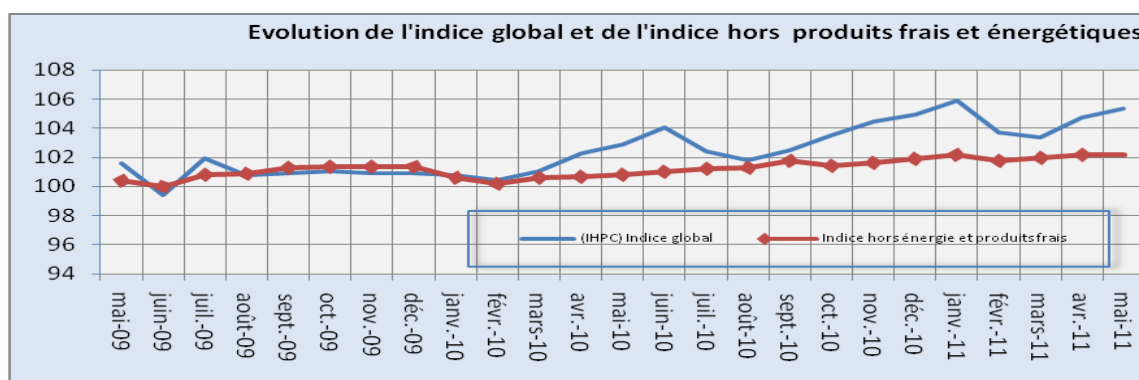
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de Mai 2011

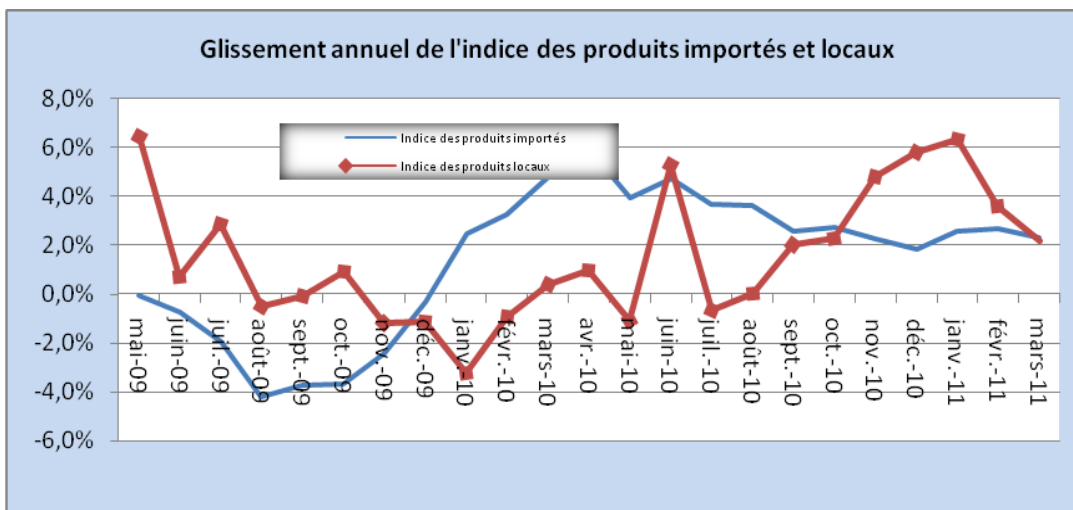
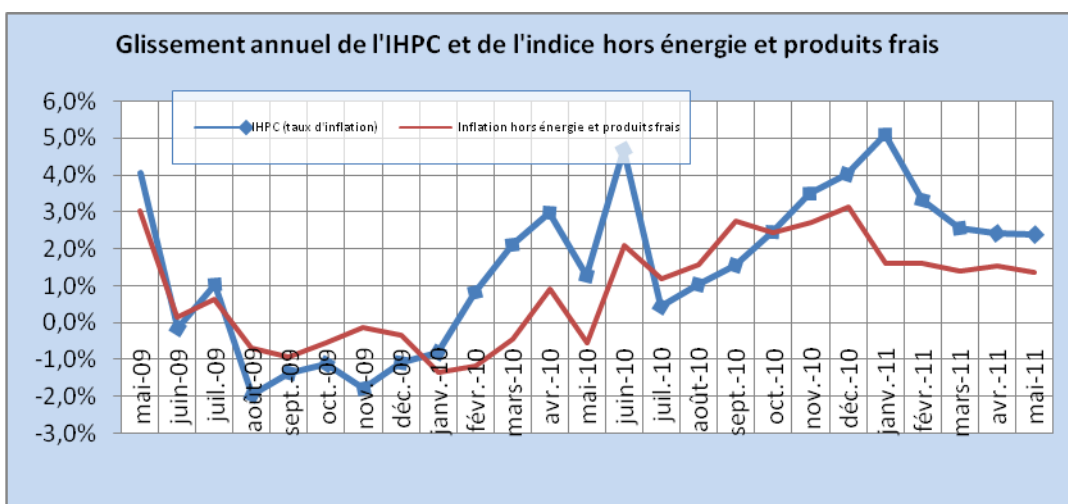
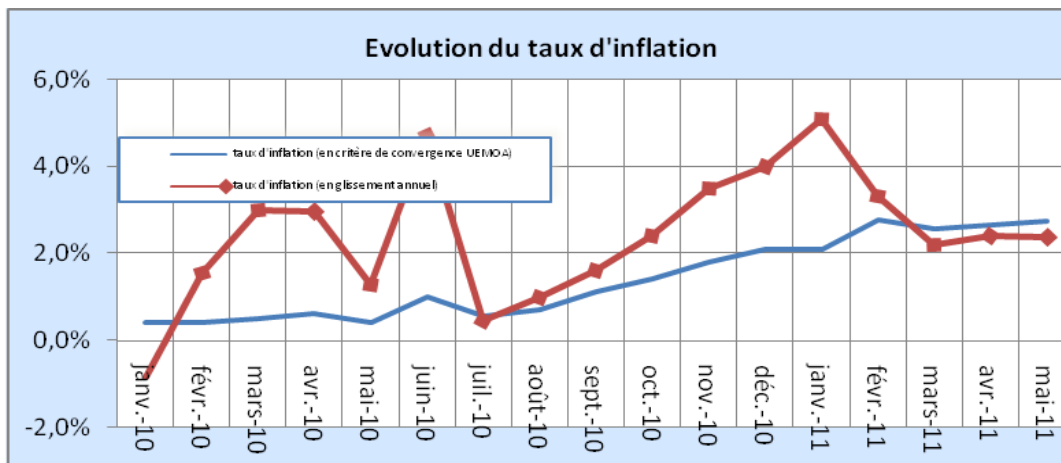
		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	mai-10	févr-11	mars-11	avr-11	mai-11	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	102,9	103,7	103,3	104,7	105,4	0,6%	1,6%	2,4%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	<b>3149,0</b>	106,8	109,5	107,5	111,2	113,3	1,8%	3,5%	6,0%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	<b>94,0</b>	106,0	105,7	105,8	106,0	106,1	0,1%	0,4%	0,1%
3. Articles d'habillement et chaussures	<b>734,0</b>	102,4	103,4	103,4	103,2	103,2	0,0%	-0,2%	0,8%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	<b>1115,0</b>	112,1	110,0	112,0	112,5	113,2	0,6%	3,0%	1,0%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	<b>315,0</b>	99,9	101,1	101,5	101,9	102,2	0,4%	1,1%	2,4%
6. Santé	<b>314,0</b>	102,7	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0%	0,0%	0,0%
7. Transports	<b>1399,0</b>	96,1	96,9	96,7	97,5	97,1	-0,4%	0,1%	1,0%
8. Communication	<b>619,0</b>	83,1	78,0	78,1	78,1	77,2	-1,2%	-1,0%	-7,1%
9. Loisirs et culture	<b>192,0</b>	97,6	98,2	98,1	98,1	98,1	0,0%	-0,1%	0,5%
10. Enseignement	<b>485,0</b>	100,7	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et Hôtels	<b>1117,0</b>	105,5	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0%	0,0%	2,5%
12. Biens et services divers	<b>467,0</b>	102,1	101,8	101,8	103,1	103,3	0,2%	1,5%	1,2%

**Base 100 : année 2008**



### Evolution du taux d'inflation

	mai-10	juin-10	Juil-10	Août-10	Sept-10	Oct-10	Nov-10	Déc-10	Jan-11	Fév-11	Mar-11	Avril-11	Mai-11
<b>taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)</b>	0,4%	0,8%	0,7%	0,9%	1,1%	1,4%	1,8%	2,1%	2,6%	2,8%	2,6%	2,7%	2,8%
<b>taux d'inflation (en glissement annuel)</b>	1,3%	4,7%	0,4%	1,0%	1,6%	2,4%	3,5%	4,0%	5,1%	3,3%	2,2%	2,4%	2,4%



Note : **L'indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent.

<b>Les évolutions de l'IHPC du mois de mai 2011</b>
---

L'IHPC au mois de mai 2011 s'établit à **105,4** contre **104,7** le mois précédent, avec une variation mensuelle de **+0,6%**.

Les fonctions de consommation ayant contribué à cette hausse sont principalement « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+1,8%) et « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+0,6%).

Les postes ayant contribué à cette hausse sont :

- « **Fruit** » (+10,6%) ;
- « **Céréales non transformés** » (+5,8%) ;
- « **Combustible liquide** » (+3,7%) ;
- « **Combustible solide** » (+3,1%) ;
- « **Tubercules et plantain** » (+2,0%) ;
- « **Produits pour entretien et réparation courante** » (+1,8%).

En moyenne annuelle, l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA en mai 2011 permet de situer le taux d'inflation à **+2,8%** l'inscrivant en dessous du seuil de **+3%** prévu dans le cadre de la surveillance multilatérale.

L'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) n'a pas varié par rapport au mois précédent.

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la hausse des prix observée en mai 2011 est liée à celle des prix des produits locaux (+1,0%) contre (-0,1%) pour les produits importés.

Les produits locaux ayant surtout contribué à cette augmentation sont :

- « **piment frais** » (+41,5%) ;
- « **Tomate fraîche** » (+26,0%) ;
- « **Carpe fumée** » (+18,5%) ;
- « **Maïs séché** » (+15,2%) ;
- « **Pomme de terre** » (+8,5%).

La hausse des prix de ces produits alimentaires s'expliquerait par une diminution de l'offre sur le marché comparativement au mois précédent.

En glissement annuel, le taux d'inflation en mai 2011 est demeuré stable comparativement au mois précédent soit **+2,4%**.

**L'indice harmonisé  
des prix à la consommation  
à COTONOU en mai 2011**

**IHPC suivant les nomenclatures secondaires en mai 2011**

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		mai-10	févr-11	mars-11	avr-11	mai-11	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	<b>10000</b>	102,9	103,7	103,3	104,7	<b>105,4</b>	0,6%	1,6%	2,4%
Indice produits frais	<b>1714</b>	112,8	114,1	109,9	116,4	120,1	3,2%	5,2%	6,4%
Indice énergie	<b>1113</b>	101,1	100,0	101,8	103,0	103,1	0,1%	3,1%	2,1%
Indice hors énergie, hors produits frais	<b>7173</b>	100,8	101,8	102,0	102,2	102,2	0,0%	0,4%	1,3%
Indice produits locaux	<b>6793</b>	103,7	103,6	103,1	104,7	105,7	1,0%	2,1%	2,0%
Indice produits importés	<b>3207</b>	101,3	104,0	104,0	104,7	104,6	-0,1%	0,6%	3,2%
Indice secteur primaire	<b>565</b>	112,9	110,0	113,8	114,7	112,4	-2,0%	2,2%	-0,5%
Indice secteur secondaire	<b>4837</b>	103,9	106,0	104,7	106,7	107,8	1,0%	1,7%	3,8%
Indice secteur tertiaire (services)	<b>4598</b>	100,6	100,6	100,6	101,4	101,9	0,5%	1,3%	1,3%
Indice des biens durables	<b>207,0</b>	100,8	96,3	96,4	96,4	96,6	0,2%	0,3%	-4,2%
Indice des biens non durables	<b>4360,0</b>	105,9	107,9	106,9	109,3	110,2	0,9%	2,2%	4,1%
Indice des biens semi durables	<b>835,0</b>	100,4	101,5	101,5	101,3	101,3	0,0%	-0,2%	0,9%
Services	<b>4598,0</b>	100,6	100,6	100,6	101,4	101,9	0,5%	1,3%	1,3%

**Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois de mai 2011**

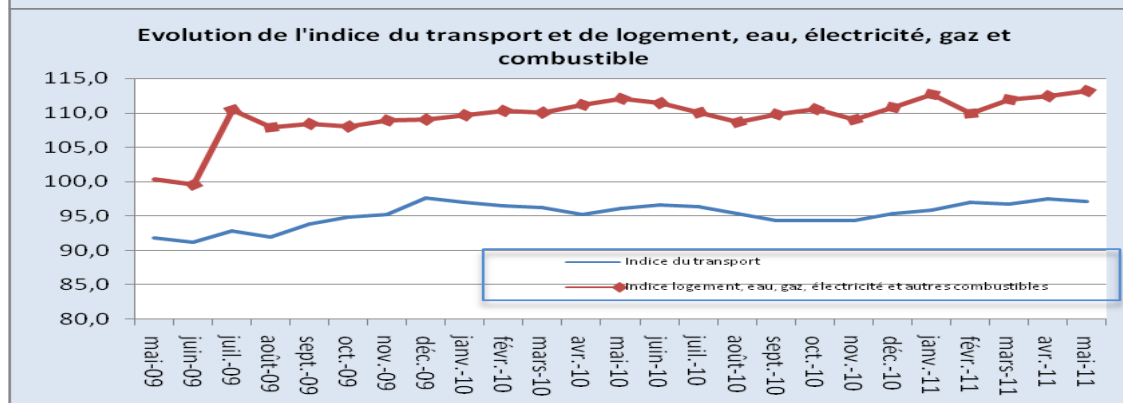
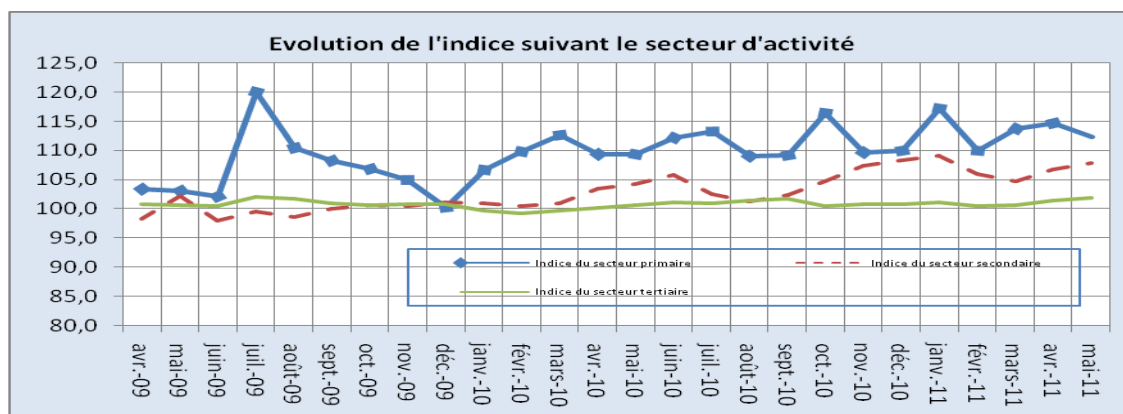
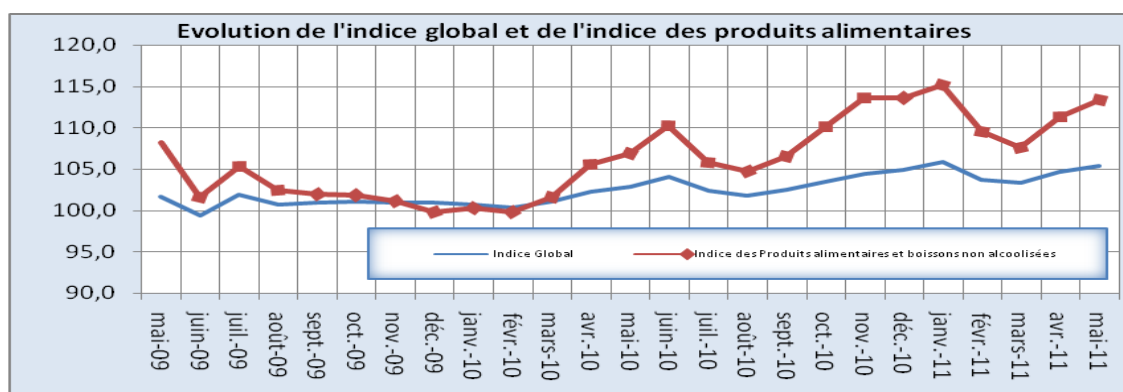
Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé populaire, au kg	Prix	494	429	472	500	500	461	456	469
	Variation(*)	4,5%	3,6%	0,6%	0,0%	0,0%	-4,0%	-0,5%	5,2%
Maïs au kg	Prix	263	235	201	259	227	212	167	226
	Variation	36,9%	6,3%	-1,5%	35,6%	22,7%	5,8%	-2,6%	-3,4%
Sorgho au kg	Prix	380	255	216	278	255	274	180	311
	Variation	1,9%	3,7%	2,4%	33,0%	23,8%	0,2%	7,2%	5,4%
Petit mil au kg	Prix	417	374	359	416	430	360	277	344
	Variation	-0,8%	-1,1%	-6,8%	12,1%	14,1%	5,0%	17,3%	7,5%
Igname au kg	Prix	254	191	277	222	212	167	123	439
	Variation	7,1%	-3,5%	8,6%	29,1%	31,7%	-2,3%	-2,1%	29,5%
Tomate fraîches au kg	Prix	802	783	770	942	970	813	762	599
	Variation	65,7%	41,1%	27,3%	89,2%	80,0%	-12,1%	75,8%	7,9%
Gari 2ème qualité au kg	Prix	310	227	271	159	157	225	273	238
	Variation	0,7%	-8,1%		-6,5%	-4,3%	-8,4%	14,5%	4,4%
Haricot blanc au kg	Prix	606	461	557	485	488	427	418	477
	Variation	5,2%	3,4%	6,3%	31,1%	26,8%	1,9%	-0,8%	16,3%
Piment frais au kg	Prix	1154	506	516	870	866	777	823	683
	Variation	53,4%	-32,8%	-11,9%	-2,8%	0,1%	1,2%	68,9%	6,1%
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	800	800	932	850	850	800	1300	925
	Variation	1,4%	0,0%	-2,1%	6,3%	6,3%	-5,9%	8,3%	5,0%
Huile de palme au L	Prix	756	617		550	550	563	850	563
	Variation	-6,8%	-2,5%		0,0%	0,0%	-2,2%	0,0%	-6,2%
Maquereau congelé au kg	Prix	1000	1267		1000	1000	960	1200	900
	Variation	0,0%	5,6%		0,0%	0,0%	-7,2%	0,0%	0,0%

(\*) variation par rapport à avril 2011

## Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en avril 2011

PAYS	PONDERATIONS	Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		avr-10	janv-11	févr-11	mars-11	avr-11	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	809,7	102,3	105,9	103,7	103,3	104,7	1,4	-1,1	2,4
BURKINA FASO	851,6	99,5	101	100,3	100,6	101,2	0,6	0,2	1,8
COTE D'IVOIRE	3808,5	102,6	105,3						
GUINEE-BISSAU	217,3	98	102,9	102,1	102,7	103,8	1,1	0,9	6,0
MALI	714,1	100,8	105,3	103,9	103,8	104,3	0,5	-1,0	3,5
NIGER	602,2	98,6	104,6	102,8	101,9	102,3	0,4	-2,3	3,8
SENEGAL	1964,6	96,8	101,8	101,4	100,8	100,9	0,0	-0,9	4,2
TOGO	1032,0	105,3	109,4	107,9	108,5	109,4	0,9	0,0	3,9
<b>UEMOA</b>	<b>10000,0</b>	<b>101,0</b>	<b>104,6</b>	<b>103,1</b>	<b>102,9</b>	<b>103,5</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,5</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	mai-10	févr-11	mars-11	avr-11	mai-11	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	107,0	109,7	107,7	111,5	113,7	1,9%	3,6%	6,2%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	103,0	102,7	102,7	102,7	103,0	0,2%	0,3%	0,0%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	106,4	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0%	0,0%	-0,6%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	103,6	105,5	105,8	108,0	108,9	0,9%	3,3%	5,1%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	100,9	101,9	101,9	101,6	101,6	0,0%	-0,3%	0,7%
032	Chaussures	113,0	110,8	111,8	111,9	112,0	112,1	0,1%	0,3%	1,2%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	100,2	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,9%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	104,8	102,9	102,8	105,3	106,6	1,2%	3,6%	1,7%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Électricité, gaz et autres combustibles	495,0	114,5	109,4	114,1	114,8	116,2	1,2%	6,2%	1,5%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	102,2	103,2	103,2	103,2	103,4	0,2%	0,3%	1,2%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	97,9	98,8	99,2	99,2	99,2	0,0%	0,3%	1,3%
053	Appareils ménagers	19,0	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0%	0,0%	0,0%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	101,0	103,0	103,2	103,3	103,3	0,1%	0,3%	2,3%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	99,8	99,4	99,7	99,7	99,7	0,0%	0,3%	-0,1%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	99,6	101,0	101,4	102,0	102,5	0,5%	1,5%	3,0%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0%	0,0%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	0,0%
063	Services hospitaliers	39,0	116,0	115,8	115,8	115,8	115,8	0,0%	0,0%	-0,2%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	102,7	96,2	96,4	96,4	96,6	0,2%	0,5%	-5,9%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	93,2	95,1	94,7	95,9	95,2	-0,7%	0,2%	2,2%
073	Services de transport	436,0	99,7	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	1,0%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	100,0	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	5,6%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	92,8	80,1	80,1	80,1	76,0	-5,1%	-5,1%	-18,1%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	82,3	77,4	77,6	77,6	76,8	-1,0%	-0,8%	-6,7%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	95,1	93,2	92,7	92,7	92,6	-0,1%	-0,6%	-2,6%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	97,3	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0%	0,0%	0,4%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	99,7	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0%	0,0%	-0,3%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	98,1	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0%	0,0%	1,5%
096	Forfaits touristiques	1,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	103,5	104,1	104,1	104,1	104,1	0,0%	0,0%	0,6%
102	Enseignement secondaire	197,0	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0%	0,0%	-0,1%
104	Enseignement supérieur	191,0	101,2	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	1,2%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	105,5	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0%	0,0%	2,5%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	101,0	100,5	100,6	102,2	102,5	0,3%	2,0%	1,6%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	98,7	98,2	98,2	98,2	98,3	0,1%	0,1%	-0,4%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	109,1	109,9	109,9	109,9	109,9	0,0%	0,0%	0,8%

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique**

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 / 21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

VODOUNOU Cosme

Directeur Général Adjoint :

EKUE Pierre Credo

Directeur des Statistiques Sociales :

ADECHIAN Djabar Dine

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude & HOUNKPODOTE Eudes

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA