

## IHPC DU MOIS DE MARS 2011

### AVERTISSEMENT

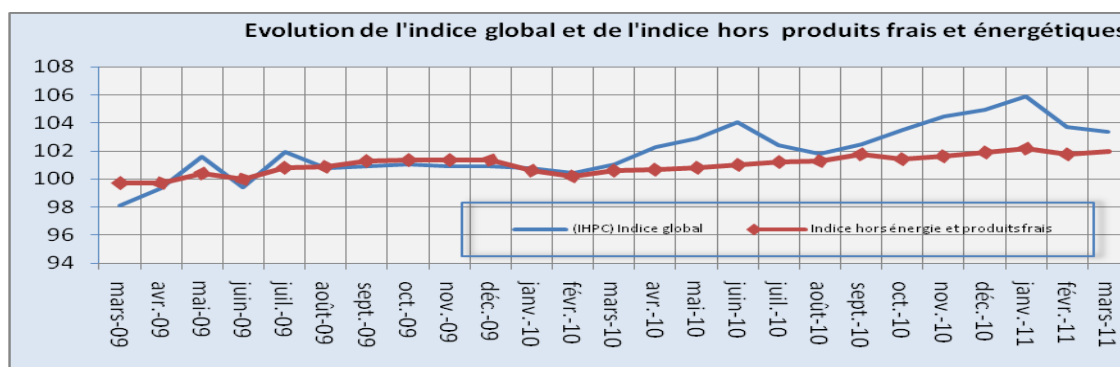
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de Mars 2011

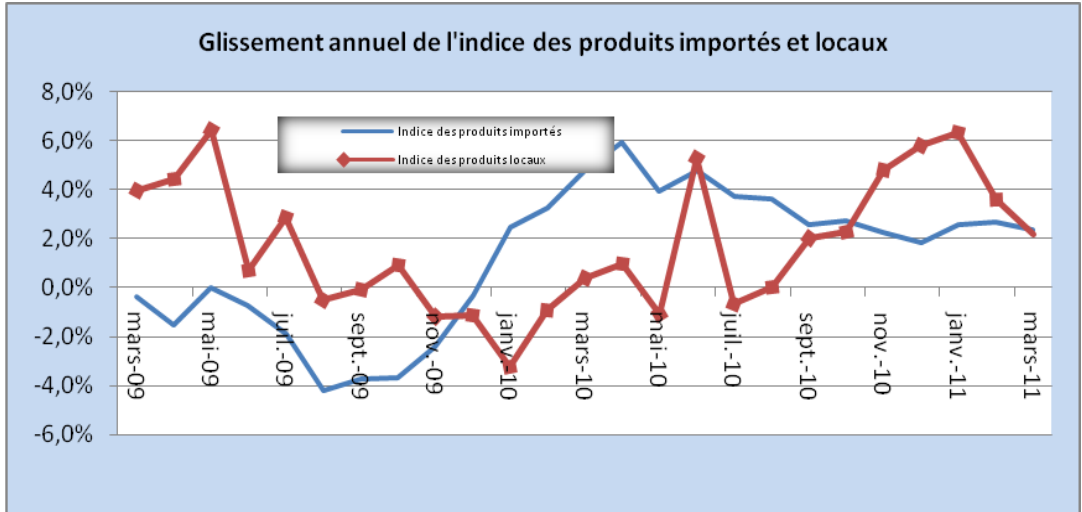
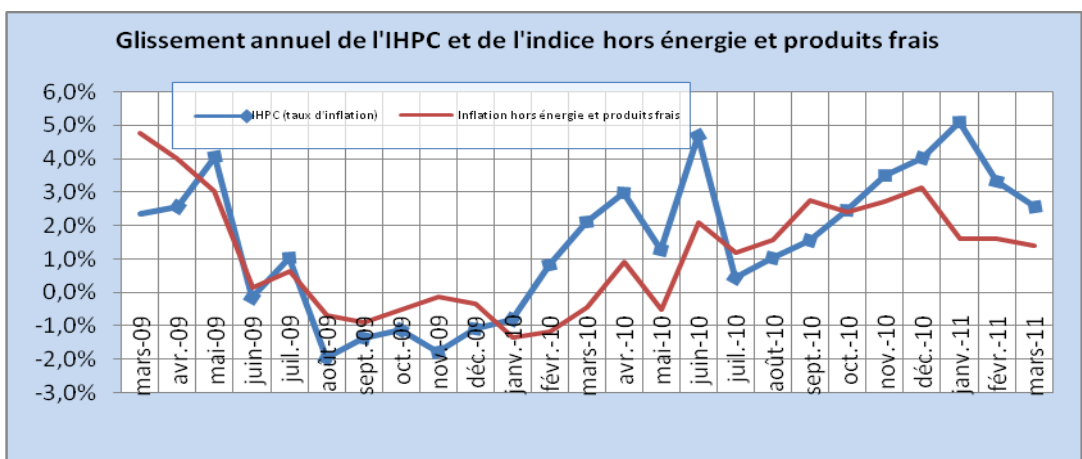
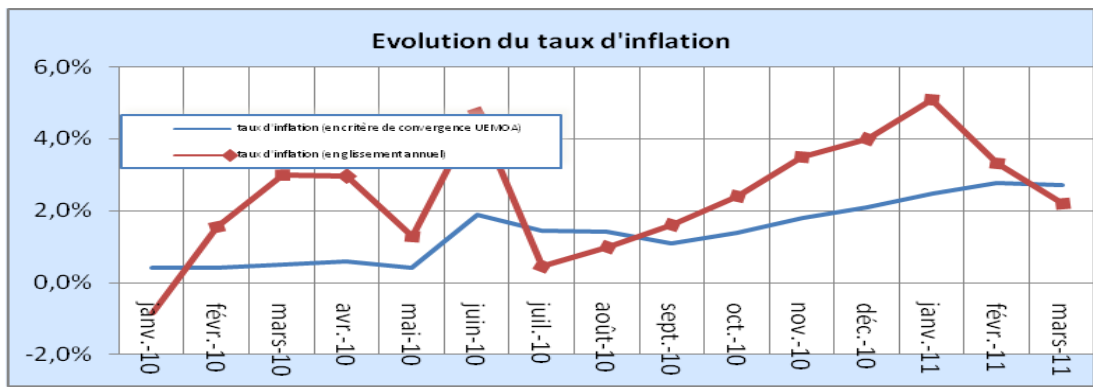
		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	mars-10	déc-10	janv-11	févr-11	mars-11	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	101,1	105,0	105,9	103,7	103,3	-0,4%	-1,5%	2,2%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	<b>3149,0</b>	101,6	113,6	115,2	109,5	107,5	-1,8%	-5,3%	5,8%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	<b>94,0</b>	105,4	105,4	105,8	105,7	105,8	0,0%	0,3%	0,4%
3. Articles d'habillement et chaussures	<b>734,0</b>	102,4	103,2	103,4	103,4	103,4	0,0%	0,2%	1,0%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	<b>1115,0</b>	110,1	110,9	112,7	110,0	112,0	1,9%	1,0%	1,7%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	<b>315,0</b>	99,8	100,7	100,7	101,1	101,5	0,4%	0,8%	1,7%
6. Santé	<b>314,0</b>	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0%	0,0%	0,0%
7. Transports	<b>1399,0</b>	96,2	95,4	95,8	96,9	96,7	-0,2%	1,4%	0,5%
8. Communication	<b>619,0</b>	84,3	80,9	82,0	78,0	78,1	0,2%	-3,5%	-7,4%
9. Loisirs et culture	<b>192,0</b>	97,6	96,9	97,9	98,2	98,1	-0,1%	1,2%	0,5%
10. Enseignement	<b>485,0</b>	100,7	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et Hôtels	<b>1117,0</b>	105,1	107,5	108,1	108,1	108,1	0,0%	0,5%	2,9%
12. Biens et services divers	<b>467,0</b>	102,0	101,2	101,8	101,8	101,8	0,0%	0,7%	-0,1%

**Base 100 : année 2008**



### Evolution du taux d'inflation

	mars-10	avr-10	mai-10	juin-10	Juil-10	Août-10	Sept-10	Oct-10	Nov-10	Déc-10	Jan-11	Fév-11	Mar-11
<b>taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)</b>	0,5%	0,6%	0,4%	0,8%	0,7%	0,9%	1,1%	1,4%	1,8%	2,1%	2,6%	2,8%	2,7%
<b>taux d'inflation (en glissement annuel)</b>	3,0%	3,0%	1,3%	4,7%	0,4%	1,0%	1,6%	2,4%	3,5%	4,0%	5,1%	3,3%	2,2%



Note : **L'indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent.

## Les évolutions de l'IHPC du mois de mars 2011

L'IHPC au mois de mars 2011 s'établit à **103,3** contre **103,7** le mois précédent, avec une variation mensuelle de **-0,4%**.

La fonction de consommation ayant contribué à cette légère baisse est principalement « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-1,8%).

Les postes ayant contribué à cette baisse sont :

- « Fruit » (-12,2%) ;
- « Légume frais » (-12,0%) ;
- « Poissons et autres produits de mer séchés » (-6,1%) ;
- « Tubercule et plantain » (-1,8%) ;
- « Huile » (-0,8%).

L'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) a connu une hausse mensuelle de **0,2%** évoluant dans le sens contraire à celui de l'indice global (-0,4%).

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la baisse des prix observée en mars 2011 est liée à celle des prix des produits locaux (-0,5%) contre (+0,0%) pour les produits importés.

Les produits locaux ayant surtout contribué à cette baisse sont :

- « Gombo » (-37,0%) ;
- « Oignon frais rond » (-31,7%) ;
- « Crevette séchée » (-19,8%) ;
- « Poisson frais » (-9,1%) ;
- « Huile de palme » (-8,8%).

La baisse des prix de ces produits alimentaires s'expliquerait par une augmentation de l'offre sur le marché comparativement au mois précédent.

En glissement annuel, le taux d'inflation en mars 2011 est de **+2,2%** contre **+3,3%** le mois précédent.

En moyenne annuelle, l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA en mars 2011 permet de situer le taux d'inflation à **+2,7%** l'inscrivant en dessous du seuil de **+3%** prévu dans le cadre de la surveillance multilatérale.

Cet indicateur a connu une baisse de **0,1** point de pourcentage par rapport à celui du mois de février 2011.

**L'indice harmonisé  
des prix à la consommation  
à COTONOU en mars 2011**

**IHPC suivant les nomenclatures secondaires en mars 2011**

		Indices pour les mois de				Variation en % depuis			
		mars-10	déc-10	janv-11	févr-11	mars-11	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	<b>10000</b>	101,1	105,0	105,9	103,7	<b>103,3</b>	-0,4%	-1,5%	2,2%
Indice produits frais	<b>1714</b>	104,0	121,4	124,0	114,1	109,9	-3,7%	-9,4%	5,7%
Indice énergie	<b>1113</b>	99,5	99,3	101,8	100,0	101,8	1,8%	2,5%	2,3%
Indice hors énergie, hors produits frais	<b>7173</b>	100,6	101,9	102,2	101,8	102,0	0,2%	0,1%	1,4%
Indice produits locaux	<b>6793</b>	100,8	105,9	106,9	103,6	103,1	-0,5%	-2,7%	2,2%
Indice produits importés	<b>3207</b>	101,6	103,1	104,0	104,0	104,0	0,0%	0,9%	2,4%
Indice secteur primaire	<b>565</b>	116,3	114,7	117,3	110,0	113,8	3,5%	-0,7%	-2,1%
Indice secteur secondaire	<b>4837</b>	100,6	107,8	109,1	106,0	104,7	-1,2%	-2,9%	4,1%
Indice secteur tertiaire (services)	<b>4598</b>	99,7	100,8	101,1	100,6	100,6	0,0%	-0,2%	0,9%
Indice des biens durables	<b>207,0</b>	100,9	96,7	96,4	96,3	96,4	0,1%	-0,3%	-4,4%
Indice des biens non durables	<b>4360,0</b>	102,6	110,5	112,3	107,9	106,9	-0,9%	-3,2%	4,2%
Indice des biens semi durables	<b>835,0</b>	100,3	101,1	101,4	101,5	101,5	0,0%	0,4%	1,2%
Services	<b>4598,0</b>	99,7	100,8	101,1	100,6	100,6	0,0%	-0,2%	0,9%

**Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois de mars 2011**

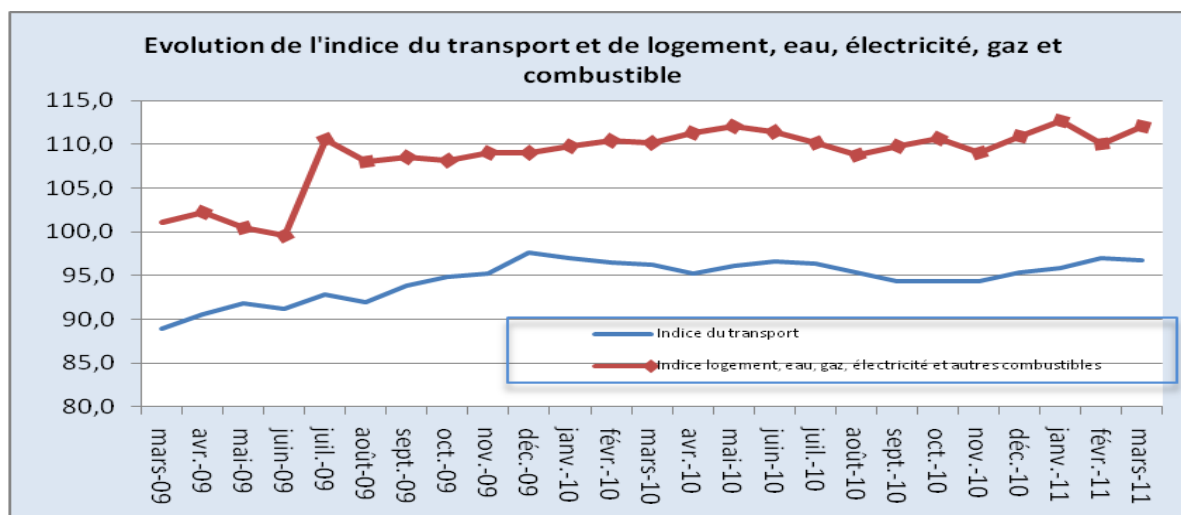
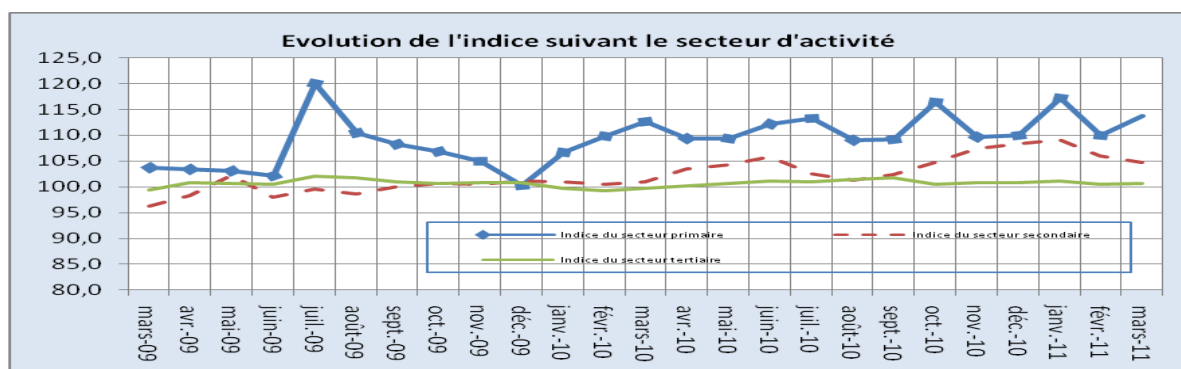
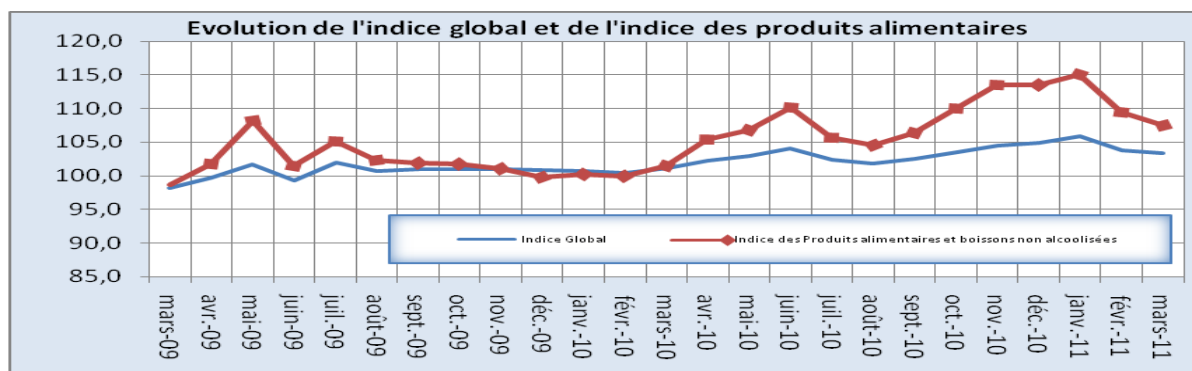
Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
		Riz grains long importé populaire, au kg	Prix	466	449	456	500	500	476
	Variation <sup>(*)</sup>	-1,5%	1,1%	-0,9%	0,0%	0,0%	1,9%	4,6%	0,0%
Maïs au kg	Prix	194	182	169	171	168	182	153	186
	Variation	0,8%	0,6%	-0,6%	14,0%	13,5%	4,6%	6,3%	-25,0%
Sorgho au kg	Prix	356	310	196	211	208	280	139	304
	Variation	-4,5%	14,0%	-6,2%	-11,0%	-10,7%	-4,4%	-3,5%	1,0%
Petit mil au kg	Prix	431	359	331	356	372	366	224	325
	Variation	2,6%	-2,2%	8,2%	4,1%	3,3%	24,7%	4,2%	1,2%
Igname au kg	Prix	226	187	256	178	172	180	130	323
	Variation	-4,5%	0,0%	-1,5%	2,9%	6,8%	-16,5%	23,8%	25,7%
Tomate fraîches au kg	Prix	476	474	380	405	426	447	158	332
	Variation	-1,6%	-8,3%	23,0%	-39,4%	-38,8%	-1,8%	32,8%	-14,4%
Gari 2ème qualité au kg	Prix	315	217	255	178	167	251	272	233
	Variation	2,5%	-10,7%	4,9%	13,4%	9,9%	1,6%	-3,2%	-5,3%
Haricot blanc au kg	Prix	572	475	462	355	369	435	418	408
	Variation	-0,8%	13,1%	10,0%	-2,7%	-6,3%	5,3%	32,3%	3,8%
Piment frais au kg	Prix	952	557	335	356	629	705	339	555
	Variation	26,5%	-3,5%	3,7%	4,1%	88,9%	-9,1%	-37,9%	9,0%
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	796	783	948	750	750	942	1200	867
	Variation	0,9%	-7,9%	-4,3%	-6,3%	-6,3%	19,0%	9,1%	0,5%
Huile de palme au L	Prix	778	575		650	650	813	850	583
	Variation	-4,1%	1,4%		-13,3%	-13,3%	31,8%	6,3%	-2,8%
Maquereau congelé au kg	Prix	1000	967		1000	1000	1085	1200	900
	Variation	0,0%	-12,1%		11,1%	11,1%	-6,5%	9,1%	0,0%

(\*) variation par rapport à février 2011

### Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en janvier 2011

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		janv-10	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	809,7	100,8	103,5	104,5	105,0	105,9	0,9	2,3	5,1
BURKINA FASO	851,6	99,8	100,1	100,0	100,3	101,0	0,7	0,9	1,2
COTE D'IVOIRE	3 808,5	100,7	101,9	103,3	105,2	105,3	0,1	3,3	4,6
GUINÉE-BISSAU	217,3	97,7	100,7	101,2	101,5	102,9	1,4	2,2	5,3
MALI	714,1	101,7	104,7	104,1	103,9	105,3	1,4	0,6	3,6
NIGER	602,2	100,1	101,5	101,6	103,8	104,6	0,7	3,0	4,4
SENEGAL	1 964,6	97,9	101,4	101,1	101,3	101,8	0,5	0,4	4,0
TOGO	1 032,0	104,6	104,7	105,1	108,3	109,4	1,1	4,5	4,6
<b>Ensemble UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>100,5</b>	<b>102,2</b>	<b>102,8</b>	<b>104,1</b>	<b>104,6</b>	<b>0,5</b>	<b>2,3</b>	<b>4,1</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	mars-10	déc-10	janv-11	févr-11	mars-11	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	101,6	114,0	115,6	109,7	107,7	-1,8%	-5,5%	6,0%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	102,6	102,4	102,5	102,7	102,7	0,0%	0,3%	0,1%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	106,0	105,5	105,8	105,8	105,8	0,0%	0,2%	-0,2%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	100,6	104,4	106,0	105,5	105,8	0,2%	1,3%	5,1%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	100,9	101,7	101,9	101,9	101,9	0,0%	0,2%	1,0%
032	Chaussures	113,0	110,7	111,7	111,8	111,8	111,9	0,1%	0,2%	1,1%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	100,2	101,5	101,1	101,1	101,1	0,0%	-0,4%	0,9%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	101,8	102,8	102,9	102,9	102,8	0,0%	0,1%	1,0%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	110,6	111,3	115,6	109,4	114,1	4,3%	2,5%	3,2%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	102,0	102,8	103,2	103,2	103,2	0,0%	0,4%	1,1%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	97,9	98,8	98,8	98,8	99,2	0,3%	0,3%	1,3%
053	Appareils ménagers	19,0	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0%	0,0%	0,0%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	101,1	102,5	103,0	103,0	103,2	0,2%	0,7%	2,1%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	100,1	99,7	99,4	99,4	99,7	0,2%	-0,1%	-0,5%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	99,5	100,4	100,4	101,0	101,4	0,5%	1,0%	2,0%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	100,8	100,7	100,8	100,8	100,8	0,0%	0,1%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	100,7	100,8	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	0,0%
063	Services hospitaliers	39,0	115,8	116,0	115,8	115,8	115,8	0,0%	-0,2%	0,0%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	102,7	96,7	96,2	96,2	96,4	0,2%	-0,3%	-6,1%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	93,4	93,0	93,7	95,1	94,7	-0,4%	1,9%	1,4%
073	Services de transport	436,0	99,7	99,6	99,6	100,7	100,7	0,0%	1,2%	1,0%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	100,0	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	5,6%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	93,0	80,2	80,1	80,1	80,1	0,0%	-0,2%	-13,8%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	83,6	80,5	81,7	77,4	77,6	0,2%	-3,7%	-7,2%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	95,4	94,1	93,4	93,2	92,7	-0,5%	-1,4%	-2,8%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	97,3	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0%	0,0%	0,4%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	99,7	99,2	99,4	99,4	99,4	0,0%	0,2%	-0,3%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	98,1	97,5	99,2	99,6	99,6	0,0%	2,2%	1,5%
096	Forfaits touristiques	1,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	103,5	104,1	104,1	104,1	104,1	0,0%	0,0%	0,6%
102	Enseignement secondaire	197,0	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0%	0,0%	-0,1%
104	Enseignement supérieur	191,0	101,2	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	1,2%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	105,1	107,6	108,1	108,1	108,1	0,0%	0,5%	2,9%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	100,9	99,6	100,5	100,5	100,6	0,0%	1,0%	-0,3%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	98,4	98,9	98,2	98,2	98,2	0,0%	-0,7%	-0,3%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	109,1	109,9	109,9	109,9	109,9	0,0%	0,0%	0,8%

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique**

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 / 21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

VODOUNOU Cosme

Directeur Général Adjoint :

EKUE Pierre Credo

Directeur des Statistiques Sociales :

ADECHIAN Djabar Dine

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude & HOUNKPODOTE Eudes

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA