

IHPC DU MOIS DE MARS 2018

AVERTISSEMENT

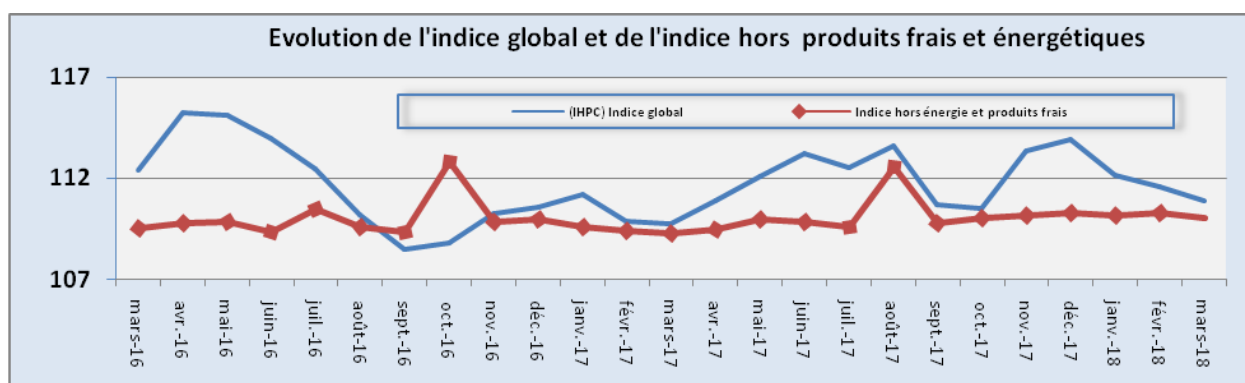
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de mars 2018

| | | Indice des mois de : | | | | | Variation depuis : | | |
|---|--------------|----------------------|--------|---------|---------|---------|--------------------|--------|---------|
| | Poids | mars-17 | déc-17 | janv-18 | févr-18 | mars-18 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| INDICE GLOBAL | 10000 | 109,8 | 113,9 | 112,2 | 111,6 | 110,9 | -0,6% | -2,6% | 1,0% |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 3149 | 114,2 | 124,9 | 117,0 | 116,7 | 116,4 | -0,3% | -6,8% | 1,9% |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 94 | 113,8 | 114,8 | 114,1 | 114,3 | 114,0 | -0,2% | -0,7% | 0,2% |
| 3. Articles d'habillement et chaussures | 734 | 105,3 | 105,4 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | 0,0% | 0,1% | 0,2% |
| 4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1115 | 114,0 | 115,9 | 114,4 | 114,7 | 114,1 | -0,5% | -1,5% | 0,0% |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant | 315 | 104,7 | 106,8 | 106,8 | 106,8 | 106,8 | 0,0% | 0,0% | 2,0% |
| 6. Santé | 314 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 7. Transports | 1399 | 112,7 | 115,5 | 122,0 | 118,5 | 114,9 | -3,0% | -0,5% | 2,0% |
| 8. Communication | 619 | 74,3 | 74,3 | 74,3 | 74,2 | 74,2 | 0,0% | -0,1% | -0,1% |
| 9. Loisirs et culture | 192 | 96,6 | 97,0 | 97,1 | 96,8 | 96,8 | 0,0% | -0,3% | 0,2% |
| 10. Enseignement | 485 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 11. Restaurants et Hôtels | 1117 | 117,3 | 117,3 | 117,3 | 117,3 | 117,3 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 12. Biens et services divers | 467 | 117,1 | 118,1 | 118,2 | 118,2 | 118,2 | 0,0% | 0,0% | 0,9% |

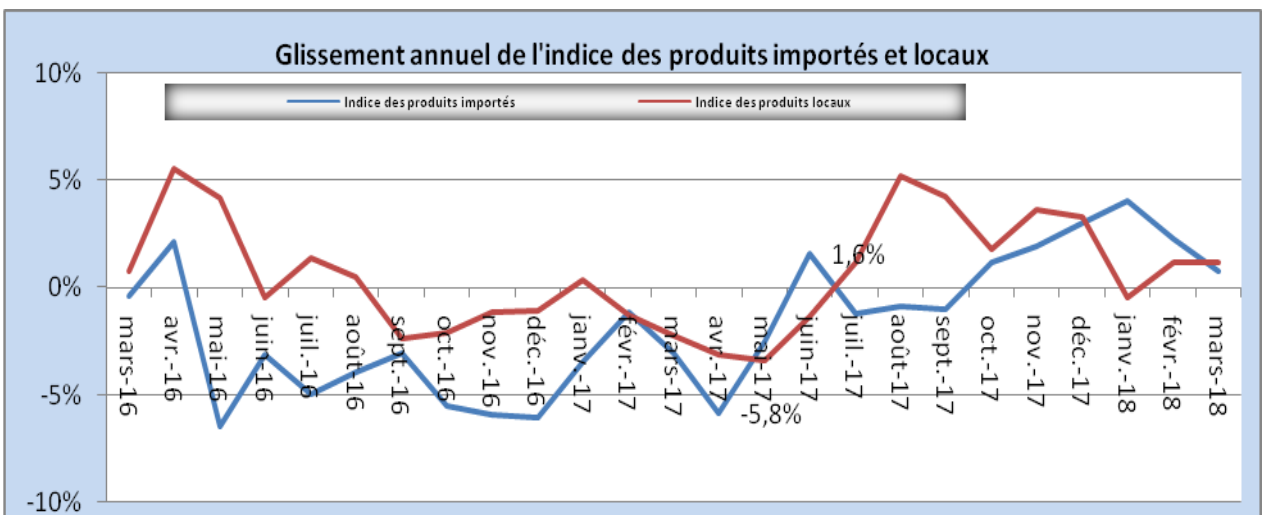
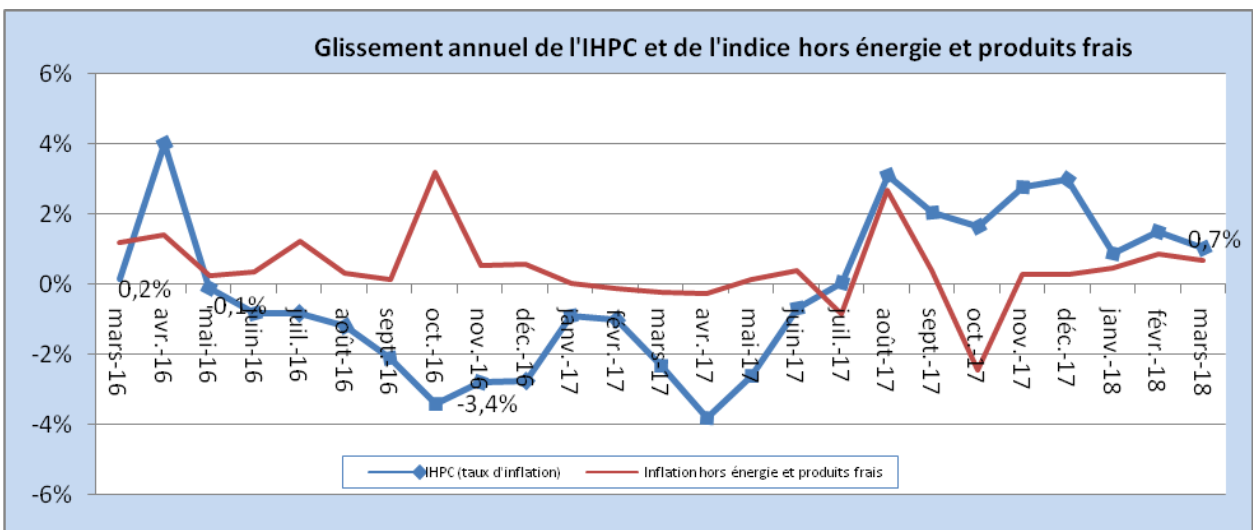
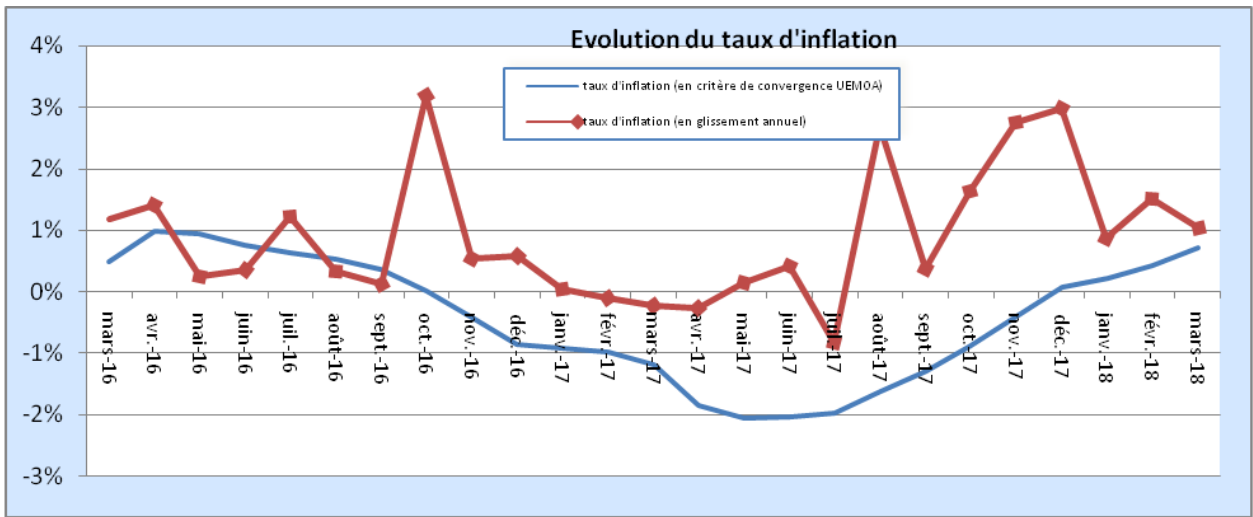
Base 100 : année 2008



Evolution du taux d'inflation

| | Mars-17 | Avril-17 | Mai-17 | Juin-17 | Juil-17 | Août 17 | Sept-17 | Oct-17 | Nov-17 | Déc-17 | Jan-18 | Fév-18 | Mars-18 |
|---|---------|----------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)¹ | -1,2% | -1,8% | -2,0% | -2,0% | -2,0% | -1,6% | -1,3% | -0,9% | -0,4% | 0,1% | 0,2% | 0,4% | 0,7% |
| Taux d'inflation (en glissement annuel) | -2,3% | -3,8% | -2,6% | -0,7% | 0,1% | 3,1% | 2,0% | 1,6% | 2,8% | 3,0% | 0,9% | 1,5% | 1,0% |

¹L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



Les évolutions de l'IHPC du mois de mars 2018

L'IHPC global au mois de mars 2018 est de **110,9** contre **111,6** le mois précédent, soit une variation de **-0,6%**.

La baisse observée en mars 2018 est liée à la diminution des prix des produits de la fonction « Transport » (**-3,0%**). (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Le poste ayant contribué à cette baisse au mois de mars 2018 est celui du « carburants et lubrifiants » (**-7,7%**).

En dehors de ce poste d'autres postes appartenant à d'autres fonctions ont contribué de façon non négligeable à cette variation :

- « Légume frais en feuille » (**-15,4%**) ;
- « Gaz » (**-12,3%**) ;
- « Légume en fruit » (**-4,1%**).

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) est estimée à **-0,3%**, allant dans le même de la variation mensuelle de l'indice global (Conf. nomenclature secondaire).

L'analyse des tendances d'évolution des prix selon la nature des produits, révèle que cette baisse est plus liée la variation des prix des « produits énergétiques » (**-4,6%**).

Selon l'origine des produits, les prix des produits importés ont plus contribué à la baisse (**-1,7%**).

L'analyse suivant les produits élémentaires indique les prix des produits ci-après ont connu de baisse:

- « Gbomans » (**-21,0%**) ;
- « Gaz » (**-15,0%**) ;
- « Essences informels ou kpayo » (**-13,5%**) ;
- « Laitues ou salades » (**-11,0%**) ;
- « Crevettes séchées » (**-10,2%**) ;
- « Bananes plantains » (**-10,2%**) ;
- « Ananas » (**-7,7%**) ;

- « Pommes fruits » (**-6,5%**) ;
- « Carpes fumées » (**-6,2%**) ;
- « Piments secs » (**-5,6%**) ;
- « Oranges » (**-4,9%**) ;
- « Haricots » (**-4,6%**).

En glissement annuel, le niveau des prix (en mars 2018 par rapport à celui du même mois de 2017) a connu une hausse de **+1,0%**.

Les fonctions qui sont source de cette hausse en glissement annuel au mois de février 2018 sont: « Transport » (**+2,0%**) , « Meubles, articles de ménage et entretien courant » (**+2,0%**) et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+1,9%**).

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en mars 2018 permet de situer l'évolution des prix à **+0,7%**. Cette tendance s'inscrit toujours en dessous du seuil de **3%** fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en mars 2018**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en mars 2018

| | | Indices pour les mois de | | | | | Variation en % depuis | | |
|--|----------------|--------------------------|--------|---------|---------|---------|-----------------------|--------|---------|
| | | mars-17 | déc-17 | janv-18 | févr-18 | mars-18 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice global | 10000,0 | 109,8 | 113,9 | 112,2 | 111,6 | 110,9 | -0,6% | -2,6% | 1,0% |
| Indice produits frais | 1823,0 | 117,9 | 134,2 | 120,6 | 118,9 | 119,6 | 0,6% | -10,9% | 1,5% |
| Indice énergie | 1113,0 | 101,4 | 106,4 | 113,2 | 108,9 | 103,9 | -4,6% | -2,3% | 2,5% |
| Indice hors énergie, hors produits frais | 7064,0 | 109,3 | 110,3 | 110,2 | 110,3 | 110,0 | -0,3% | -0,3% | 0,7% |
| Indice produits locaux | 6659,0 | 110,7 | 116,4 | 112,1 | 112,0 | 112,0 | 0,0% | -3,8% | 1,1% |
| Indice produits importés | 3341,0 | 108,5 | 110,0 | 112,9 | 111,3 | 109,4 | -1,7% | -0,5% | 0,8% |
| Indice secteur primaire | 1479 | 117,8 | 136,0 | 117,7 | 117,5 | 118,5 | 0,8% | -12,9% | 0,6% |
| Indice secteur secondaire | 4383 | 105,8 | 109,3 | 111,3 | 109,8 | 108,0 | -1,7% | -1,2% | 2,1% |
| Indice secteur tertiaire (services) | 4138 | 111,5 | 111,7 | 111,7 | 111,7 | 111,7 | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Indice des biens durables | 194,0 | 96,9 | 96,9 | 96,9 | 96,8 | 96,8 | 0,0% | -0,1% | -0,1% |
| Indice des biens non durables | 4562,0 | 111,1 | 120,3 | 116,2 | 114,8 | 113,4 | -1,2% | -5,7% | 2,0% |
| Indice des biens semi durables | 1106,0 | 101,9 | 102,1 | 102,1 | 102,0 | 102,0 | 0,0% | -0,1% | 0,1% |
| Services | 4138,0 | 111,5 | 111,7 | 111,7 | 111,7 | 111,7 | 0,0% | 0,0% | 0,2% |

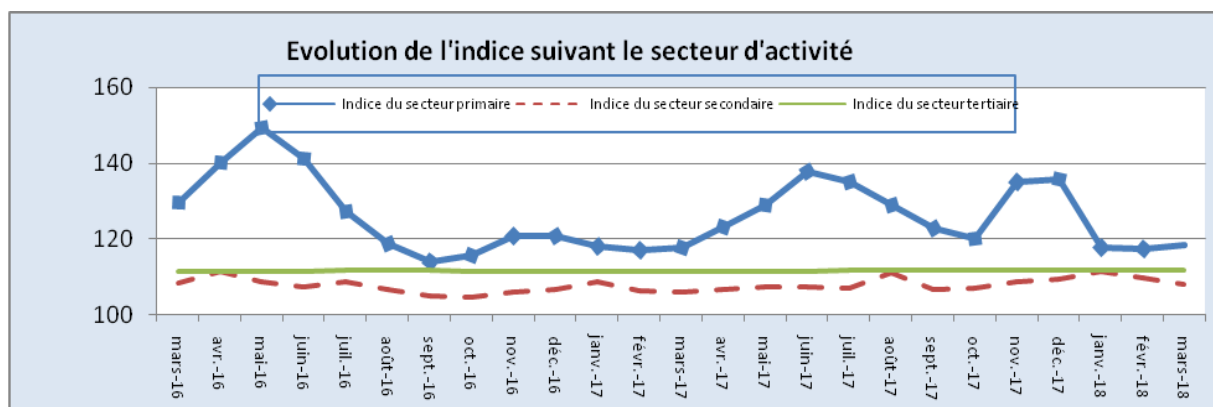
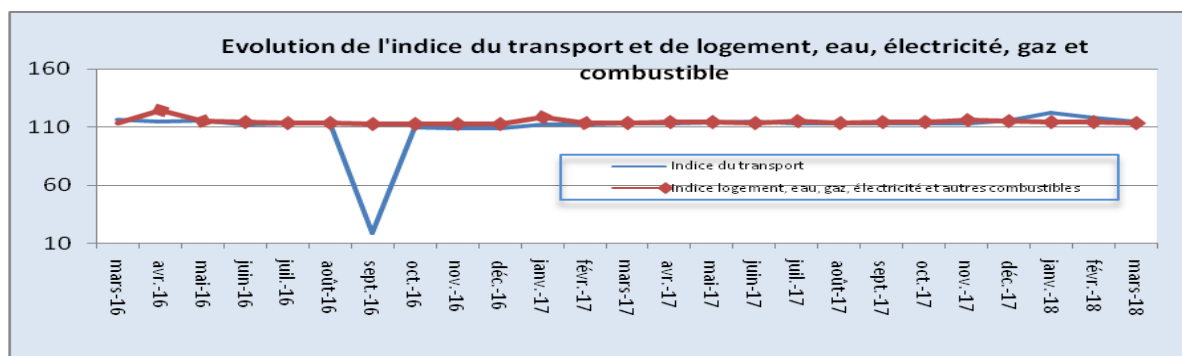
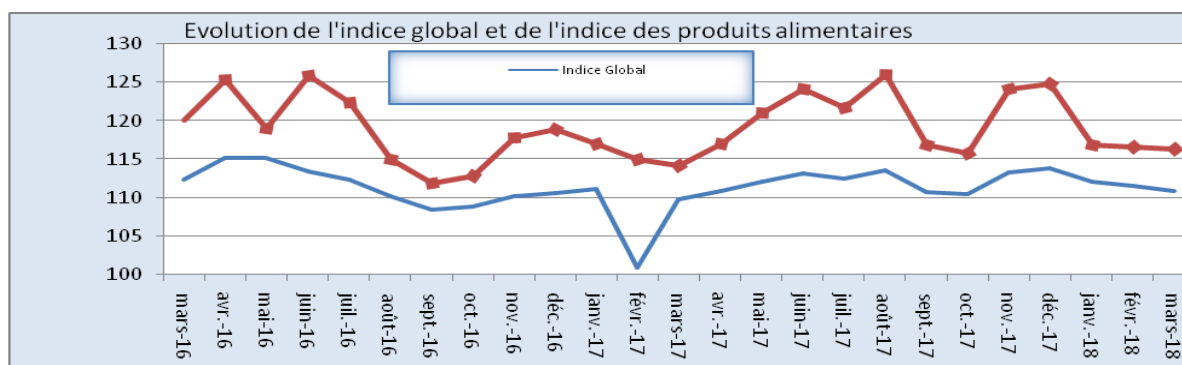
Prix moyens de certains produits de première nécessité à Cotonou au cours du mois de Janvier 2018

| Produits | Semaine 1 | Semaine 2 | Semaine 3 | Semaine 4 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Maïs séchés en grains vendu au détail (1KG) | 225 | 242 | 242 | 242 |
| Riz en grains longs vendu au détail (1KG) | 585 | 557 | 556 | 557 |
| Sorgho (1KG) | 401 | 426 | 455 | 462 |
| Mil (1KG) | 409 | 436 | 471 | 473 |
| Gari 2ème qualité (1 KG) | 408 | 433 | 432 | 433 |
| Haricot blanc (1 KG) | 735 | 769 | 764 | 769 |
| Ignames (1 KG) | 308 | 308 | 317 | 342 |
| Tomate fraîche (1 KG) | 516 | 967 | 567 | 673 |
| Piment frais au kg (1 KG) | 1749 | 758 | 620 | 758 |
| Oignon frais rond (1 KG) | 484 | 529 | 1036 | 529 |
| Huile d'arachide artisanale (1 L) | 767 | 767 | 767 | 767 |
| Huile de Palme non raffiné (1 L) | 800 | 800 | 800 | 800 |
| Pétrole lampant vendu en vrac (1 L) | 492 | 492 | 492 | 492 |
| Essence Kpayo (1 L) | 367 | 358 | 450 | 567 |
| Gaz domestique (6 KG) | 3300 | 3300 | 3700 | 3700 |
| Gaz domestique (12 KG) | 6500 | 6500 | 7400 | 7400 |
| Riz importé Gino (5 KG) | 4267 | 4267 | 4267 | 4267 |
| Lait concentré JAGO (1KG) | 1100 | 1100 | 1100 | 1100 |
| Farine de blé (1 KG) | 450 | 450 | 450 | 450 |
| Ciment NOCIBE (1tonne) | 67000 | 67000 | 67000 | 67000 |

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en juillet 2016

| Pays | pondérations | Indices pour les mois de | | | | | Variations (en %) depuis | | | Variation moyenne annuelle des indices |
|---------------|-----------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|------------|------------|--|
| | | juil-15 | avr-16 | mai-16 | juin-16 | juil-16 | 1 mois | 3 mois | 12 mois | |
| | | Bénin | 807,3 | 113,4 | 115,2 | 115,1 | 114 | 112,4 | -1,4 | |
| Burkina | 849 | 109,9 | 108,5 | 109,4 | 109,8 | 109,1 | -0,6 | 0,6 | -0,7 | 0,8 |
| Côte d'Ivoire | 3796,9 | 114,2 | 115,5 | 116,5 | 115,4 | 114,7 | -0,6 | -0,7 | 0,4 | 1,0 |
| Guinée-Bissau | 216,6 | 108,3 | 107,9 | 108,9 | 109,8 | 110 | 0,2 | 1,9 | 1,6 | 2,3 |
| Mali | 740 | 117,6 | 109,7 | 112,2 | 113,9 | 113,2 | -0,6 | 3,2 | -3,7 | -0,4 |
| Niger | 602,8 | 108,9 | 105,3 | 107,4 | 109,2 | 109 | -0,2 | 3,5 | 0,1 | 1,2 |
| Sénégal | 1958,6 | 103,3 | 102,3 | 101,9 | 102,6 | 103,5 | 0,9 | 1,2 | 0,2 | 0,8 |
| Togo | 1028,9 | 117 | 117,5 | 119,4 | 119,6 | 119,5 | -0,1 | 1,7 | 2,1 | 2,1 |
| UEMOA | 10 000,0 | 111,7 | 111,3 | 112,2 | 112,1 | 111,8 | -0,3 | 0,4 | 0,1 | 1,0 |

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres



| Indice groupe de la NCOA-IHPC | | Indices pour les mois de | | | | | Variation en % depuis | | | |
|--|--|--------------------------|---------|--------|---------|---------|-----------------------|--------|--------|---------|
| | | Poids | mars-17 | déc-17 | janv-18 | févr-18 | mars-18 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Alimentation et boisson non alcoolisées | | | | | | | | | | |
| 011 | Produits alimentaires | 118,2 | 114,4 | 125,5 | 117,3 | 117,0 | 116,7 | -0,3% | -7,0% | 2,0% |
| 012 | Boissons non alcoolisées | 107,0 | 107,5 | 107,7 | 107,5 | 107,4 | 107,5 | 0,1% | -0,1% | 0,0% |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants | | | | | | | | | | |
| 021 | Boissons alcoolisées | 113,1 | 113,1 | 113,0 | 113,2 | 113,2 | 113,2 | 0,0% | 0,2% | 0,1% |
| 022 | Tabacs et stupéfiants | 120,1 | 118,8 | 128,2 | 121,0 | 122,8 | 120,6 | -1,8% | -6,0% | 1,5% |
| Articles d'habillement et chaussures | | | | | | | | | | |
| 031 | Articles d'habillement | 106,1 | 106,3 | 106,3 | 106,4 | 106,4 | 106,4 | 0,0% | 0,1% | 0,1% |
| 032 | Chaussures | 99,4 | 99,6 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 0,0% | 0,0% | 0,7% |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres | | | | | | | | | | |
| 041 | Loyers effectifs | 108,1 | 108,7 | 108,7 | 108,7 | 108,7 | 108,7 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 043 | Entretien et réparation des logements | 99,1 | 96,7 | 96,9 | 96,9 | 96,9 | 96,9 | -0,1% | -0,1% | 0,1% |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 129,3 | 129,3 | 129,6 | 129,8 | 129,8 | 129,8 | 0,0% | 0,1% | 0,4% |
| 045 | Electricité, gaz et autres combustibles | 112,5 | 114,4 | 118,3 | 115,1 | 115,6 | 114,3 | -1,2% | -3,4% | -0,1% |
| Meubles, articles de ménages et entretien | | | | | | | | | | |
| 051 | Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 108,2 | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 052 | Articles de ménage en textiles | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 053 | Appareils ménagers | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 107,7 | 107,7 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 112,3 | 112,3 | 112,3 | 112,3 | 112,3 | 112,3 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 104,4 | 104,4 | 107,4 | 107,4 | 107,4 | 107,4 | 0,0% | 0,0% | 2,9% |
| Santé | | | | | | | | | | |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 062 | Services ambulatoires | 108,1 | 108,1 | 108,1 | 108,1 | 108,1 | 108,1 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 063 | Services hospitaliers | 122,9 | 122,9 | 122,9 | 122,9 | 122,9 | 122,9 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Transport | | | | | | | | | | |
| 071 | Achat de véhicules | 104,4 | 95,7 | 95,7 | 95,7 | 95,7 | 95,7 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 86,1 | 94,0 | 98,8 | 109,8 | 103,8 | 97,9 | -5,7% | -0,9% | 4,1% |
| 073 | Services de transport | 153,7 | 153,3 | 153,3 | 153,3 | 153,3 | 153,3 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Communication | | | | | | | | | | |
| 081 | Services postaux | 105,6 | 105,6 | 105,6 | 105,6 | 105,6 | 105,6 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 68,4 | 68,4 | 68,4 | 68,4 | 66,9 | 66,9 | 0,0% | -2,3% | -2,3% |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 74,2 | 74,2 | 74,2 | 74,2 | 74,2 | 74,2 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Loisirs et cultures | | | | | | | | | | |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 86,3 | 86,2 | 86,4 | 86,4 | 86,4 | 86,4 | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim | 96,7 | 96,7 | 96,7 | 97,2 | 97,2 | 97,2 | 0,0% | 0,5% | 0,5% |
| 094 | Services récréatifs et culturels | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 99,0 | 99,0 | 99,7 | 99,7 | 99,3 | 99,3 | 0,0% | -0,4% | 0,2% |
| 096 | Forfaits touristiques | 171,4 | 171,4 | 171,4 | 171,4 | 171,4 | 171,4 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Enseignements | | | | | | | | | | |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 109,8 | 110,8 | 110,8 | 110,8 | 110,8 | 110,8 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 102 | Enseignement secondaire | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 104 | Enseignement supérieur | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Restaurants et hôtel | | | | | | | | | | |
| 111 | Services de restauration | 117,5 | 117,4 | 117,4 | 117,4 | 117,4 | 117,4 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 112 | Services d'hébergement | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Biens et services divers | | | | | | | | | | |
| 121 | Soins corporels | 114,6 | 114,8 | 115,6 | 115,6 | 115,6 | 115,6 | 0,0% | 0,0% | 0,7% |
| 123 | Effets personnels n.c.a | 101,4 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 124 | Protection sociale et assurance | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 126 | Services financiers | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 127 | Autres services n.c.a | 147,6 | 148,3 | 151,6 | 152,0 | 152,0 | 152,0 | 0,0% | 0,3% | 2,5% |

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : BIAOU S. Alexandre
 Directeur Général Adjoint : AHAMIDE Armelle
 Directeur des Statistiques Sociales : AHOVEY A. Elise C.
 Chef Service Condition de Vie des Ménages : DANSOU Sylvestre
 Collaborateurs : ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA