

## IHPC DU MOIS DE FEVRIER 2017

### AVERTISSEMENT

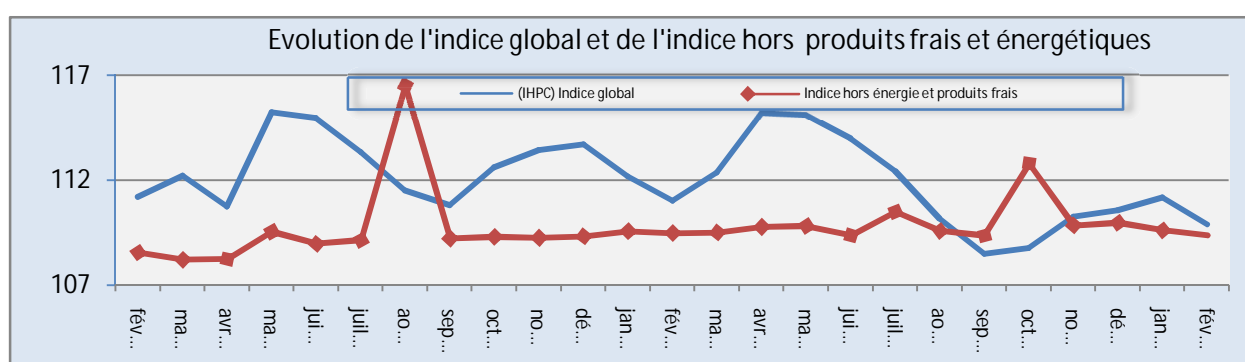
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de février 2017

	Poids	Indice des mois de :					Variation depuis :		
		févr-16	nov-16	déc-16	janv-17	févr-17	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	111,0	110,3	110,6	111,2	109,9	-1,1%	-0,3%	-1,0%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	118,0	117,8	119,0	117,1	115,1	-1,7%	-2,3%	-2,5%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	114,2	113,9	113,8	113,9	113,8	-0,1%	-0,1%	-0,3%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	107,0	105,1	105,1	105,3	105,3	0,0%	0,2%	-1,7%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	115,0	113,2	112,6	118,6	113,8	-4,1%	0,5%	-1,0%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	104,9	104,7	104,6	104,7	104,7	0,0%	0,0%	-0,2%
6. Santé	314	104,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	1,0%
7. Transports	1399	111,0	108,9	108,8	112,5	111,8	-0,6%	2,7%	0,7%
8. Communication	619	74,3	74,3	74,3	74,3	74,3	0,0%	0,0%	0,0%
9. Loisirs et culture	192	97,3	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0%	0,0%	-0,7%
10. Enseignement	485	102,2	101,4	101,4	101,6	101,6	0,0%	0,2%	-0,6%
11. Restaurants et Hôtels	1117	117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0%	0,0%	0,0%
12. Biens et services divers	467	117,4	116,9	117,0	117,1	117,1	0,0%	0,1%	-0,3%

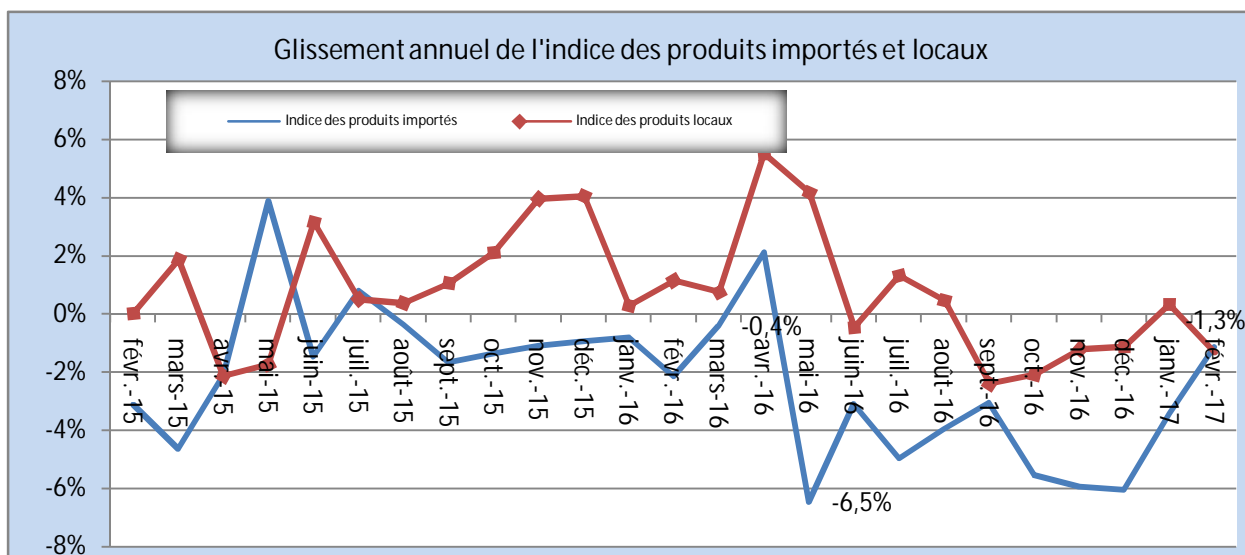
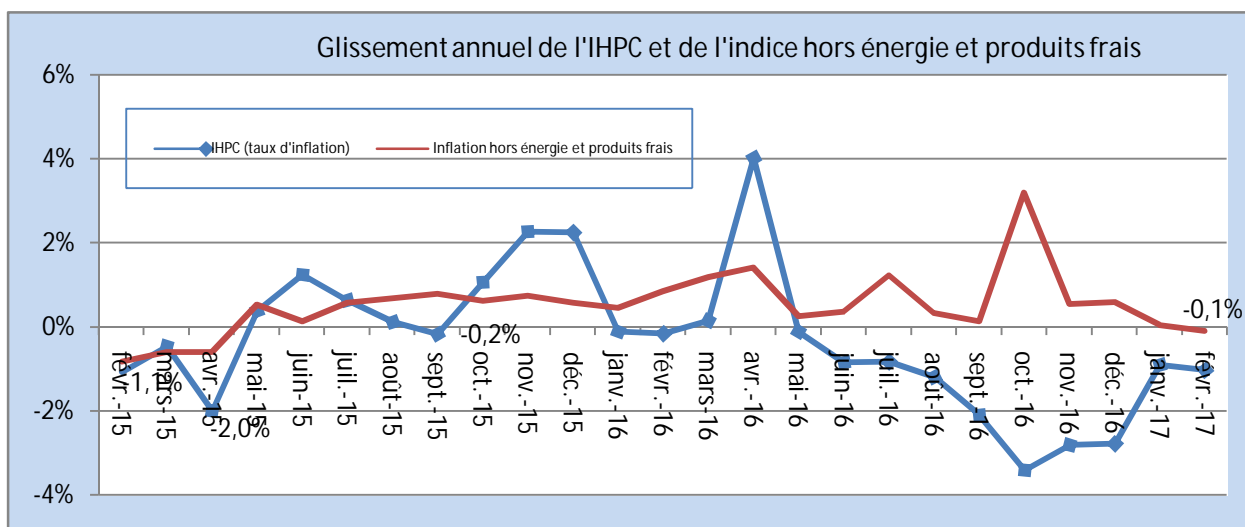
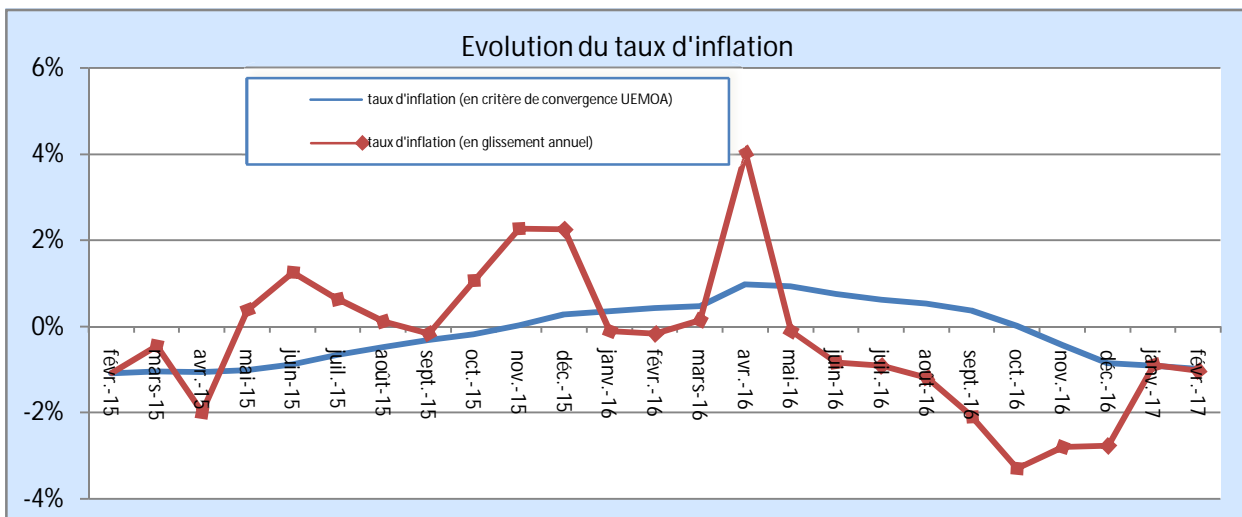
**Base 100 : année 2008**



### Evolution du taux d'inflation

	Fév-16	Mars-16	Avril-16	Mai-16	Juin-16	Juil-16	Août-16	Sept-16	Oct-16	Nov-16	Déc-16	Jan-17	Fév-17
<b>Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)<sup>1</sup></b>	0,4%	0,5%	1,0%	0,9%	0,8%	0,6%	0,5%	0,4%	0,0%	-0,4%	-0,8%	-0,9%	-1,0%
<b>Taux d'inflation (en glissement annuel)</b>	-0,2%	0,2%	4,0%	-0,1%	-0,8%	-0,8%	-1,2%	-2,1%	-3,4%	-2,8%	-2,8%	-0,9%	-1,0%

<sup>1</sup> L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



## Les évolutions de l'IHPC du mois de février 2017

L'IHPC global au mois de février 2017 est de **109,9** contre **111,2** le mois précédent, soit une variation de **-1,1%**.

La baisse observée en février 2017 est surtout liée à la diminution des prix des produits des fonctions « Logements, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-4,1%) et « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,7%). (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à cette baisse au mois de février 2017 et qui étaient en hausse au mois précédent sont :

- « Combustibles solides et autres » (-28,3%) ;
- « Carburants et lubrifiants » (-1,3%).

Les autres postes ayant contribué à cette baisse au mois de février 2017 sont :

- « Poissons et autres produits séchés et fumés » (-17,8%) ;
- « Fruits » (-7,9%).
- « Légumes frais en feuille » (-7,4%).

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrayant l'indice des produits volatiles) est estimée à **-0,2%** allant dans le même sens que celui de l'indice global (Conf. nomenclature secondaire).

L'analyse suivant la nature des produits montre que les « produits énergétiques » (-5,2%) et les « **produits frais** » (-2,0%) ont contribué le plus à cette variation.

Selon l'origine des produits, les prix des produits locaux sont les principales causes de cette baisse (-1,2%).

Le secteur secondaire est celui qui contribue le plus à cette variation à la baisse (-2,3%) suivant l'analyse par secteur d'activité.

L'analyse suivant les produits élémentaires révèle que la baisse est liée à la diminution du prix de :

- « Carpes fumées » (-35,3%) ;
- « Charbons de bois » (-29,7%) ;
- « Noix de palme » (-27,8%) ;
- « Piments secs » (-18,88%)

- « Poissons fumée maquereaux » (-16,9%) ;
- « Crevettes séchées » (-16,4%) ;
- « Papayes » (-10,0%) ;
- « Tomates fraîches » (-9,7%).

En glissement annuel, le niveau des prix (en février 2017 par rapport à celui du même mois de 2016) a connu une légère baisse (-1,0%).

Les fonctions qui sont sources de cette baisse en glissement annuel au mois de février sont : « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,5%) et « articles d'habillement et chaussures » (-1,7%).

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en février 2017 permet de situer l'évolution des prix à **-1,0%** en baisse par rapport au niveau du mois précédent qui était de **-0,9%**. Cette tendance s'inscrit toujours en dessous du seuil de **3%** fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

**L'indice harmonisé  
des prix à la consommation  
à COTONOU en février 2017**

**IHPC suivant les nomenclatures secondaires en février 2017**

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		févr-16	nov-16	déc-16	janv-17	févr-17	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>10000,0</b>								
Indice global	<b>0</b>	111,0	110,3	110,6	111,2	109,9	-1,1%	-0,3%	-1,0%
Indice produits frais	<b>1823,0</b>	127,0	122,2	123,3	121,2	118,8	-2,0%	-2,8%	-6,5%

Indice énergie	<b>1113,0</b>	98,3	94,6	94,7	105,6	100,1	-5,2%	5,8%	1,8%
Indice hors énergie, hors produits frais	<b>7064,0</b>	109,5	109,9	110,0	109,6	109,4	-0,2%	-0,4%	-0,1%
Indice produits locaux	<b>6659,0</b>	112,2	112,2	112,7	112,7	110,7	-1,8%	-1,3%	-1,3%
Indice produits importés	<b>3341,0</b>	110,0	106,8	106,8	108,5	108,7	0,2%	1,8%	-1,1%
Indice secteur primaire	<b>1479</b>	123,5	120,75	120,9	118,3	117,3	-0,9%	-2,9%	-5,0%
Indice secteur secondaire	<b>4383</b>	107,3	105,8	106,6	108,7	106,2	-2,3%	0,4%	-1,0%
Indice secteur tertiaire (services)	<b>4138</b>	111,5	111,49	111,5	111,6	111,5	0,0%	0,0%	0,0%
Indice des biens durables	<b>194,0</b>	105,5	102,7	99,2	97,1	96,9	-0,2%	-5,6%	-8,2%
Indice des biens non durables	<b>4562,0</b>	113,5	111,8	112,7	113,9	111,3	-2,3%	-0,5%	-2,0%
Indice des biens semi durables	<b>1106,0</b>	103,7	101,9	101,7	101,9	101,9	0,0%	-0,1%	-1,8%
Services	<b>4138,0</b>	111,5	111,5	111,5	111,6	111,5	0,0%	0,0%	0,0%

Prix moyens de certains produits de première nécessité à Cotonou au cours du mois de février 2017

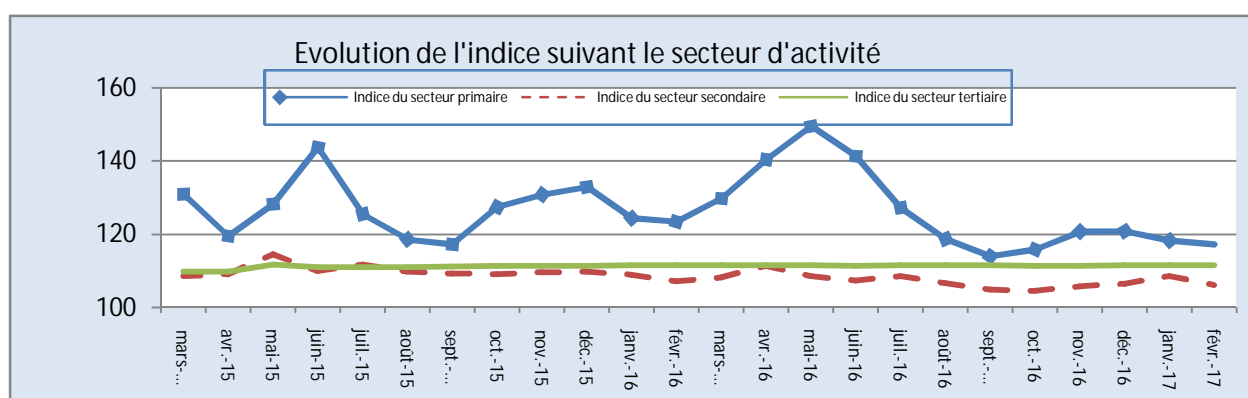
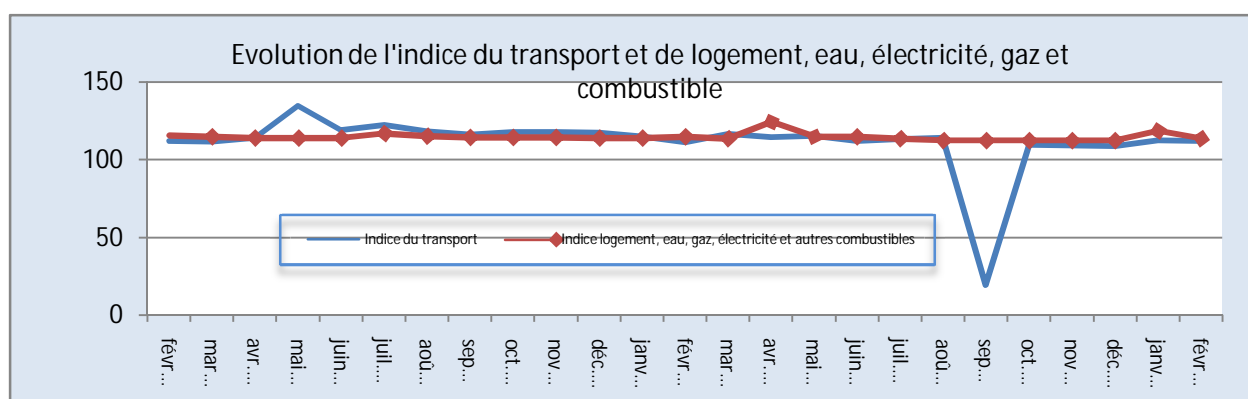
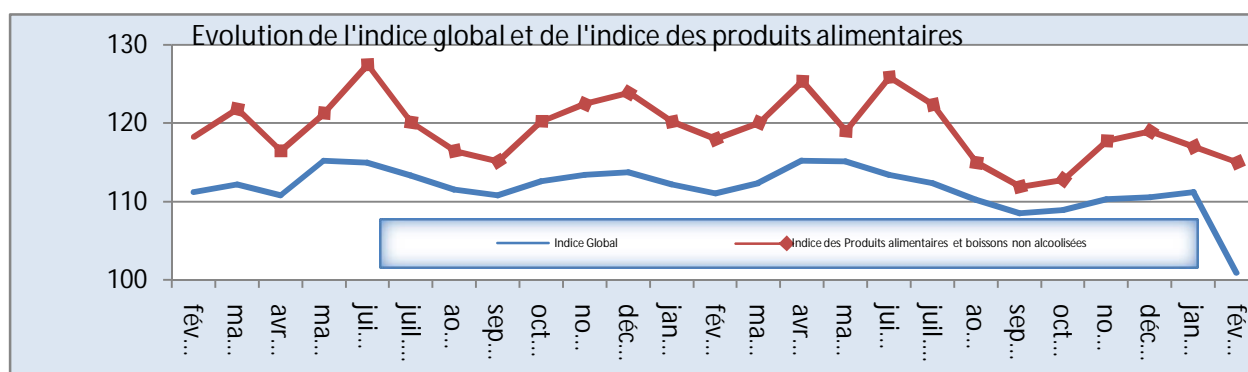
Produits	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4
Maïs séchés en grains vendu au détail (1KG)	197	181	191	186
Riz en grains longs vendu au détail (1KG)	502	507	494	517
Sorgho (1KG)	407	407	414	408
Mil (1KG)	444	439	452	454
Gari 2ème qualité (1 KG)	375	376	427	380
Haricot blanc (1 KG)	836	858	947	854
Ignames (1 KG)	492	492	492	492
Tomate fraîche (1 KG)	615	479	478	366
Piment frais au kg (1 KG)	709	685	779	704
Oignon frais rond (1 KG)	359	448	327	371
Huile d'arachide artisanale (1 L)	750	750	750	750
Huile de Palme non raffiné (1 L)	800	800	800	800
Pétrole lampant vendu en vrac (1 L)	525	525	525	525
Essence Kpayo (1 L)	292	300	283	275
Gaz domestique (6 KG)	3300	3550	3550	3550
Gaz domestique (12 KG)	6560	7200	7200	7200
Riz importé Gino (5 KG)	4233	4233	4233	4233
Lait concentré JAGO (1KG)	1100	1100	1100	1100
Farine de blé (1 KG)	450	450	450	450
Ciment NOCIBE (1tonne)	67500	67500	67500	67500

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en juillet 2016

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis			Variation moyenne annuelle des indices
		juil-15	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	1 mois	3 mois	12 mois	
		Bénin	807,3	113,4	115,2	115,1	114	112,4	-1,4	

Burkina	849	109,9	108,5	109,4	109,8	109,1	-0,6	0,6	-0,7	0,8
Côte d'Ivoire	3796,9	114,2	115,5	116,5	115,4	114,7	-0,6	-0,7	0,4	1,0
Guinée-Bissau	216,6	108,3	107,9	108,9	109,8	110	0,2	1,9	1,6	2,3
Mali	740	117,6	109,7	112,2	113,9	113,2	-0,6	3,2	-3,7	-0,4
Niger	602,8	108,9	105,3	107,4	109,2	109	-0,2	3,5	0,1	1,2
Sénégal	1958,6	103,3	102,3	101,9	102,6	103,5	0,9	1,2	0,2	0,8
Togo	1028,9	117	117,5	119,4	119,6	119,5	-0,1	1,7	2,1	2,1
<b>UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>111,7</b>	<b>111,3</b>	<b>112,2</b>	<b>112,1</b>	<b>111,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de					Variation en % depuis			
		Poids	févr-16	nov-16	déc-16	janv-17	févr-17	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
	011 Produits alimentaires	3045,0	118,4	113,0	118,2	117,4	115,3	-1,7%	2,0%	-2,6%
	012 Boissons non alcoolisées	104,0	108,1	107,1	107,0	107,6	107,6	0,0%	0,5%	-0,5%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
	021 Boissons alcoolisées	83,0	113,3	113,1	113,1	113,1	113,1	0,0%	0,0%	-0,1%
	022 Tabacs et stupéfiants	11,0	121,2	120,9	120,1	119,6	119,1	-0,4%	-1,5%	-1,7%
3	Articles d'habillement et chaussures									
	031 Articles d'habillement	621,0	106,0	106,1	106,1	106,3	106,3	0,0%	0,2%	0,3%

	032	Chaussures	113,0	112,8	99,4	99,4	99,6	99,6	0,0%	0,2%	-11,7%
4		Logement, eau, électricité, gaz et autres									
	041	Loyers effectifs	340,0	108,1	108,1	108,1	108,7	108,7	0,0%	0,5%	0,6%
	043	Entretien et réparation des logements	81,0	101,4	99,1	99,1	97,0	96,7	-0,3%	-2,4%	-4,6%
	044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
	045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	116,2	111,9	112,5	124,7	113,8	-8,7%	1,7%	-2,0%
5		Meubles, articles de ménages et entretien									
	051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	108,2	108,2	108,2	108,4	108,4	0,0%	0,2%	0,2%
	052	Articles de ménage en textiles	18,0	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,0%
	053	Appareils ménagers	19,0	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0%	0,0%	0,1%
	054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	108,7	107,7	107,7	107,7	107,7	0,0%	0,0%	-0,9%
	055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0%	0,0%	0,0%
	056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	104,6	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0%	-0,1%	-0,3%
6		Santé									
	061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,0%	0,0%
	062	Services ambulatoires	58,0	103,5	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0%	0,0%	4,4%
	063	Services hospitaliers	39,0	121,5	122,9	122,9	122,9	122,9	0,0%	0,0%	1,1%
7		Transport									
	071	Achat de véhicules	135,0	108,7	106,3	104,4	96,1	95,7	-0,3%	-9,9%	-11,9%
	072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	88,9	86,9	86,1	93,5	92,6	-0,9%	6,6%	4,2%
	073	Services de transport	436,0	153,7	153,7	153,7	153,3	153,3	-0,3%	-0,3%	-0,3%
8		Communication									
	081	Services postaux	9,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
	082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	68,4	68,4	68,4	68,4	68,4	0,0%	0,0%	0,0%
	083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	74,2	74,2	74,2	74,2	74,2	0,0%	0,0%	0,0%
9		Loisirs et cultures									
	091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	87,8	86,3	86,3	86,3	86,2	-0,1%	-0,1%	-1,8%
	093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	100,7	96,7	96,7	96,7	96,7	0,0%	0,0%	-3,9%
	094	Services récréatifs et culturels	12,0	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	0,0%	0,0%	0,0%
	095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	99,4	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0%	0,0%	-0,4%
	096	Forfaits touristiques	1,0	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
10		Enseignements									
	101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	109,8	109,8	109,8	110,8	110,8	0,0%	1,0%	0,9%
	102	Enseignement secondaire	197,0	99,0	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0%	0,0%	-2,0%
	104	Enseignement supérieur	191,0	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
	105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11		Restaurants et hôtel									
	111	Services de restauration	1107,0	117,5	117,5	117,5	117,4	117,4	0,0%	0,0%	0,0%
	112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12		Biens et services divers									
	121	Soins corporels	346,0	115,0	114,6	114,6	114,8	114,8	0,0%	0,2%	-0,1%
	123	Effets personnels n.c.a	36,0	101,4	101,4	101,4	101,7	101,7	0,0%	0,3%	0,3%
	124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0%	0,0%	-4,4%
	126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
	127	Autres services n.c.a	57,0	147,6	147,6	147,6	147,6	147,6	0,0%	0,0%	0,0%

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique**

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY A. Elise C.

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA