

## IHPC DU MOIS DE SEPTEMBRE 2015

### AVERTISSEMENT

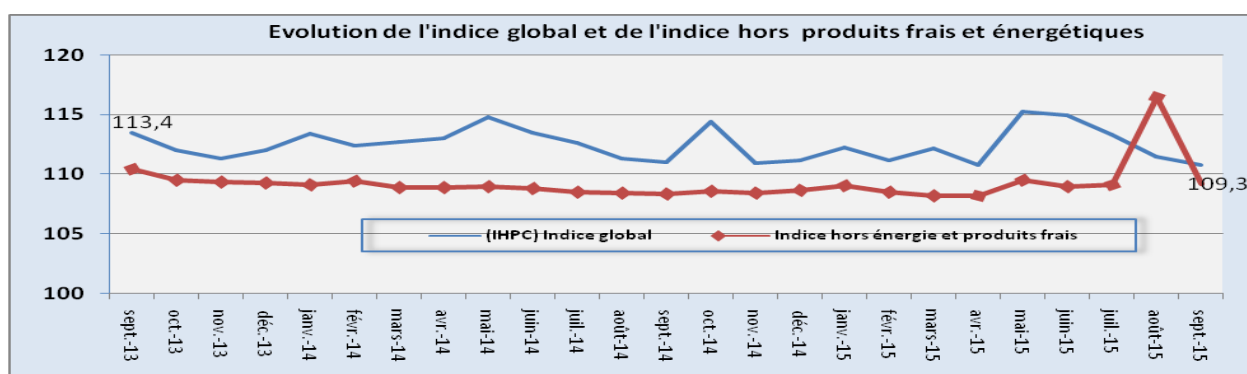
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de septembre 2015

		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	sept-14	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	111,0	115,0	113,4	111,5	110,8	-0,6%	-3,6%	-0,2%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	115,6	127,5	120,2	116,5	115,2	-1,1%	-9,7%	-0,3%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	111,2	113,6	113,9	113,9	113,9	0,0%	0,2%	2,5%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	105,6	106,9	106,9	106,9	106,9	0,1%	0,1%	1,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	115,5	114,2	116,9	115,6	114,8	-0,7%	0,5%	-0,6%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	104,5	105,0	105,1	105,0	105,1	0,1%	0,1%	0,6%
6. Santé	314	103,9	104,0	103,9	104,0	104,0	0,0%	0,0%	0,0%
7. Transports	1399	118,9	119,2	122,3	118,1	116,2	-1,6%	-2,5%	-2,3%
8. Communication	619	75,0	74,4	74,3	74,3	74,3	0,0%	0,0%	-0,9%
9. Loisirs et culture	192	97,0	97,2	97,2	97,2	97,2	0,0%	0,0%	0,2%
10. Enseignement	485	101,2	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0%	0,0%	0,6%
11. Restaurants et Hôtels	1117	115,7	116,5	116,5	116,5	117,0	0,5%	0,5%	1,2%
12. Biens et services divers	467	115,5	117,4	117,3	117,3	117,3	0,0%	-0,1%	1,6%

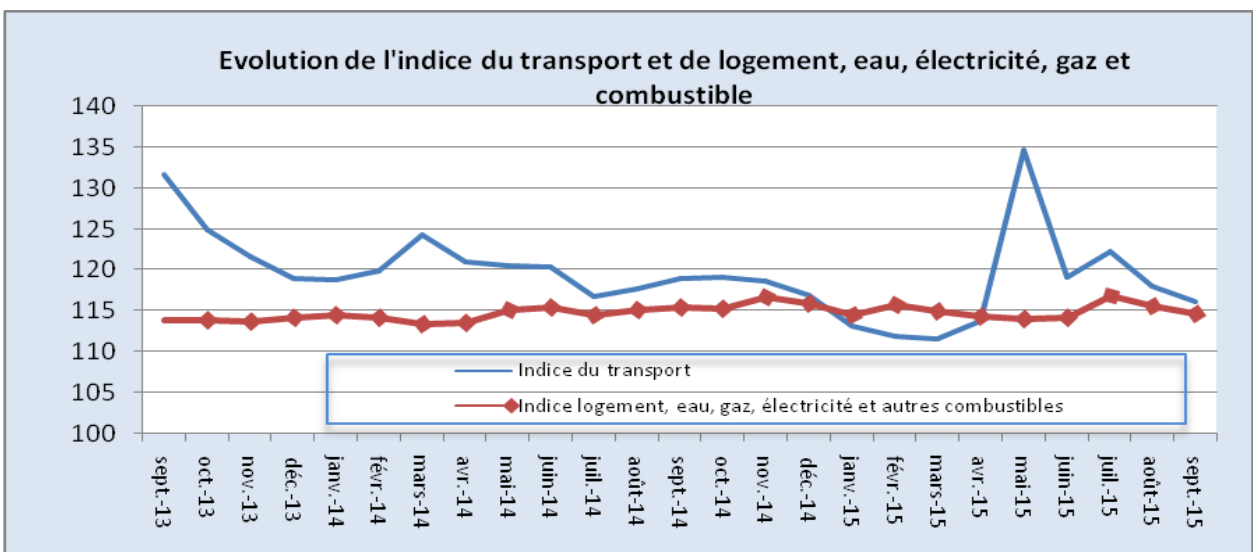
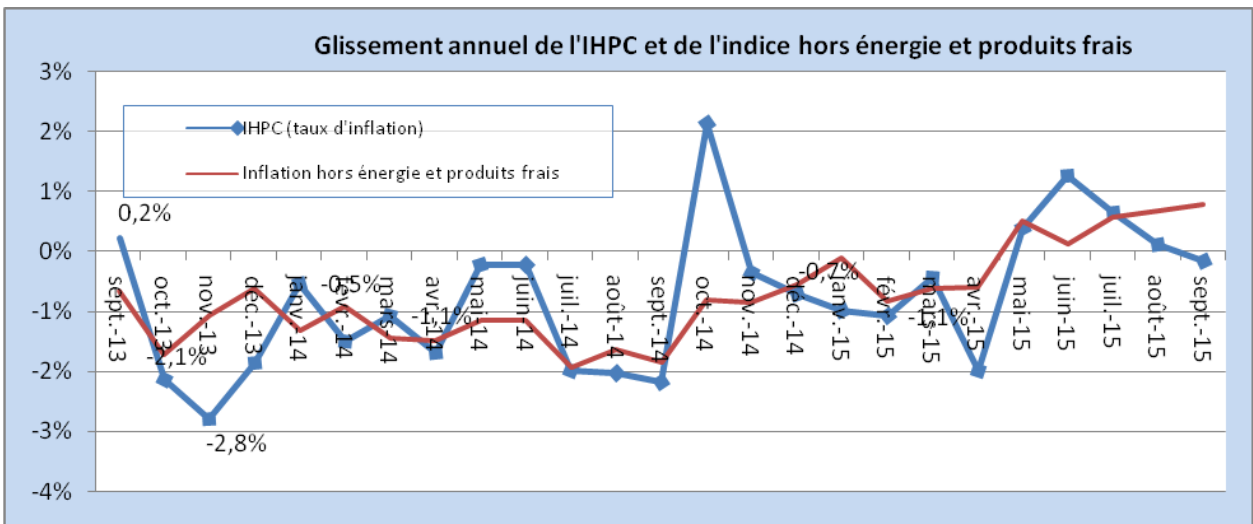
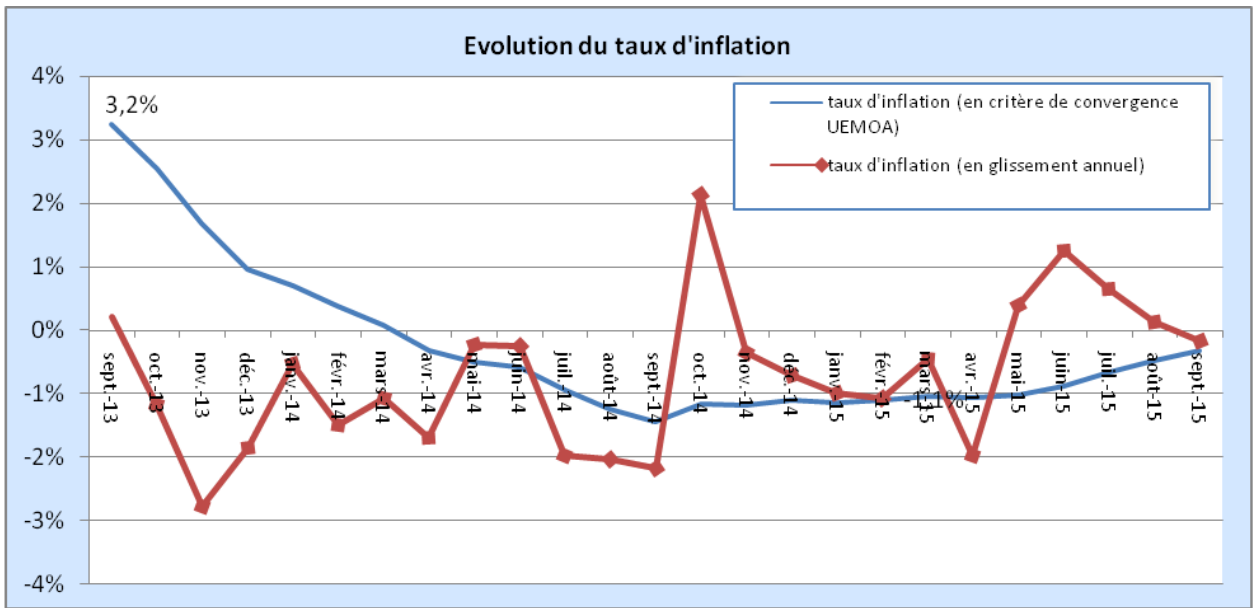
**Base 100 : année 2008**



### Evolution du taux d'inflation

	Sept-14	Oct-14	Nov-14	Déc-14	Jan-15	Fév-15	Mars-15	Avril-15	Mai-15	Juin-15	Juil-15	Août-15	Sept-15
<b>Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)<sup>1</sup></b>	-1,4%	-1,2%	-1,2%	-1,1%	-1,1%	-1,1%	-1,0%	-1,1%	-1,0%	-0,9%	-0,7%	-0,5%	-0,3%
<b>Taux d'inflation (en glissement annuel)</b>	-2,2%	-0,5%	-0,3%	-0,7%	-1,0%	-1,1%	-0,4%	-2,0%	0,4%	1,3%	0,6%	0,1%	-0,2%

<sup>1</sup> L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



## Les évolutions de l'IHPC du mois de septembre 2015

L'IHPC global au mois de septembre 2015 est de **110,8** contre **111,5** le mois précédent, soit une baisse de **(-0,6%)**.

La baisse observée en septembre 2015 est surtout liée à la diminution des prix des produits des fonctions « **Transport** » **(-1,6%)** ; « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » **(-1,1%)** et « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » **(-0,7%)**. (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à cette baisse au mois de septembre 2015 et qui étaient en diminution au mois précédent sont :

- « **Agrumes** » **(-20,8%)** ;
- « **Carburants et lubrifiants** » **(-4,3%)** ;
- « **Combustible solide** » **(-2,5%)**.

D'autres postes ont contribué à cette baisse :

- « **Poissons frais** » **(-35,5%)** ;
- « **Combustible liquide** » **(-7,2%)** ;
- « **Gaz** » **(-5,2%)**.

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) est estimée à **-0,1%** soit dans le même sens de l'indice global. (Conf. nomenclature secondaire).

L'analyse suivant l'origine des produits permet de souligner que la baisse des prix observée en septembre 2015 est liée à la diminution des prix des produits importés **(-0,9%)**. Les produits locaux ont connu également une baisse de **0,1%**.

Les produits élémentaires qui sont à la base de cette baisse sont :

- « **Carpe blanche** » **(-60,7%)** ;
- « **Epinards** » **(-23,8%)** ;
- « **Oignon** » **(-18,9%)** ;
- « **Orange** » **(-18,7%)** ;
- « **Pétrole lampant** » **(-13,8%)** ;
- « **Gaz** » **(-13,5%)** ;
- « **Essence kpayo** » **(-13,2%)**.

En glissement annuel, le niveau des prix en septembre 2015 est de **-0,2%**, alors qu'il était de **+0,1%** le mois précédent.

Les fonctions qui ont contribué à cette variation sont surtout : « **Transport** » **(-2,3%)** ; « **Communication** » **(-0,9%)** « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » **(-0,6%)** ; « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisée** » **(-0,3%)**.

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en septembre 2015 permet de situer l'évolution des prix à **-0,3%** l'inscrivant toujours en dessous du seuil de **3%** fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

En juillet 2015, ce taux était de **-0,7%**, il est en dessous de la moyenne des pays de l'UEMOA qui est de **+0,4%**. Les pays ayant le taux le plus élevé dans l'espace sont : la Côte d'Ivoire **(+1,1%)**, le Mali **(+1,1%)**, et le Togo **(+1,0%)**. Le pays ayant le taux le plus bas est le Sénégal **(-0,9%)**.

**L'indice harmonisé  
des prix à la consommation  
à COTONOU en septembre 2015**

**IHPC suivant les nomenclatures secondaires en septembre 2015**

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		sept-14	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	<b>10000,0</b>	111,0	115,0	113,4	111,5	110,8	-0,6%	-3,6%	-0,2%
Indice produits frais	<b>1823,0</b>	120,0	145,2	129,5	123,3	122,7	-0,5%	-15,5%	2,2%
Indice énergie	<b>1113,0</b>	114,3	108,1	115,0	108,3	104,8	-3,2%	-3,0%	-8,3%
Indice hors énergie, hors produits frais	<b>7064,0</b>	108,4	109,0	109,2	109,4	109,3	-0,1%	0,2%	0,8%
Indice produits locaux	<b>6659,0</b>	109,2	116,3	112,3	110,5	110,4	-0,1%	-5,1%	1,1%
Indice produits importés	<b>3341,0</b>	115,0	113,8	116,0	114,1	113,1	-0,9%	-0,6%	-1,7%
Indice secteur primaire	<b>1479</b>	114,5	143,8	125,6	118,6	117,3	-1,1%	-18,4%	2,5%
Indice secteur secondaire	<b>4383</b>	111,9	109,9	111,8	109,9	109,2	-0,6%	-0,7%	-2,4%
Indice secteur tertiaire (services)	<b>4138</b>	109,2	111,1	111,0	111,1	111,3	0,2%	0,2%	1,9%
Indice des biens durables	<b>194,0</b>	105,4	105,6	105,5	105,4	105,5	0,1%	-0,1%	0,1%
Indice des biens non durables	<b>4562,0</b>	115,1	122,7	118,5	114,4	113,3	-1,0%	-7,6%	-1,6%
Indice des biens semi durables	<b>1106,0</b>	103,1	103,7	103,7	103,7	103,8	0,1%	0,1%	0,7%
Services	<b>4138,0</b>	109,2	111,1	111,0	111,1	111,3	0,2%	0,2%	1,9%

**Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois d'août 2015**

Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	528	441	491	469	488	502	488	525
	Variation <sup>(*)</sup>	-0,9	1,4	-4,5	-3,7	9,9	2,4	1,5	-6,1
Maïs au kg	Prix	245	245	239	213	201	197	169	236
	Variation	-0,2	5,6	-5,9	15,8	21,1	-9,4	-1,7	14,6
Sorgho au kg	Prix	414	275	236	239	251	422	209	371
	Variation	-3,6	9,6	5,8	2,6	22,4	-1,0	8,9	-7,5
Petit mil au kg	Prix	434	374	266	342	456		209	
	Variation	2,5	4,5	6,8	-29,9	-7,7		3,0	
Igbame au kg	Prix	401	496	304	350	350	263	271	
	Variation	24,1		-16,5	0,0	0,0	-8,7	137,7	
Tomate fraîche au kg	Prix	292	328	486	432	272	344	362	420
	Variation	56,2	-1,8	-13,2	-41,6	-65,5	-23,9	-64,1	-24,3
Gari 2ème qualité au kg	Prix	314	238	397	164	192	256	317	203
	Variation	4,1	2,6	-0,3	6,5	9,7	-0,9	5,3	4,6
Haricot blanc au kg	Prix	786	585	685	542	519	593	413	641
	Variation	1,0	2,6	-2,1	14,3	15,8	4,5	7,3	3,9
Piment frais au kg	Prix	1141	1072	768	1153	1609	1285	818	1449
	Variation	4,5	20,4	-24,3	1,1	22,0	36,0	-1,2	67,9
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	716	617	1045	850	850	1200	1200	850
	Variation	1,2	0,0	4,5	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Huile de palme au L	Prix	750	533	784	700	600	548	850	600
	Variation	0,0	0,0	-1,4	0,0	0,0	2,7	21,4	0,0
Maquereau congelé au kg	Prix		1300	1159	1200	1200	1200	1200	
	Variation		0,0	26,4	0,0	0,0	0,0	0,0	

**NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent**

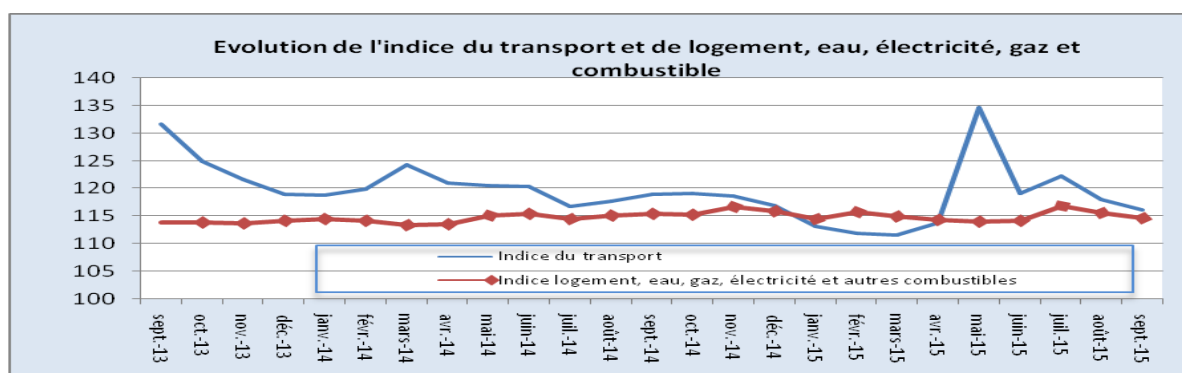
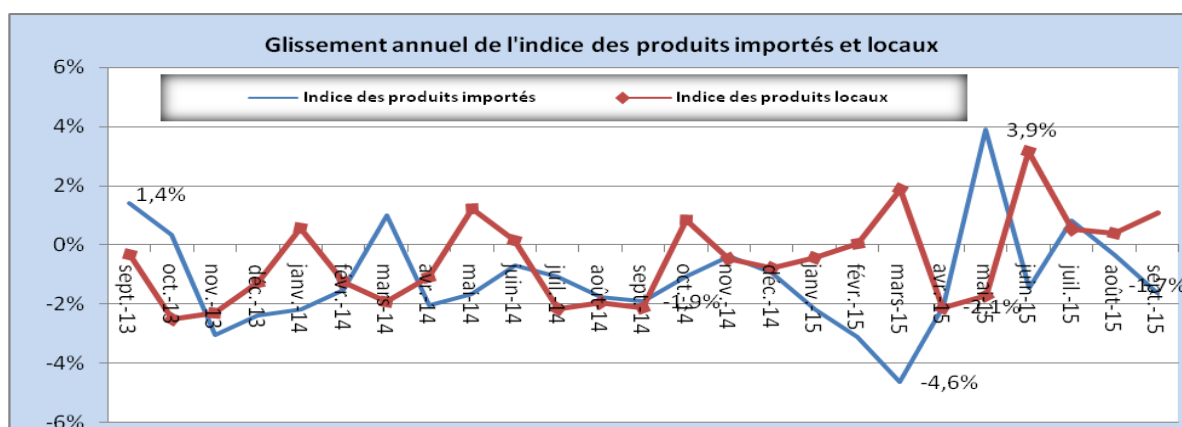
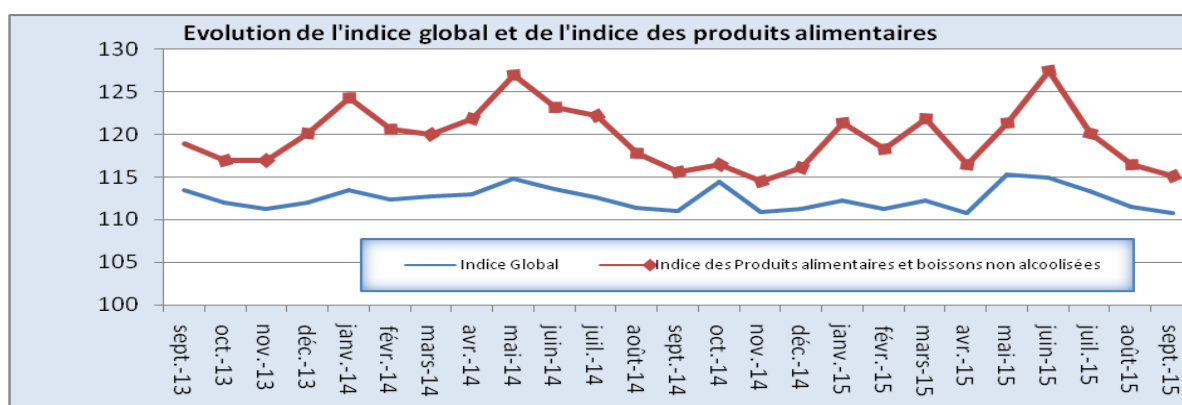
**NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent**

## Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en juillet 2015

Pays	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis			Variation moyenne annuelle des indices	
	pondérations	juil-14	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	1 mois	3 mois		12 mois
Bénin	807,3	112,6	110,8	115,2	115,0	113,4	-1,3	2,4	0,7	-0,7
Burkina	849,0	108,4	106,7	107,3	110,6	109,9	-0,7	3,0	1,4	0,5
Côte d'Ivoire	3796,9	112,8	113,2	113,9	114,4	114,2	-0,2	0,8	1,2	1,1
Guinée-Bissau	216,6	107,4	105,6	106,1	107,1	108,3	1,1	2,5	0,9	0,3
Mali	740,0	114,3	112,5	112,9	115,3	117,6	2,0	4,6	2,8	1,1
Niger	602,8	107,5	105,1	105,2	108,1	108,9	0,7	3,6	1,3	-0,2
Sénégal	1958,6	102,0	101,6	101,9	102,1	103,3	1,2	1,7	1,2	-0,9
Togo	1028,9	115,0	115,0	116,5	116,7	117,0	0,3	1,8	1,7	1,0
<b>UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>110,2</b>	<b>109,7</b>	<b>110,6</b>	<b>111,5</b>	<b>111,7</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,4</b>	<b>0,4</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*)Estimations



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	sept-14	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
	011 Produits alimentaires	115,9	121,8	128,2	120,6	116,8	115,5	-1,1%	-9,9%	-5,2%
	012 Boissons non alcoolisées	106,6	107,4	107,2	107,7	108,3	107,3	-0,9%	0,1%	-0,1%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
	021 Boissons alcoolisées	109,8	112,6	112,6	112,9	113,1	113,2	0,0%	0,5%	0,5%
	022 Tabacs et stupéfiants	121,4	121,8	121,1	121,7	119,8	119,5	-0,3%	-1,3%	-1,9%
3	Articles d'habillement et chaussures									
	031 Articles d'habillement	104,6	105,8	105,8	105,8	105,8	105,9	0,0%	0,0%	0,0%
	032 Chaussures	111,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,8	0,2%	0,2%	0,2%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
	041 Loyers effectifs	104,5	104,5	104,5	105,8	106,3	107,2	0,9%	2,5%	2,5%
	043 Entretien et réparation des logements	103,5	103,3	103,3	103,4	103,4	103,3	-0,1%	0,0%	0,0%
	044 Alimentation en eau et services divers lié au logement	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
	045 Electricité, gaz et autres combustibles	119,5	116,4	116,7	121,9	118,6	116,1	-2,1%	-0,5%	-0,2%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
	051 Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,2	107,3	107,6	107,8	107,4	107,8	0,4%	0,3%	0,5%
	052 Articles de ménage en textiles	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,0%
	053 Appareils ménagers	98,6	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0%	0,0%	0,0%
	054 Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	108,3	108,7	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0%	0,0%	0,0%
	055 Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	105,2	112,2	112,2	112,3	112,3	112,3	0,0%	0,1%	0,1%
	056 Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	104,5	104,8	104,9	104,9	104,9	105,0	0,1%	0,1%	0,2%
6	Santé									
	061 Produits, appareils et matériels médicaux	101,0	101,0	101,0	100,9	101,0	101,0	0,0%	0,0%	0,0%
	062 Services ambulatoires	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0%	0,0%	0,0%
	063 Services hospitaliers	121,3	121,5	121,5	121,5	121,5	121,5	0,0%	0,0%	0,0%
7	Transport									
	071 Achat de véhicules	108,4	108,7	108,8	108,7	108,7	108,7	0,0%	-0,1%	0,0%
	072 Dépenses d'utilisation des véhicules	108,4	125,9	101,7	107,9	100,8	97,7	-3,1%	-3,9%	-22,5%
	073 Services de transport	142,3	159,2	155,6	153,7	153,7	153,7	0,0%	-1,2%	-3,4%
8	Communication									
	081 Services postaux	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
	082 Matériel de téléphonie et de télécopie	70,2	69,1	69,1	68,6	68,6	68,6	0,0%	-0,8%	-0,8%
	083 Services de téléphonie et de télécopie	74,8	74,2	74,2	74,2	74,2	74,2	0,0%	0,0%	0,0%
9	Loisirs et cultures									
	091 Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	88,0	87,9	87,9	87,8	87,8	87,8	0,0%	-0,1%	-0,1%
	093 Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	102,2	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	0,0%
	094 Services récréatifs et culturels	98,3	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	0,0%	0,0%	0,0%
	095 Journaux, livres et articles de papeterie	98,9	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0%	0,0%	0,0%
	096 Forfaits touristiques	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
	101 Enseignement pré-élémentaire et primaire	104,8	109,8	109,8	109,8	109,8	109,8	0,0%	0,0%	0,0%
	102 Enseignement secondaire	98,6	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0%	0,0%	0,0%
	104 Enseignement supérieur	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
	105 Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
	111 Services de restauration	115,8	116,7	116,6	116,6	116,6	117,2	0,5%	0,5%	0,4%
	112 Services d'hébergement	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
	121 Soins corporels	112,6	115,1	115,1	115,0	115,0	115,0	0,0%	-0,1%	-0,1%
	123 Effets personnels n.c.a	100,6	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0%	0,0%	0,0%
	124 Protection sociale et assurance	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
	126 Services financiers	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
	127 Autres services n.c.a	146,9	146,9	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0%	0,0%	0,0%

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique**

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

MAKPENON Michel

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY A. Elise C.

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA