

IHPC DU MOIS DE NOVEMBRE 2015

AVERTISSEMENT

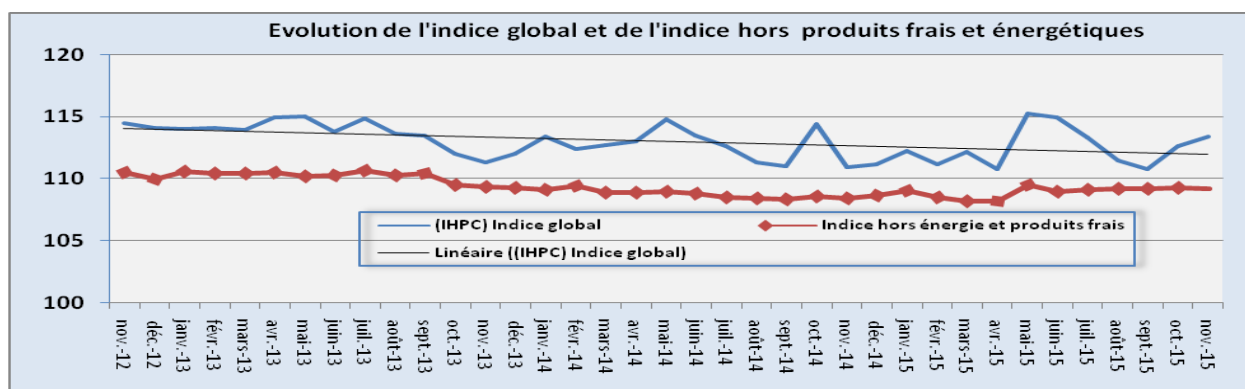
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2015

	Poids	Indice des mois de :					Variation depuis :		
		nov-14	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	110,9	111,5	110,8	112,6	113,4	0,7%	1,7%	2,3%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	114,5	116,5	115,2	120,3	122,5	1,9%	5,1%	7,0%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	111,0	113,9	113,9	114,2	114,3	0,1%	0,3%	2,9%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	106,0	106,9	106,9	107,0	107,0	0,0%	0,1%	1,0%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	116,8	115,6	114,8	114,7	113,8	-0,8%	-1,6%	-2,6%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	104,4	105,0	105,1	105,2	105,0	-0,1%	0,0%	0,5%
6. Santé	314	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0%	0,0%	0,0%
7. Transports	1399	118,7	118,1	116,2	117,9	119,2	1,2%	1,0%	0,5%
8. Communication	619	75,0	74,3	74,3	74,3	74,3	0,0%	0,0%	-0,9%
9. Loisirs et culture	192	96,7	97,2	97,2	97,3	97,3	0,0%	0,1%	0,5%
10. Enseignement	485	101,8	101,8	101,8	102,2	102,2	0,0%	0,4%	0,4%
11. Restaurants et Hôtels	1117	116,2	116,5	117,0	117,1	117,1	0,0%	0,6%	0,8%
12. Biens et services divers	467	116,4	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0%	0,0%	0,7%

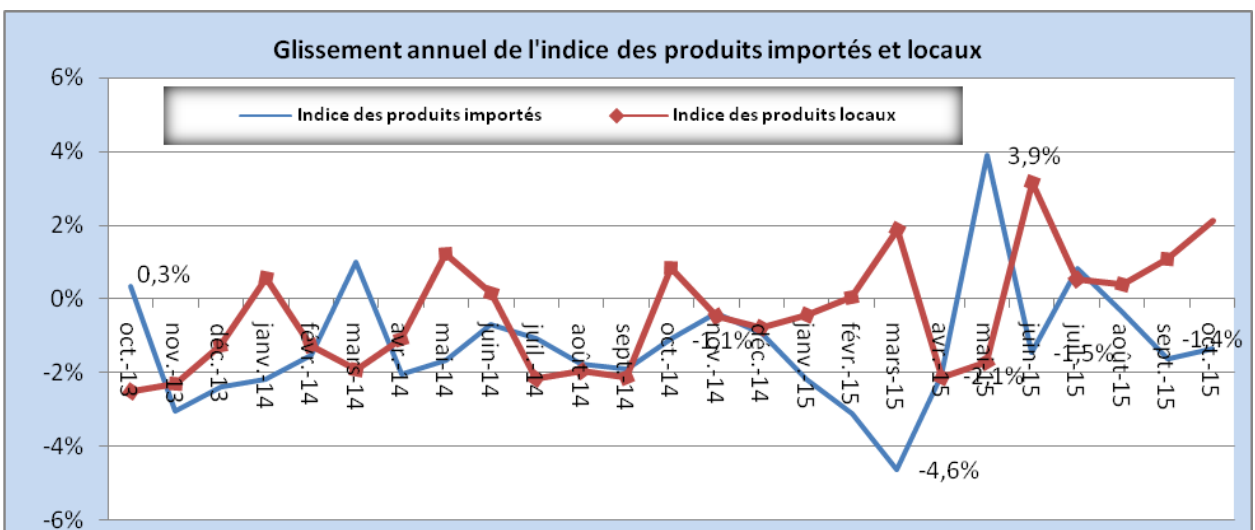
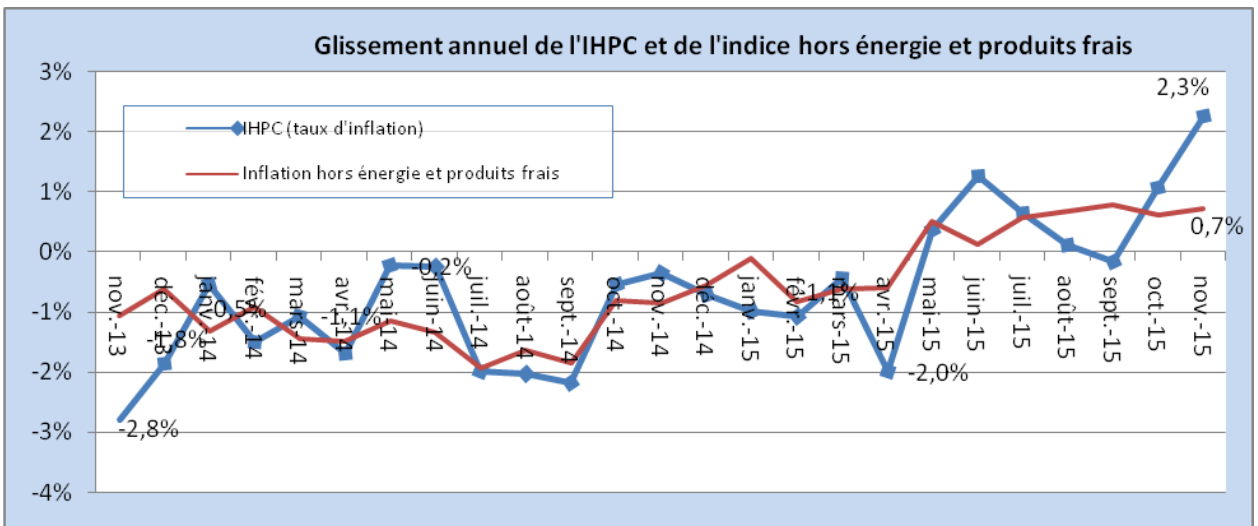
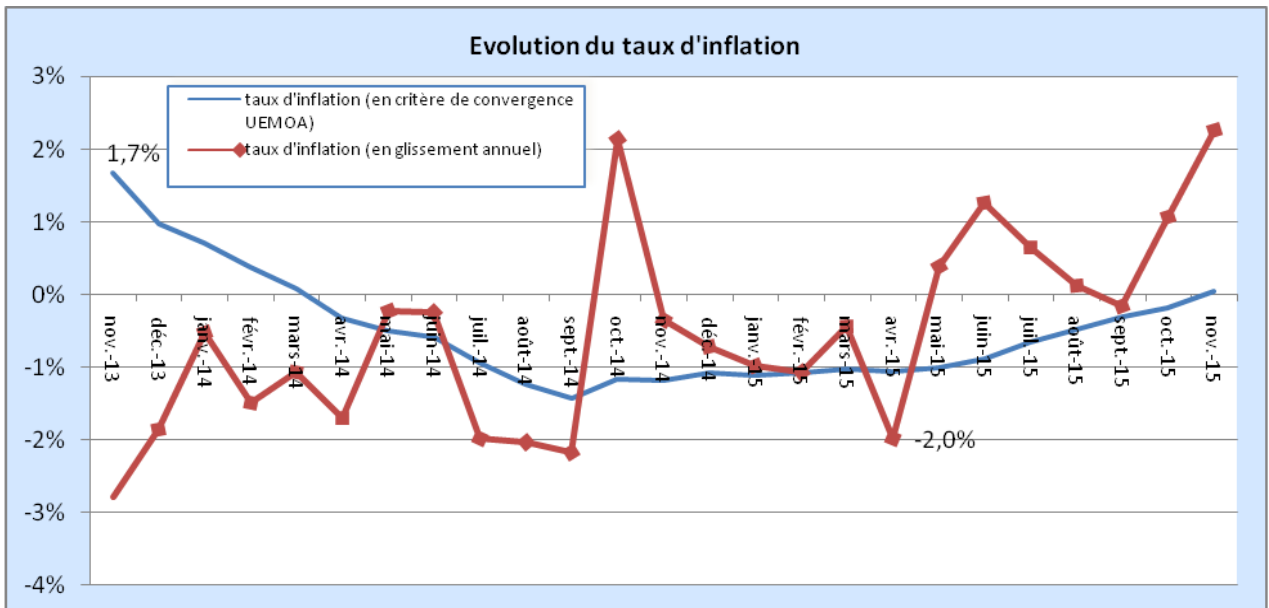
Base 100 : année 2008



Evolution du taux d'inflation

	Nov-14	Déc-14	Jan-15	Fév-15	Mars-15	Avril-15	Mai-15	Juin-15	Juil-15	Août-15	Sept-15	Oct-15	Nov-15
Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)¹	-1,2%	-1,1%	-1,1%	-1,1%	-1,0%	-1,1%	-1,0%	-0,9%	-0,7%	-0,5%	-0,3%	-0,2%	0,0%
Taux d'inflation (en glissement annuel)	-0,3%	-0,7%	-1,0%	-1,1%	-0,4%	-2,0%	0,4%	1,3%	0,6%	0,1%	-0,2%	1,0%	2,3%

¹ L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



L'IHPC global au mois de novembre 2015 est de **113,4** contre **112,6** le mois précédent, soit une hausse de **(+0,7%)**.

La hausse observée en novembre 2015 est surtout liée à l'augmentation des prix des produits de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » **(+1,9%)** et « **Transport** » **(+1,2%)**. (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à la hausse au mois de novembre 2015 et qui étaient en augmentation au mois précédent sont :

- « Fruits » **(+12,9%)** ;
- « Poissons frais » **(+5,0%)** ;
- « Carburants et lubrifiants » **(+3,2%)**.

D'autres postes ont contribué à cette hausse :

- « Agrumes » **(+24,0%)** ;
- « Poissons séchés ou fumés » **(+9,8%)**.

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) est estimée à **+0,0%** (Conf. nomenclature secondaire).

L'analyse suivant l'origine des produits permet de souligner que la hausse des prix observée en novembre 2015 est liée à l'augmentation des prix des produits locaux **(+2,7%)**. Les produits importés ont connu également une hausse de **+0,4%**.

Les produits élémentaires qui sont à la base de cette hausse sont :

- « Tomate » **(+23,4%)** ;
- « Crabe fraîche » **(+15,6%)** ;
- « Orange » **(+15,1%)** ;
- « Poissons fumés » **(+14,5%)** ;
- « Carpe fumé » **(+11,9%)** ;
- « Maïs séchés » **(+11,6%)** ;
- « Piment frais » **(+10,9%)** ;
- « Crevette fraîche » **(+9,7%)** ;
- « Essence kpayo » **(+7,5%)**.

En glissement annuel, le niveau des prix en novembre 2015 est de **+2,3%**, alors qu'il était de **+1,0%** le mois précédent.

Les fonctions qui ont contribué à cette variation sont surtout : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » **(+7,9%)** ; « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » **(+2,9%)**.

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en octobre 2015 permet de situer l'évolution des prix à **+0,0%** l'inscrivant toujours en dessous du seuil de **3%** fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

En juillet 2015, ce taux était de **-0,7%**, il est en dessous de la moyenne des pays de l'UEMOA qui est de **+0,4%**. Les pays ayant le taux le plus élevé dans l'espace sont : la Côte d'Ivoire **(+1,1%)**, le Mali **(+1,1%)**, et le Togo **(+1,0%)**. Le pays ayant le taux le plus bas est le Sénégal **(-0,9%)**.

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en novembre 2015**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en novembre 2015

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		nov-14	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000,0	110,9	111,5	110,8	112,6	113,4	0,7%	1,7%	2,3%
Indice produits frais	1823,0	118,8	123,3	122,7	130,1	133,8	2,8%	8,5%	12,6%
Indice énergie	1113,0	115,1	108,3	104,8	106,9	107,7	0,8%	-0,5%	-6,4%
Indice hors énergie, hors produits frais	7064,0	108,5	109,4	109,3	109,3	109,3	0,0%	-0,1%	0,7%
Indice produits locaux	6659,0	109,2	110,5	110,4	112,4	113,6	1,1%	2,8%	4,0%
Indice produits importés	3341,0	114,8	114,1	113,1	113,7	113,6	-0,1%	-0,5%	-1,1%
Indice secteur primaire	1479	113,9	118,6	117,3	127,5	130,9	2,7%	10,3%	14,9%
Indice secteur secondaire	4383	111,5	109,9	109,2	109,2	109,7	0,4%	-0,2%	-1,6%
Indice secteur tertiaire (services)	4138	109,7	111,1	111,3	111,4	111,4	0,0%	0,3%	1,6%
Indice des biens durables	194,0	105,4	105,4	105,5	105,5	105,5	0,0%	0,1%	0,1%
Indice des biens non durables	4562,0	114,5	114,4	113,3	116,6	118,2	1,4%	3,3%	3,2%
Indice des biens semi durables	1106,0	103,1	103,7	103,8	103,8	103,8	0,0%	0,1%	0,7%
Services	4138,0	109,7	111,1	111,3	111,4	111,4	0,0%	0,3%	1,6%

Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois d'octobre 2015

Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	560	443	461	457	505	493	499	491
	Variation(*)	5,3	0,5	-5,1	-1,5	3,9	1,1	48,1	17,7
Maïs au kg	Prix	260	228	242	210	202	246	182	212
	Variation	1,1	-3,4	0,4	5,0	7,4	22,3	-1,1	-5,4
Sorgho au kg	Prix	449	286	232	237	268	364	213	360
	Variation	8,9	-1,0	5,9	-0,8	-5,0	-12,1	3,4	1,7
Petit mil au kg	Prix	444	418	378	471	462,0	0	216	395
	Variation	0,6	-7,7	33,1	16,0	1,1	0,0	0,9	-5,7
Igname au kg	Prix	397	322	178	350	325	244	223	276
	Variation	-0,2	22,0	-1,7	0,0	-7,1	12,5	-45,9	9,1
Tomate fraîche au kg	Prix	497	419	488	332	372	459	228	598
	Variation	10,4	40,6	11,7	-6,2	72,2	45,7	-32,7	127,4
Gari 2ème qualité au kg	Prix	330	274	329	161	185	250	321	199
	Variation	-2,8	10,0	-15,6	-1,2	3,9	3,8	-3,9	0,5
Haricot blanc au kg	Prix	835	729	688	585	522	603	400	532
	Variation	9,4	20,9	4,1	7,7	8,5	-2,0	-0,7	-4,0
Piment frais au kg	Prix	1050	819	786	1289	1176	1037	538	895
	Variation	-4,8	1,0	20,4	3,7	-32,3	-14,0	-41,1	-13,7
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	676	625	1012	850	800	1200	1200	800
	Variation	-0,6	0,0	0,0	0,0	-5,9	0,0	0,0	0,0
Huile de palme au L	Prix	750	625	795	700	550	550	750	600
	Variation	0,0	0,0	2,6	0,0	-15,4	0,0	7,1	0,0
Maquereau congelé au kg	Prix	1570	1300	1175	1200	1200	1225	1200	1200
	Variation	1,3	0,0	-9,6	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0

NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent

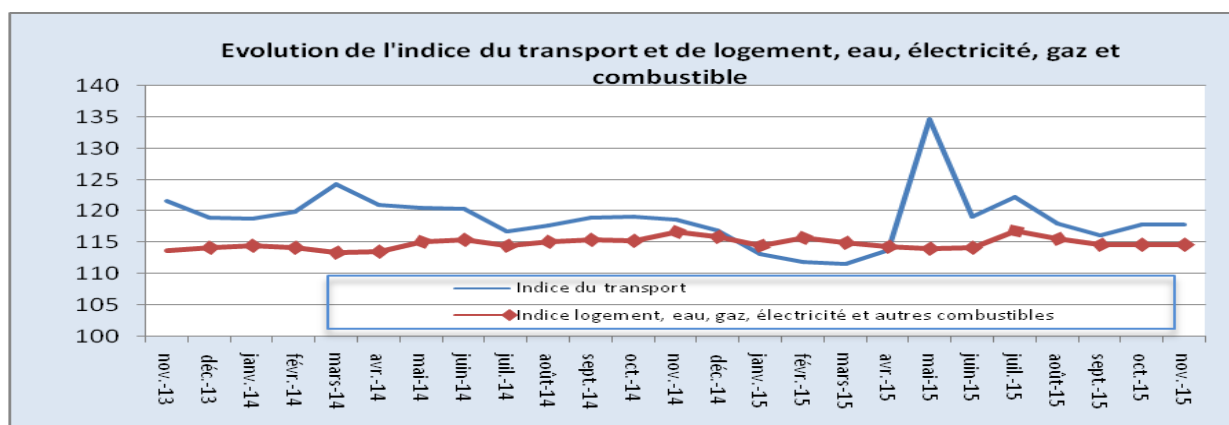
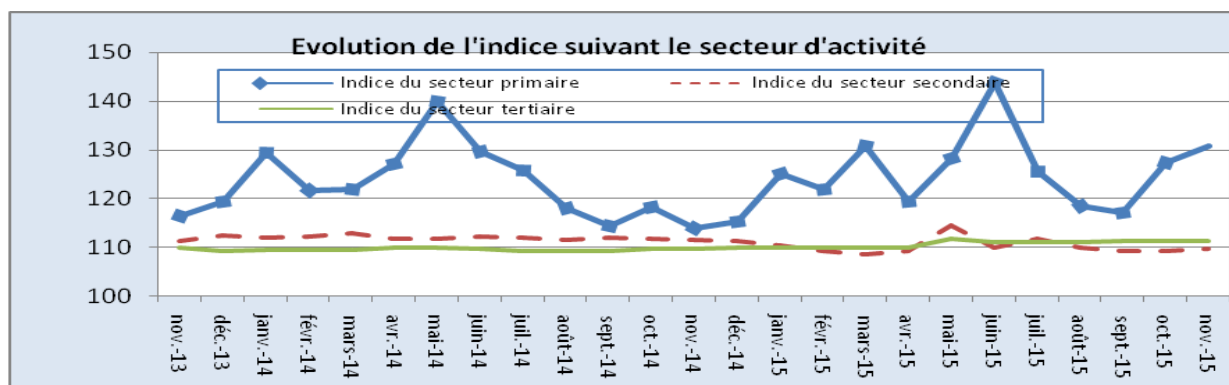
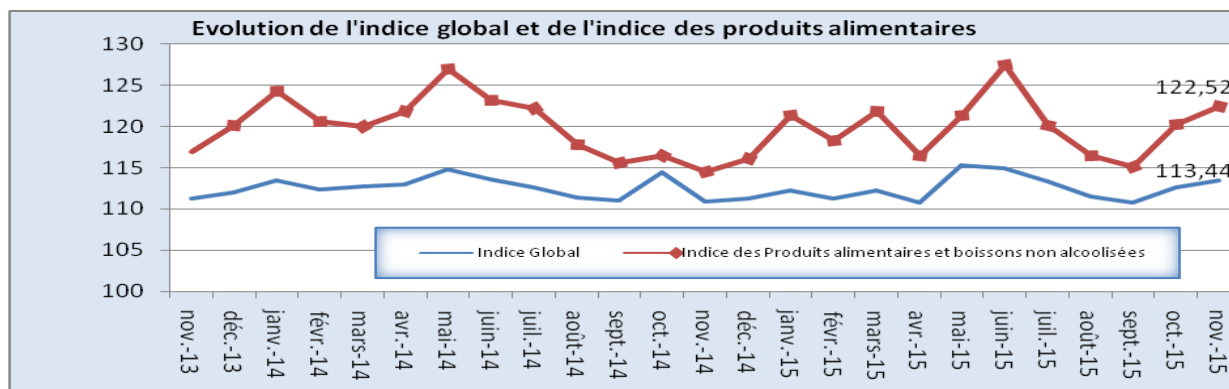
NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en juillet 2015

Pays	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis			Variation moyenne annuelle des indices	
	pondérations	juil-14	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	1 mois	3 mois		12 mois
Bénin	807,3	112,6	110,8	115,2	115,0	113,4	-1,3	2,4	0,7	-0,7
Burkina	849,0	108,4	106,7	107,3	110,6	109,9	-0,7	3,0	1,4	0,5
Côte d'Ivoire	3796,9	112,8	113,2	113,9	114,4	114,2	-0,2	0,8	1,2	1,1
Guinée-Bissau	216,6	107,4	105,6	106,1	107,1	108,3	1,1	2,5	0,9	0,3
Mali	740,0	114,3	112,5	112,9	115,3	117,6	2,0	4,6	2,8	1,1
Niger	602,8	107,5	105,1	105,2	108,1	108,9	0,7	3,6	1,3	-0,2
Sénégal	1958,6	102,0	101,6	101,9	102,1	103,3	1,2	1,7	1,2	-0,9
Togo	1028,9	115,0	115,0	116,5	116,7	117,0	0,3	1,8	1,7	1,0
UEMOA	10 000,0	110,2	109,7	110,6	111,5	111,7	0,2	1,9	1,4	0,4

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*)Estimations



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de					Variation en % depuis			
		Poids	nov-14	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
	011 Produits alimentaires	115,9	114,8	116,8	115,5	120,7	123,0	1,9%	5,3%	7,2%
	012 Boissons non alcoolisées	106,6	107,2	108,3	107,3	107,6	107,6	0,1%	-0,6%	0,4%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants									
	021 Boissons alcoolisées	109,8	110,0	113,1	113,2	113,3	113,3	0,0%	0,2%	3,1%
	022 Tabacs et stupéfiants	121,4	119,1	119,8	119,5	120,4	121,4	0,8%	1,3%	1,9%
3	Articles d'habillement et chaussures									
	031 Articles d'habillement	104,6	105,0	105,8	106,0	106,0	106,0	0,0%	0,1%	0,9%
	032 Chaussures	111,5	111,5	112,5	112,8	112,8	112,8	0,0%	0,2%	1,1%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
	041 Loyers effectifs	104,5	104,5	106,3	107,2	107,1	107,1	0,0%	0,8%	2,4%
	043 Entretien et réparation des logements	103,5	104,6	103,4	103,3	102,6	102,5	-0,2%	-0,9%	-2,0%
	044 Alimentation en eau et services divers lié au logement	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
	045 Electricité, gaz et autres combustibles	119,5	122,2	118,6	116,1	116,1	114,0	-1,8%	-3,8%	-6,7%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
	051 Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,2	107,2	107,4	107,8	108,1	108,1	0,0%	0,7%	0,8%
	052 Articles de ménage en textiles	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,0%
	053 Appareils ménagers	98,6	98,6	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0%	0,0%	0,6%
	054 Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	108,3	108,3	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0%	0,0%	0,4%
	055 Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	105,2	104,0	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0%	0,0%	8,0%
	056 Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	104,5	104,5	104,9	105,0	105,0	104,8	-0,2%	-0,1%	0,2%
6	Santé									
	061 Produits, appareils et matériels médicaux	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,0%	0,0%
	062 Services ambulatoires	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0%	0,0%	0,0%
	063 Services hospitaliers	121,3	121,5	121,5	121,5	121,5	121,5	0,0%	0,0%	0,0%
7	Transport									
	071 Achat de véhicules	108,4	108,4	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0%	0,0%	0,2%
	072 Dépenses d'utilisation des véhicules	108,4	107,7	100,8	97,7	100,5	102,8	2,3%	2,0%	-4,6%
	073 Services de transport	142,3	142,6	153,7	153,7	153,7	153,7	0,0%	0,0%	7,8%
8	Communication									
	081 Services postaux	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
	082 Matériel de téléphonie et de télécopie	70,2	70,0	68,6	68,6	68,6	68,6	0,0%	0,0%	-2,0%
	083 Services de téléphonie et de télécopie	74,8	74,8	74,2	74,2	74,2	74,2	0,0%	0,0%	-0,8%
9	Loisirs et cultures									
	091 Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	88,0	87,6	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0%	0,0%	0,2%
	093 Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	102,2	101,3	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	-0,6%
	094 Services récréatifs et culturels	98,3	98,3	98,1	98,1	98,1	98,1	0,0%	0,0%	-0,2%
	095 Journaux, livres et articles de papeterie	98,9	98,7	99,3	99,3	99,4	99,4	0,0%	0,1%	0,7%
	096 Forfaits touristiques	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
	101 Enseignement pré-élémentaire et primaire	104,8	109,8	109,8	109,8	109,8	109,8	0,0%	0,1%	0,1%
	102 Enseignement secondaire	98,6	97,9	97,9	97,9	99,0	99,0	0,0%	1,1%	1,1%
	104 Enseignement supérieur	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
	105 Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
	111 Services de restauration	115,8	116,3	116,6	117,2	117,3	117,3	0,0%	0,6%	0,8%
	112 Services d'hébergement	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
	121 Soins corporels	112,6	113,9	115,0	115,0	115,0	115,0	0,0%	0,0%	1,0%
	123 Effets personnels n.c.a	100,6	100,9	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0%	0,0%	0,5%
	124 Protection sociale et assurance	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
	126 Services financiers	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
	127 Autres services n.c.a	146,9	146,9	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0%	0,0%	0,0%

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

MAKPENON Michel

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY A. Elise C.

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA