

IHPC DU MOIS D'AOUT 2014

AVERTISSEMENT

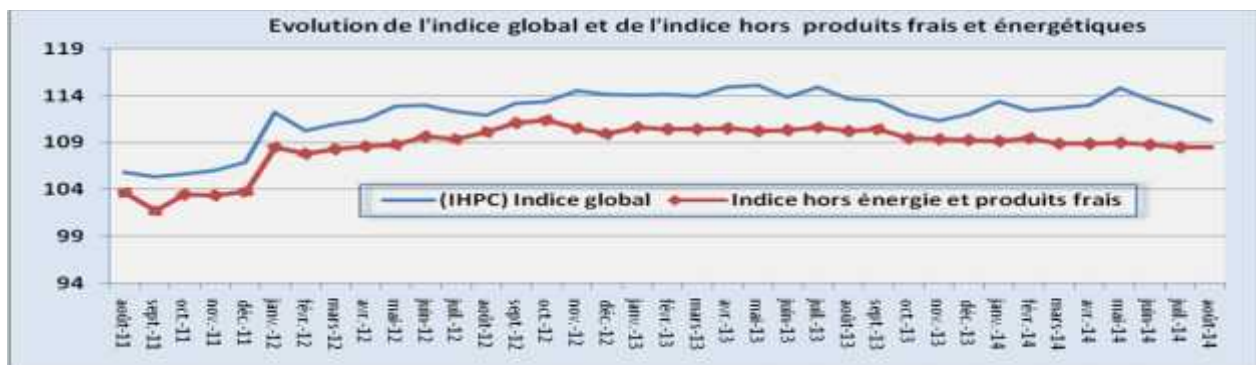
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d'août 2014

		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	août-13	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	113,7	114,8	113,5	112,6	111,4	-1,1%	-3,0%	-2,0%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	120,5	127,1	123,2	122,3	117,4	-4,0%	-7,6%	-2,5%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	109,8	111,1	111,1	110,8	110,9	0,1%	-0,1%	1,0%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	104,8	105,7	105,7	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,8%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	113,7	115,1	115,6	114,6	115,3	0,6%	0,1%	1,4%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	104,6	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0%	0,0%	-0,5%
6. Santé	314	104,4	104,6	104,6	104,0	104,0	0,0%	-0,6%	-0,4%
7. Transports	1399	129,9	120,5	120,3	116,8	117,7	0,7%	-2,3%	-9,5%
8. Communication	619	76,0	76,2	74,9	74,9	75,0	0,1%	-1,6%	-1,4%
9. Loisirs et culture	192	97,6	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0%	0,0%	-0,6%
10. Enseignement	485	101,8	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0%	0,0%	-0,6%
11. Restaurants et Hôtels	1117	113,4	115,0	115,1	115,4	115,7	0,2%	0,5%	2,0%
12. Biens et services divers	467	115,1	115,0	115,0	115,1	115,3	0,1%	0,2%	0,1%

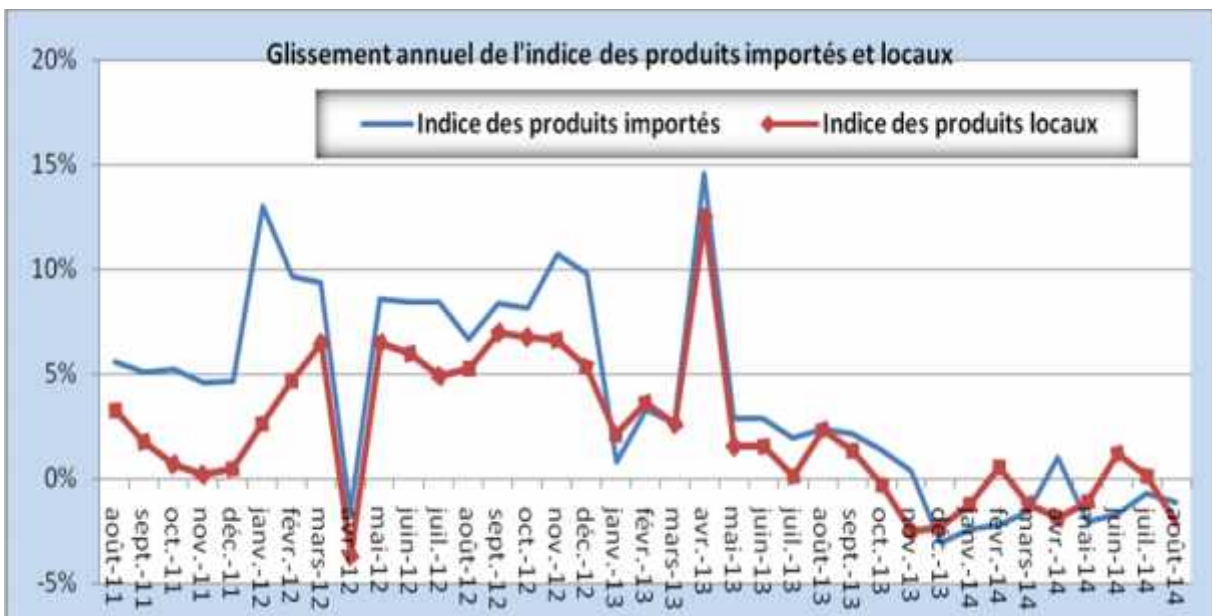
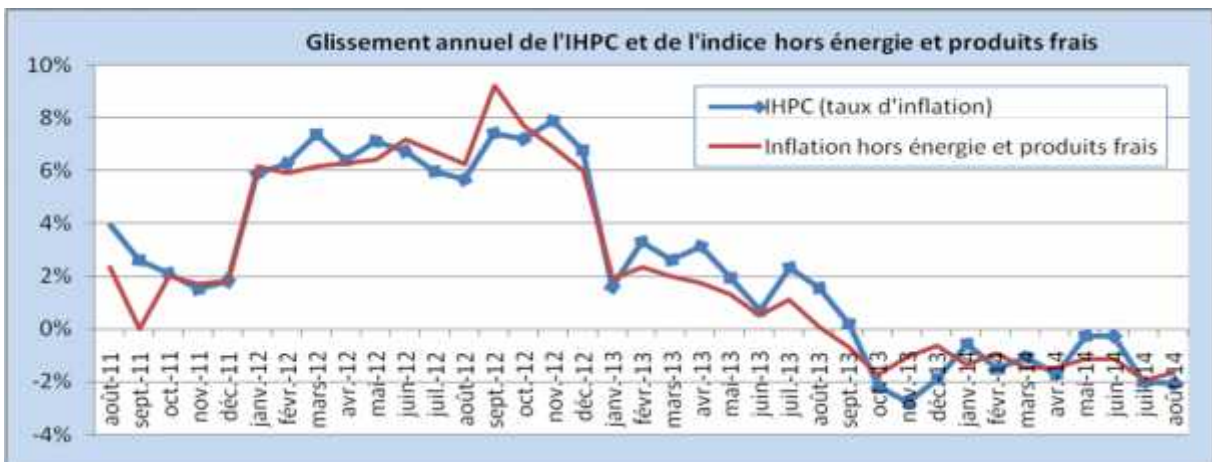
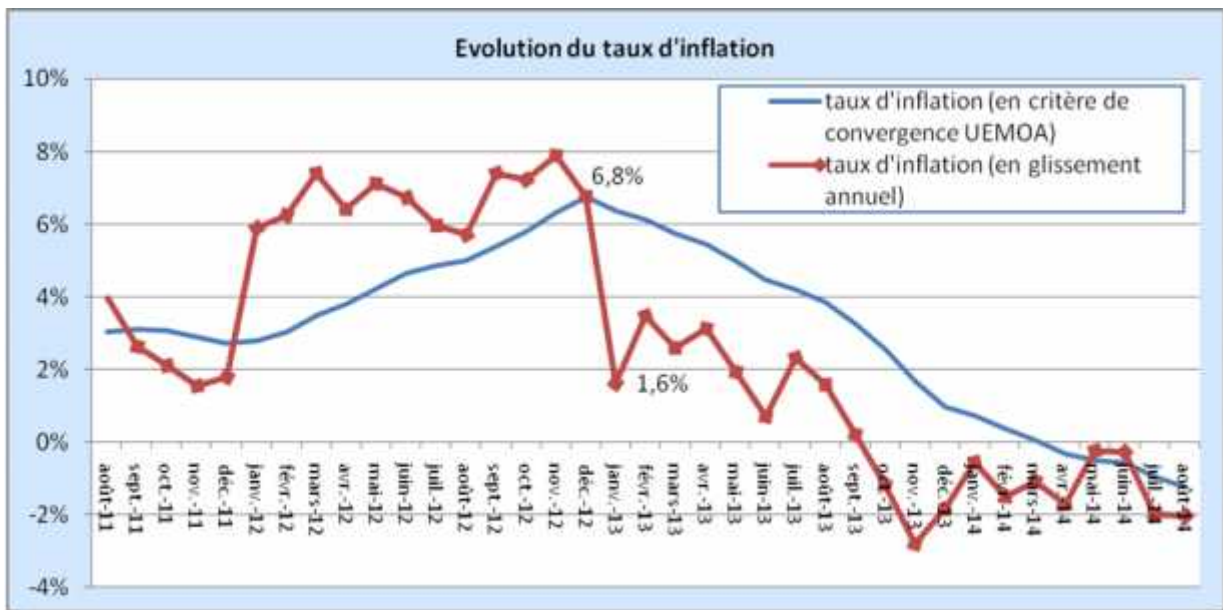
Base 100 : année 2008



Evolution du taux d'inflation

	Août-13	Sept-13	Oct-13	Nov-13	Déc-13	Jan-14	Fév-14	Mars-14	Avril-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14
Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)¹	3,8%	3,2%	2,6%	1,7%	1,0%	0,7%	0,4%	0,1%	-0,3%	-0,5%	-0,6%	-0,9%	-1,2%
Taux d'inflation (en glissement annuel)	1,6%	0,2%	-1,2%	-2,8%	-1,8%	-0,5%	-1,5%	-1,1%	-1,7%	-0,2%	-0,2%	-2,0%	-2,0%

¹ L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



Les évolutions de l'IHPC du mois d'août 2014

L'IHPC au mois d'août 2014 s'établit à **111,4** contre **112,6** le mois précédent, avec une variation mensuelle toujours négative de **-1,1%**. Cette variation était de **-0,8%** en juillet 2014.

Cette baisse amorcée depuis le mois de mai 2014 est surtout liée à la diminution des prix des produits de la fonction **«Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-4,0%)**. (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à cette baisse sont :

- « Légume en feuilles » (**-20,9%**) ;
- « Poissons et autres produits de mer séchés ou fumés » (**-9,3%**) ;
- « Céréales non transformées » (**-20,9%**) ;
- « Poissons frais » (**-4,6%**).

D'après la nomenclature secondaire, la variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) est nulle alors que celle de l'indice global est de **-1,1%**. Cette situation s'explique par la constance de l'indice affecté par la stagnation des prix de ses produits. (conf nomenclature secondaire en août 2014)

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la baisse des prix observée en août 2014 est liée de façon globale à la diminution des prix des produits locaux (**-1,5%**) et des produits importés (**-0,4%**).

Les produits qui sont source de la baisse de l'Indice Global sont:

- « Tomates fraîches » (**-42,4%**);
- « Carpes fumées de lagune » (**-33,4%**) ;
- « Igname » (**-12,8%**);
- « Piments frais » (**-11,8%**);
- « Maïs blanc sec » (**-11,7%**);
- « Poissons fumés maquereau » (**-8,1%**).

L'effet de la baisse du prix sur l'Indice Global de ces produits vivriers s'expliquerait en partie par l'influence de la saison où il y a l'augmentation de l'offre sur le marché au Bénin.

D'après l'analyse de la variation mensuelle de certaines villes du Bénin autre que Cotonou, la baisse du prix du « piment frais » et de « l'igname » est observée depuis juillet 2014.

En glissement annuel de l'IHPC, le niveau des prix en août 2014 est de **-2,0%**, le même niveau qu'au mois précédent. Cette stagnation s'explique une fois de plus par la baisse de la fonction « transport » (carburant : essence kpayo) et celle des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en août 2014 permet de situer l'évolution des prix à **-1,2%** contre **-0,9%** en juillet 2014, l'inscrivant en dessous du seuil de 3% fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA. Cette déflation s'explique par une baisse soutenue des prix dans le temps.

En juillet 2014, ce taux était de **-0,9%**, inférieur à celui de la moyenne des pays de l'UEMOA qui est de **+0,2%** (Conf. Evolution des prix dans les pays de l'UEMOA).

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en août 2014**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en août 2014

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		août-13	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000,0	113,7	114,8	113,5	112,6	111,4	-1,1%	-3,0%	-2,0%
Indice produits frais	1823,0	125,2	141,4	133,2	130,9	122,9	-6,1%	-13,0%	-1,8%
Indice énergie	1113,0	117,5	113,1	113,4	110,5	112,3	1,6%	-0,7%	-4,4%
Indice hors énergie, hors produits frais	7064,0	110,3	109,0	108,9	108,5	108,5	0,0%	-0,4%	-1,6%
Indice produits locaux	6659,0	112,3	115,6	112,7	111,7	110,1	-1,5%	-4,8%	-2,0%
Indice produits importés	3341,0	116,6	114,8	115,5	115,0	114,5	-0,4%	-0,3%	-1,8%
Indice secteur primaire	1479	122,2	140,1	129,7	125,8	118,1	-6,1%	-15,7%	-3,3%
Indice secteur secondaire	4383	114,2	111,8	112,1	111,9	111,5	-0,4%	-0,2%	-2,4%
Indice secteur tertiaire (services)	4138	111,0	110,0	109,8	109,1	109,2	0,1%	-0,7%	-1,6%
Indice des biens durables	194,0	106,0	106,5	106,5	106,4	106,4	0,0%	-0,1%	0,3%
Indice des biens non durables	4562,0	118,2	123,6	120,2	118,8	115,9	-2,4%	-6,2%	-1,9%
Indice des biens semi durables	1106,0	103,4	103,0	103,1	103,1	103,1	0,0%	0,0%	-0,4%
Services	4138,0	111,0	110,0	109,8	109,1	109,2	0,1%	-0,7%	-1,6%

Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois d'août 2014

Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	460	464	490	393	439	500	480	
	Variation(*)	-9,8	-6,6	-3,5	-20,8	0,7	-1,7	8,4	
Maïs au kg	Prix	186	186	195	118		202	142	162
	Variation	-4,6	-3,0	-3,5	2,6		-0,8	-6,0	-1,8
Sorgho au kg	Prix	442	278	240	262	246	407	197	426
	Variation	10,5	-2,9	-5,5	3,1	5,6	-4,7	0,0	17,0
Petit mil au kg	Prix	457		358	329	346		253	
	Variation	-4,6		59,1	2,8	3,6		14,5	
Igname au kg	Prix	357	361	214	300	275		220	
	Variation	-12,8	12,9	-36,5	50,0	-8,3		-22,0	
Tomate fraîche au kg	Prix	416	177	888		259	364	368	408
	Variation	-45,8	23,0	-8,7		-32,4	-23,9	-38,2	-11,4
Gari 2ème qualité au kg	Prix	418	272	-	173	238	291	347	323
	Variation	0,0	-11,1	-	-7,5	20,8	1,0	15,3	48,5
Haricot blanc au kg	Prix	736	550	788	548	495	566	471	510
	Variation	-6,7	-9,3	9,4	18,6	21,3	-3,6	5,4	-6,2
Piment frais au kg	Prix	1316	780	765	525	792	826	679	790
	Variation	-11,9	-26,1	-25,3	-58,2	-8,9	-17,5	8,8	37,1
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	733	708		700	800			900
	Variation	-2,5	-8,2		-15,2	0,0			2,9
Huile de palme au L	Prix	816	650	798	675	700	671	800	725
	Variation	4,3	-12,8	0,0	-3,6	0,0	1,3	-5,9	-3,3
Maquereau congelé au kg	Prix	1500		1159	1200	1200	1258	1200	1200
	Variation	-1,8		-2,1	0,0	0,0	-6,8	0,0	0,0

NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en juillet 2014

PAYS	PONDERATIONS	Indices pour les mois de					Variation en % depuis			Variation moyenne annuelle des indices
		juil-13	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	1 mois	3 mois	12 mois	
BENIN	807,3	114,9	113,0	114,8	113,5	112,6	-0,8	-0,4	-2,0	-0,9
BURKINA FASO	849	109,6	105,3	107,4	108,6	108,4	-0,2	3,0	-1,1	-0,9
COTE D'IVOIRE	3796,9	111,8	111,6	112,6	112,4	112,8	0,3	1,0	0,9	0,8
GUINEE-BISSAU	216,6	107,5	105,2	105,7	104,9	107,0	2,0	1,7	-0,5	-0,6
MALI	740	112,9	110,8	111,8	113,6	114,3	0,7	3,2	1,3	0,4
NIGER	602,8	110,6	103,8	105,8	106,8	107,5	0,6	3,5	-2,8	0,7
SENEGAL	1958,6	103,4	102,2	101,3	101,3	102,0	0,7	-0,2	-1,4	-0,1
TOGO	1028,9	113,9	115,0	115,2	115,0	115,0	0,0	0,1	1,0	0,2
UEMOA	10000,0	110,3	109,0	109,7	109,9	110,2	0,3	1,1	-0,1	0,2

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*)Estimations



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	août-13	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
	011 Produits alimentaires	3045,0	121,0	127,8	123,8	122,9	117,8	-4,1%	-7,8%	-2,7%
	012 Boissons non alcoolisées	104,0	105,1	105,4	105,4	106,6	106,6	0,0%	1,1%	1,4%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
	021 Boissons alcoolisées	83,0	108,2	109,7	109,7	109,4	109,5	0,1%	-0,2%	1,2%
	022 Tabacs et stupéfiants	11,0	121,3	121,4	121,9	121,6	121,6	0,0%	0,2%	0,3%
3	Articles d'habillement et chaussures									
	031 Articles d'habillement	621,0	103,5	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0%	-0,1%	1,0%
	032 Chaussures	113,0	111,9	111,3	111,3	111,3	111,5	0,2%	0,2%	-0,4%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
	041 Loyers effectifs	340,0	104,7	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0%	0,0%	-0,2%
	043 Entretien et réparation des logements	81,0	104,9	104,0	104,1	103,6	103,5	-0,1%	-0,5%	-1,4%
	044 Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	130,9	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	-1,2%
	045 Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	114,4	118,6	119,5	117,3	119,0	1,4%	0,3%	3,9%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
	051 Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	108,7	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0%	0,0%	-1,4%
	052 Articles de ménage en textiles	18,0	101,8	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	-0,7%
	053 Appareils ménagers	19,0	100,6	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0%	0,0%	-2,0%
	054 Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	108,2	108,1	108,2	108,1	108,2	0,1%	0,1%	0,0%
	055 Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	106,5	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	-1,4%
	056 Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	104,3	104,1	104,1	104,1	104,1	0,0%	0,0%	-0,1%
6	Santé									
	061 Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	100,8	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,0%	0,1%
	062 Services ambulatoires	58,0	102,2	103,2	103,2	103,2	103,5	0,2%	0,2%	1,2%
	063 Services hospitaliers	39,0	127,1	127,1	127,1	118,5	121,5	2,5%	-4,4%	-4,4%
7	Transport									
	071 Achat de véhicules	135,0	111,3	109,9	109,9	109,9	109,9	0,0%	0,1%	-1,2%
	072 Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	116,1	107,2	107,0	104,5	105,9	1,3%	-1,2%	-8,8%
	073 Services de transport	436,0	161,9	148,9	148,9	142,3	142,3	0,0%	-4,4%	-12,1%
8	Communication									
	081 Services postaux	9,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
	082 Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	70,6	70,2	70,2	70,2	70,2	0,0%	0,0%	-0,6%
	083 Services de téléphonie et de télécopie	578,0	75,9	76,0	74,7	74,7	74,8	0,1%	-1,7%	-1,5%
9	Loisirs et cultures									
	091 Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	90,3	88,5	88,5	88,2	88,1	-0,1%	-0,4%	-2,4%
	093 Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0%	0,0%	0,0%
	094 Services récréatifs et culturels	12,0	96,7	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0%	0,0%	1,6%
	095 Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	99,2	98,7	98,7	98,8	98,8	0,1%	0,1%	-0,4%
	096 Forfaits touristiques	1,0	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
	101 Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0%	0,0%	0,0%
	102 Enseignement secondaire	197,0	100,1	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0%	0,0%	-1,5%
	104 Enseignement supérieur	191,0	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
	105 Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
	111 Services de restauration	1107,0	113,5	115,2	115,2	115,5	115,8	0,2%	0,5%	2,0%
	112 Services d'hébergement	10,0	107,3	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	-5,2%
12	Biens et services divers									
	121 Soins corporels	346,0	112,2	112,0	112,0	112,2	112,3	0,1%	0,3%	0,1%
	123 Effets personnels n.c.a	36,0	99,9	100,2	100,2	100,6	100,6	0,0%	0,4%	0,7%
	124 Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
	126 Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
	127 Autres services n.c.a	57,0	146,9	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0%	0,0%	0,0%

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 / 21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

MAKPENON Michel

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY Elise

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA