

IHPC DU MOIS D'AVRIL 2011

AVERTISSEMENT

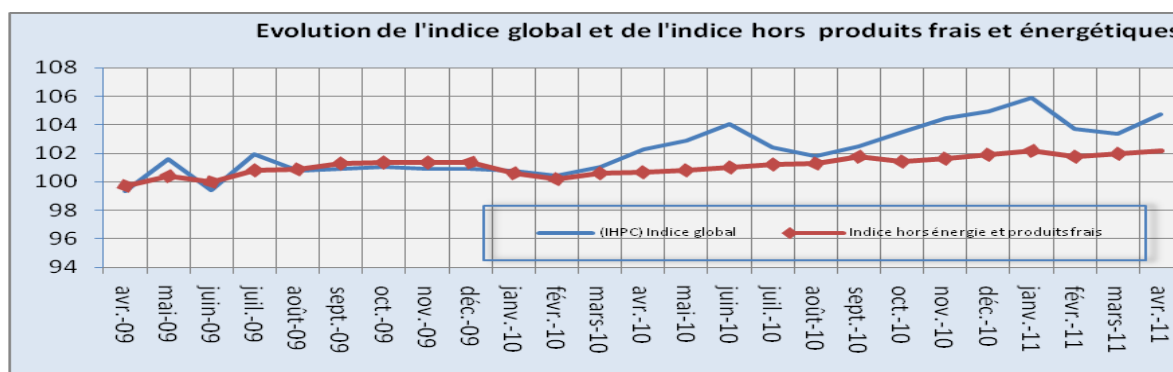
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d'Avril 2011

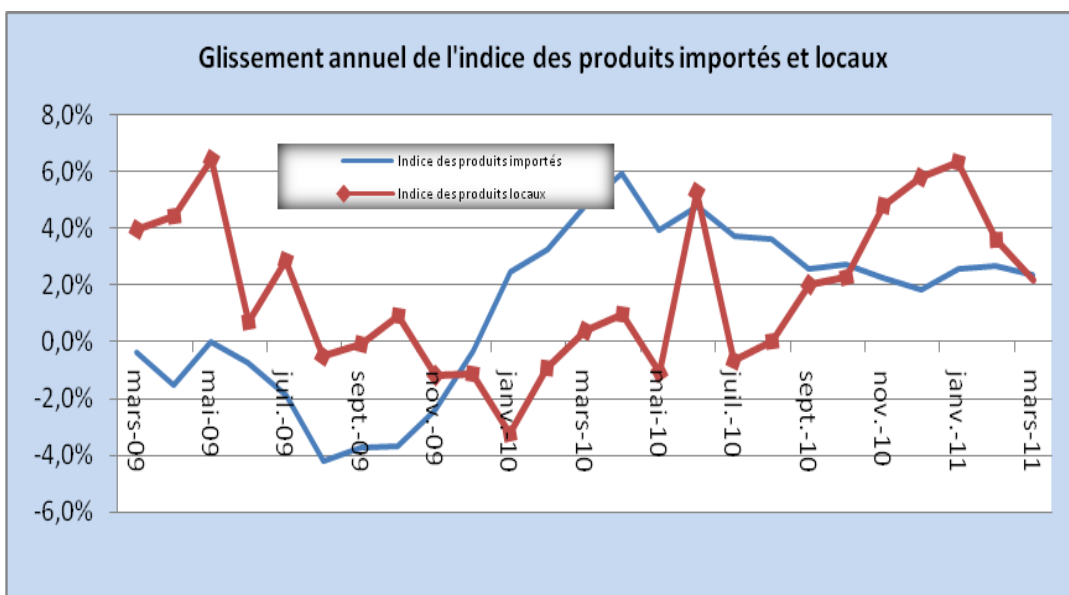
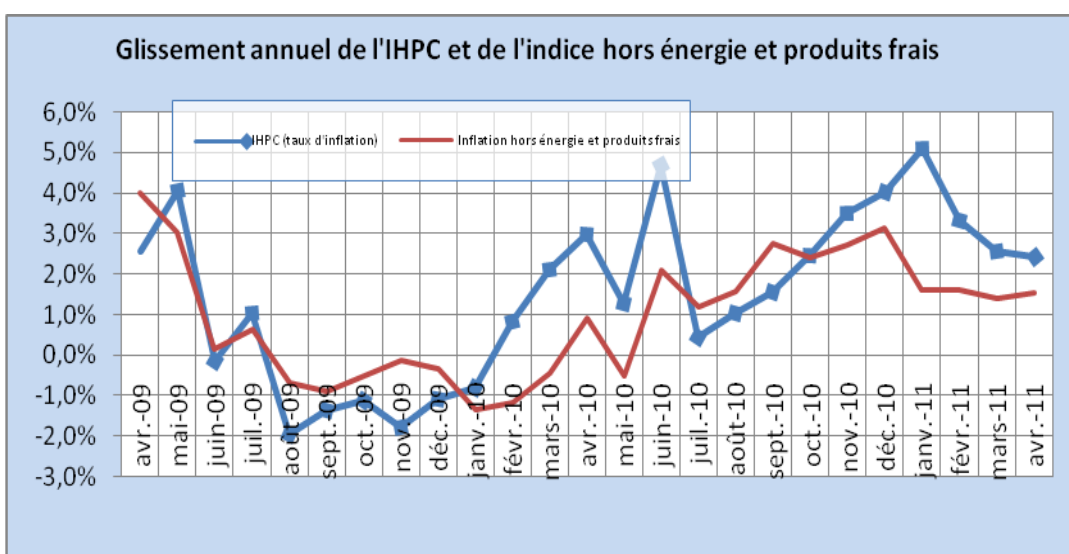
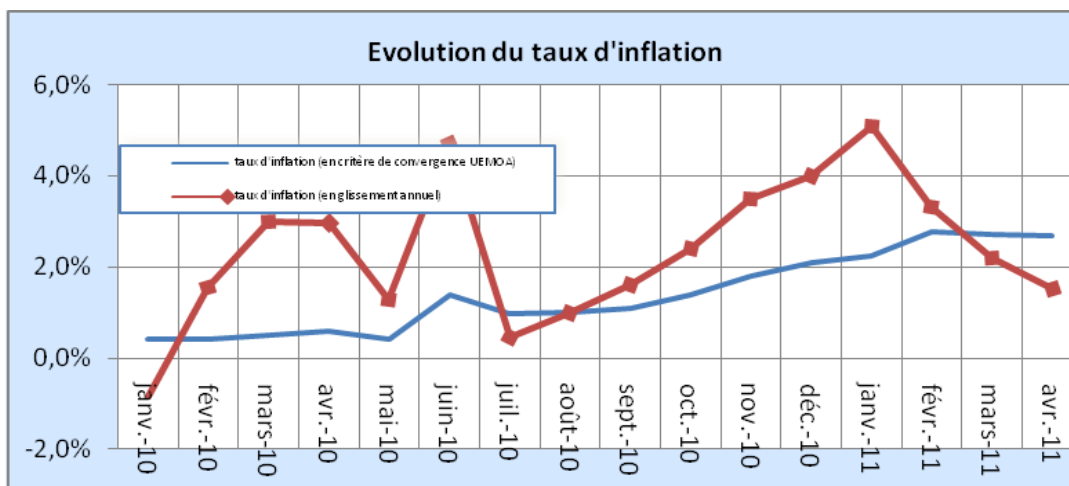
		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	avr-10	janv-11	févr-11	mars-11	avr-11	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	102,3	105,9	103,7	103,3	104,7	1,3%	-1,1%	2,4%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149,0	105,5	115,2	109,5	107,5	111,2	3,4%	-3,4%	5,5%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94,0	105,7	105,8	105,7	105,8	106,0	0,2%	0,2%	0,3%
3. Articles d'habillement et chaussures	734,0	102,3	103,4	103,4	103,4	103,2	-0,2%	-0,2%	0,9%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115,0	111,2	112,7	110,0	112,0	112,5	0,4%	-0,2%	1,2%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315,0	99,7	100,7	101,1	101,5	101,9	0,4%	1,1%	2,1%
6. Santé	314,0	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0%	0,0%	0,0%
7. Transports	1399,0	95,3	95,8	96,9	96,7	97,5	0,7%	1,7%	2,3%
8. Communication	619,0	83,1	82,0	78,0	78,1	78,1	0,0%	-4,8%	-6,0%
9. Loisirs et culture	192,0	97,6	97,9	98,2	98,1	98,1	0,0%	0,1%	0,5%
10. Enseignement	485,0	100,7	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et Hôtels	1117,0	105,5	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0%	0,0%	2,5%
12. Biens et services divers	467,0	102,0	101,8	101,8	101,8	103,1	1,2%	1,2%	1,0%

Base 100 : année 2008



Evolution du taux d'inflation

	avr-10	mai-10	juin-10	Juil-10	Août-10	Sept-10	Oct-10	Nov-10	Déc-10	Jan-11	Fév-11	Mar-11	Avril-11
taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)	0,6%	0,4%	0,8%	0,7%	0,9%	1,1%	1,4%	1,8%	2,1%	2,6%	2,8%	2,7%	2,7%
taux d'inflation (en glissement annuel)	3,0%	1,3%	4,7%	0,4%	1,0%	1,6%	2,4%	3,5%	4,0%	5,1%	3,3%	2,2%	2,4%



Note : L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent.

L'IHPC au mois d'avril 2011 s'établit à **104,7** contre **103,3** le mois précédent, avec une variation mensuelle de **+1,3%**.

La fonction de consommation ayant contribué à cette hausse est principalement « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+3,4%).

Les postes ayant contribué à cette hausse sont :

- « **Fruit** » (+**14,1%**) ;
- « **Céréales non transformés** » (+**10,2%**) ;
- « **Tubercules et plantain** » (+**10,1%**) ;
- « **Poissons frais** » (+**5,6%**) ;
- « **Farines, semoules et gruaux** » (+**4,1%**) ;
- « **Légumes frais en feuille** » (+**3,3%**).

En moyenne annuelle, l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA en avril 2011 permet de situer le taux d'inflation à **+2,7%** l'inscrivant en dessous du seuil de **+3%** prévu dans le cadre de la surveillance multilatérale.

L'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) a connu une hausse mensuelle de **0,2%** évoluant dans le même sens que l'indice global (+**1,3%**).

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la hausse des prix observée en avril 2011 est liée à celle des prix des produits locaux (+**1,6%**) contre (+**0,7%**) pour les produits importés.

Les produits locaux ayant surtout contribué à cette augmentation sont :

- « **oignon frais rond** » (+**54,3%**) ;
- « **Orange** » (+**24,0%**) ;
- « **piment frais** » (+**16,7%**) ;
- « **Laitue** » (+**8,7%**) ;
- « **Poisson frais** » (+**4,1%**).

Certains produits tels que le maïs, la tomate et le piment frais ont connu une hausse importante dans l'ensemble des grandes villes par rapport au mois de mars. En effet, la variation oscille entre 9,9% et 25,8% pour le maïs et entre 17,1% et 174,3% pour la tomate.

La hausse des prix de ces produits alimentaires s'expliquerait par une diminution de l'offre sur le marché comparativement au mois précédent.

En glissement annuel, le taux d'inflation en avril 2011 est de **+2,4%** contre **+2,2%** le mois précédent.

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en avril 2011**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en avril 2011

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		avr-10	janv-11	févr-11	mars-11	avr-11	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	102,3	105,9	103,7	103,3	104,7	1,3%	-1,1%	2,4%
Indice produits frais	1714	110,8	124,0	114,1	109,9	116,4	5,8%	-6,1%	5,0%
Indice énergie	1113	99,2	101,8	100,0	101,8	103,0	1,2%	1,2%	3,9%
Indice hors énergie, hors produits frais	7173	100,7	102,2	101,8	102,0	102,2	0,2%	0,0%	1,5%
Indice produits locaux	6793	102,6	106,9	103,6	103,1	104,7	1,6%	-2,0%	2,1%
Indice produits importés	3207	101,6	104,0	104,0	104,0	104,7	0,7%	0,7%	3,1%
Indice secteur primaire	565	113,0	117,3	110,0	113,8	114,7	0,8%	-2,2%	1,6%
Indice secteur secondaire	4837	102,9	109,1	106,0	104,7	106,7	1,9%	-2,2%	3,6%
Indice secteur tertiaire (services)	4598	100,2	101,1	100,6	100,6	101,4	0,8%	0,3%	1,2%
Indice des biens durables	207,0	100,9	96,4	96,3	96,4	96,4	0,0%	0,1%	-4,4%
Indice des biens non durables	4360,0	104,9	112,3	107,9	106,9	109,3	2,2%	-2,7%	4,2%
Indice des biens semi durables	835,0	100,2	101,4	101,5	101,5	101,3	-0,2%	-0,1%	1,1%
Services	4598,0	100,2	101,1	100,6	100,6	101,4	0,8%	0,3%	1,2%

Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois d'avril 2011

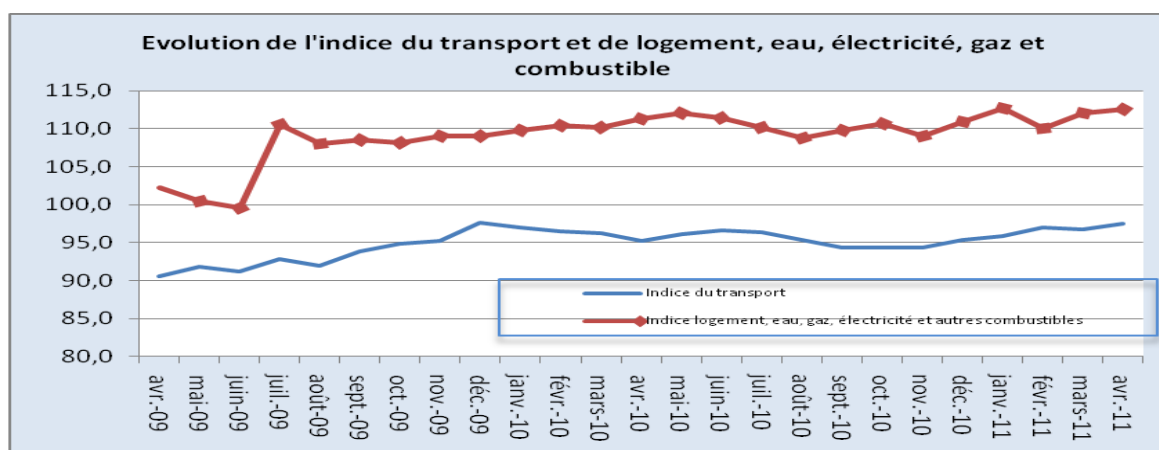
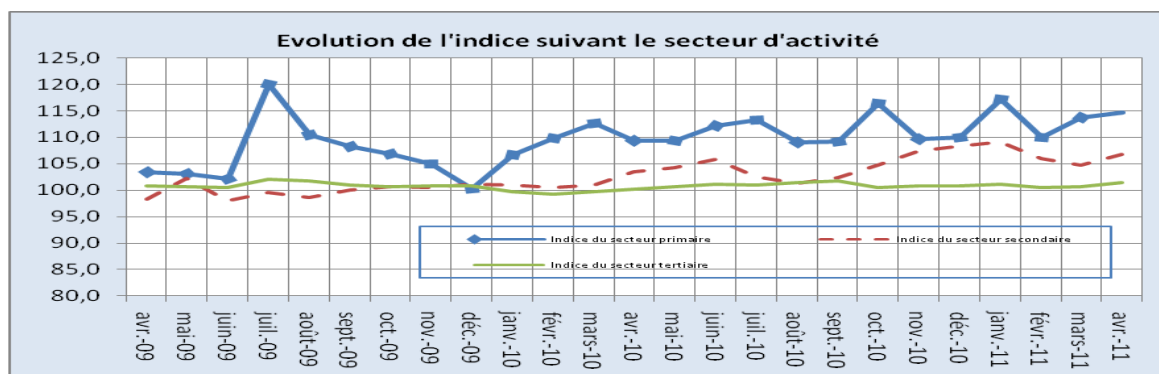
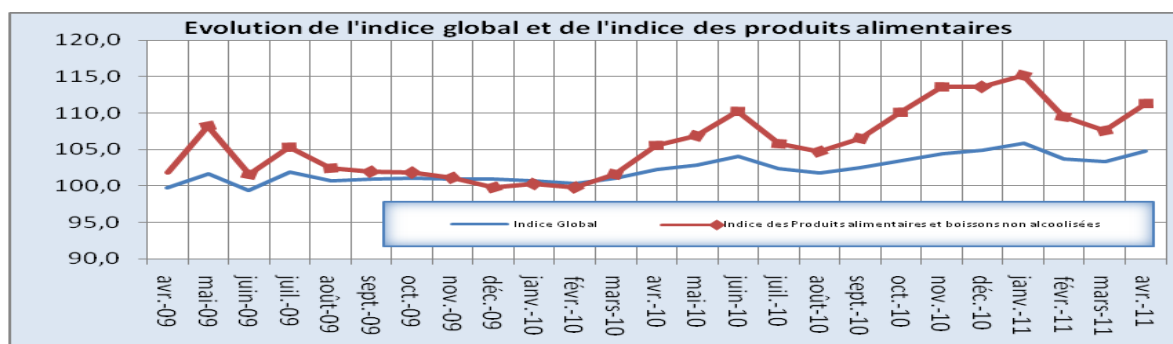
Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé populaire, au kg	Prix	494	429	469	500	500	480	458	446
	Variation(*)	5,9%	-4,5%	2,9%	0,0%	0,0%	0,8%	-4,3%	-0,9%
Maïs au kg	Prix	229	221	204	191	185	200	171	234
	Variation	17,9%	21,4%	20,7%	11,7%	10,1%	9,9%	12,0%	25,8%
Sorgho au kg	Prix	384	246	211	209	206	273	168	295
	Variation	8,0%	-20,6%	7,7%	-0,9%	-1,0%	-2,5%	20,8%	-3,0%
Petit mil au kg	Prix	397	378	385	371	377	343	236	320
	Variation	-7,9%	5,3%	16,3%	4,2%	1,3%	-6,4%	5,4%	-1,5%
Igname au kg	Prix	247	198	255	172	161	171	126	339
	Variation	9,5%	5,9%	-0,4%	-3,4%	-6,4%	-5,3%	-3,3%	5,0%
Tomate fraîches au kg	Prix	636	555	605	498	539	925	433	555
	Variation	33,7%	17,1%	59,2%	23,0%	26,5%	106,9%	174,3%	67,2%
Gari 2ème qualité au kg	Prix	314	247		170	164	246	238	228
	Variation	-0,3%	13,8%		-4,5%	-1,8%	-2,2%	-12,4%	-2,1%
Haricot blanc au kg	Prix	573	446	524	370	385	419	421	410
	Variation	0,1%	-6,1%	13,4%	4,2%	4,3%	-3,7%	0,8%	0,5%
Piment frais au kg	Prix	815	753	586	895	865	767	487	644
	Variation	-14,4%	35,2%	74,9%	151,4%	37,5%	8,8%	43,7%	16,0%
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	798	800	952	800	800	984	1200	881
	Variation	0,2%	2,2%	0,4%	6,7%	6,7%	4,4%	0,0%	1,6%
Huile de palme au L	Prix	761	633		550	550	575	850	600
	Variation	-2,2%	10,1%		-15,4%	-15,4%	-29,3%	0,0%	2,9%
Maquereau congelé au kg	Prix	1000	1200		1000	1000	1035	1200	900
	Variation	0,0%	24,1%		0,0%	0,0%	-4,6%	0,0%	0,0%

(*) variation par rapport à mars 2011

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en mars 2011

PAYS	PONDERATIONS	Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		mars-10	déc-10	janv-11	févr-11	mars-11	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	809,7	101,1	105	105,9	103,7	103,3	-0,4	-1,6	2,2
BURKINA FASO	851,6	99,3	100,3	101	100,3	100,6	0,3	0,3	1,3
COTE D'IVOIRE	3808,5	100,9	105,2	105,3					
GUINEE-BISSAU	217,3	97,8	101,5	102,9	102,1	102,7	0,6	1,2	5,0
MALI	714,1	102,3	103,9	105,3	103,9	103,8	-0,1	-0,1	1,5
NIGER	602,2	98,2	103,8	104,6	102,8	101,9	-0,9	-1,8	3,8
SENEGAL	1964,6	97,7	101,3	101,8	101,4	100,8	-0,5	-0,4	3,2
TOGO	1032,0	104,7	108,3	109,4	107,9	108,5	0,6	0,2	3,6
UEMOA	10000,0	100,4	104,1	104,6	103,1	102,9	-0,2	-1,1	2,5

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Poids	Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
			avr-10	janv-11	févr-11	mars-11	avr-11	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	105,6	115,6	109,7	107,7	111,5	3,6%	-3,5%	5,7%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	102,8	102,5	102,7	102,7	102,7	0,0%	0,3%	-0,1%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	106,0	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0%	0,0%	-0,2%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	103,1	106,0	105,5	105,8	108,0	2,1%	1,9%	4,8%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	100,8	101,9	101,9	101,9	101,6	-0,3%	-0,3%	0,7%
032	Chaussures	113,0	110,1	111,8	111,8	111,9	112,0	0,1%	0,2%	1,7%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	100,2	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,9%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	104,6	102,9	102,9	102,8	105,3	2,4%	2,4%	0,7%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	112,6	115,6	109,4	114,1	114,8	0,6%	-0,7%	2,0%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	102,0	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0%	0,0%	1,1%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	97,9	98,8	98,8	99,2	99,2	0,0%	0,3%	1,3%
053	Appareils ménagers	19,0	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0%	0,0%	0,0%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	100,6	103,0	103,0	103,2	103,3	0,0%	0,3%	2,7%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	99,7	99,4	99,4	99,7	99,7	0,1%	0,3%	0,0%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	99,4	100,4	101,0	101,4	102,0	0,5%	1,6%	2,6%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0%	0,0%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	0,0%
063	Services hospitaliers	39,0	115,8	115,8	115,8	115,8	115,8	0,0%	0,0%	0,0%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	102,7	96,2	96,2	96,4	96,4	0,0%	0,2%	-6,1%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	91,7	93,7	95,1	94,7	95,9	1,3%	2,3%	4,5%
073	Services de transport	436,0	99,7	99,6	100,7	100,7	100,7	0,0%	1,2%	1,0%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	100,0	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	5,6%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	92,8	80,1	80,1	80,1	80,1	0,0%	0,0%	-13,7%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	82,3	81,7	77,4	77,6	77,6	0,0%	-5,1%	-5,8%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	95,4	93,4	93,2	92,7	92,7	0,0%	-0,7%	-2,8%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	97,3	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0%	0,0%	0,4%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	99,7	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0%	0,0%	-0,3%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	98,1	99,2	99,6	99,6	99,6	0,0%	0,4%	1,5%
096	Forfaits touristiques	1,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	103,5	104,1	104,1	104,1	104,1	0,0%	0,0%	0,6%
102	Enseignement secondaire	197,0	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0%	0,0%	-0,1%
104	Enseignement supérieur	191,0	101,2	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	1,2%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	105,5	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0%	0,0%	2,5%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	101,0	100,5	100,5	100,6	102,2	1,7%	1,7%	1,3%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	98,4	98,2	98,2	98,2	98,2	0,1%	0,0%	-0,2%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	109,1	109,9	109,9	109,9	109,9	0,0%	0,0%	0,8%

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

VODOUNOU Cosme

Directeur Général Adjoint :

EKUE Pierre Credo

Directeur des Statistiques Sociales :

ADECHIAN Djabar Dine

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude & HOUNKPODOTE Eudes

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA