

## IHPC DU MOIS D'AOUT 2010

### AVERTISSEMENT

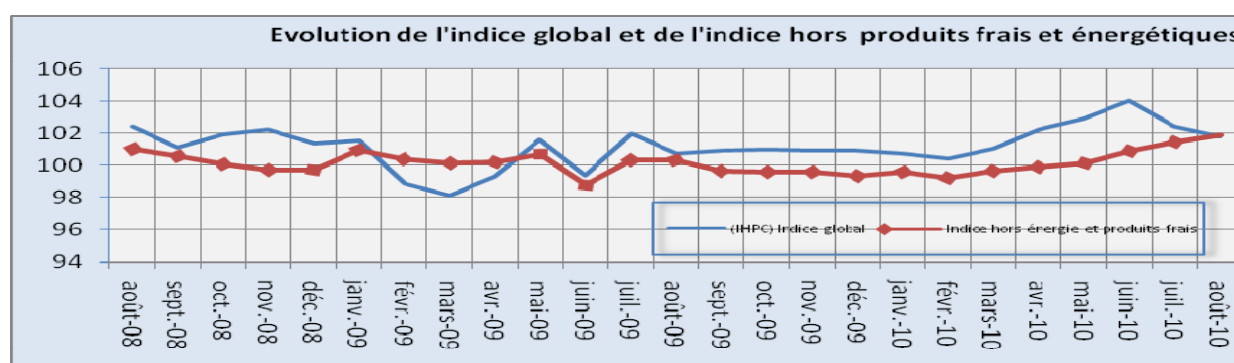
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d'août 2010

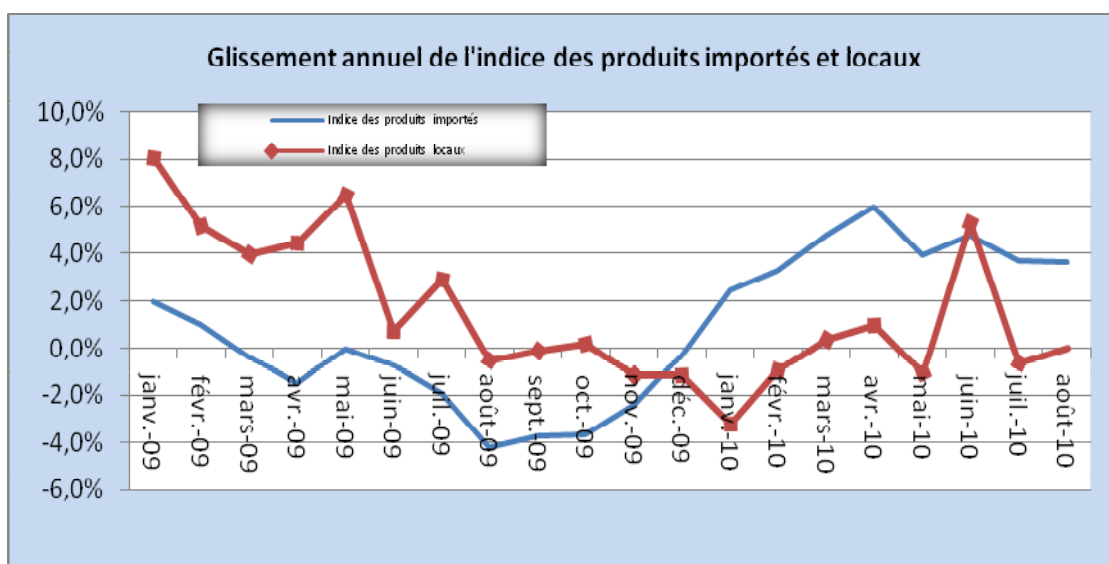
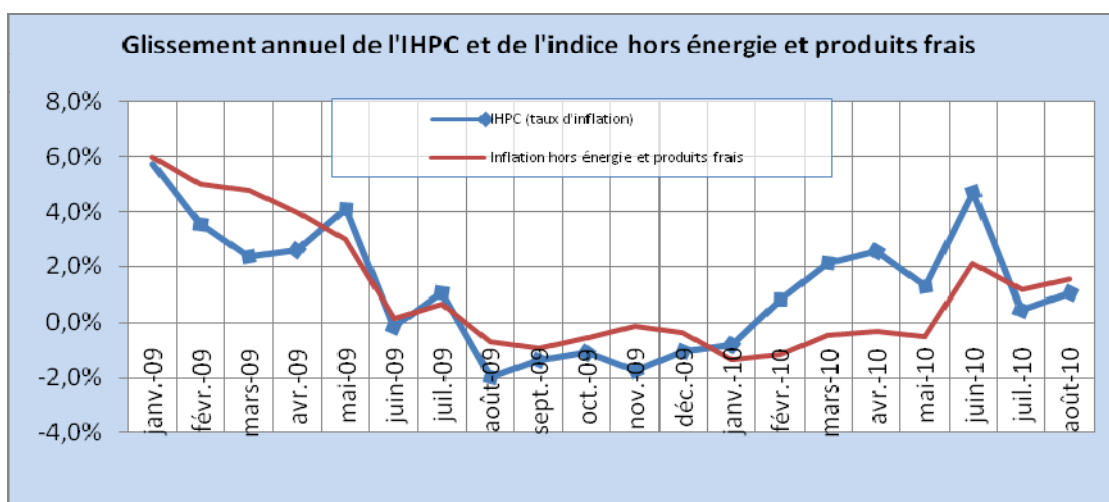
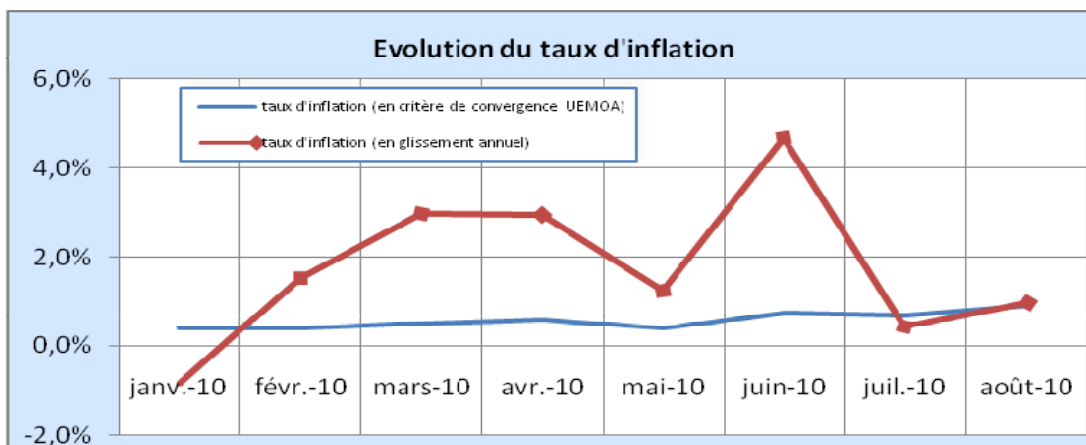
		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	août-09	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	100,8	102,9	104,0	102,4	101,8	-0,6%	-1,1%	1,0%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149,0	102,4	106,8	110,2	105,7	104,7	-1,0%	-2,0%	2,2%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94,0	104,9	106,0	104,7	104,8	105,0	0,3%	-0,9%	0,1%
3. Articles d'habillement et chaussures	734,0	100,4	102,4	102,5	102,5	102,8	0,3%	0,4%	2,4%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115,0	108,0	112,1	111,4	110,2	108,7	-1,3%	-3,0%	0,6%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315,0	100,1	99,9	100,6	101,1	101,0	-0,1%	1,2%	0,9%
6. Santé	314,0	101,0	102,7	102,6	102,6	102,6	0,0%	-0,1%	1,6%
7. Transports	1399,0	92,0	96,1	96,6	96,3	95,4	-1,0%	-0,8%	3,7%
8. Communication	619,0	84,6	83,1	83,6	82,7	82,8	0,0%	-0,4%	-2,2%
9. Loisirs et culture	192,0	98,0	97,6	97,5	97,5	97,5	0,0%	-0,1%	-0,5%
10. Enseignement	485,0	102,3	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	-1,5%
11. Restaurants et Hôtels	1117,0	106,0	105,5	105,5	105,5	106,0	0,5%	0,5%	0,0%
12. Biens et services divers	467,0	106,7	102,1	102,5	102,5	101,1	-1,3%	-0,9%	-5,3%

### Base 100 : année 2008



### Evolution du taux d'inflation

	janv-10	févr-10	mars-10	avr-10	mai-10	juin-10	Juil-10	Août-10
<b>taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)</b>	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%	0,8%	0,7%	0,9%
<b>taux d'inflation (en glissement annuel)</b>	-0,8%	1,5%	3,0%	3,0%	1,3%	4,7%	0,4%	1,0%



Note : L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent.

## Les évolutions de l'IHPC du mois d'août 2010

L'IHPC au mois d'août 2010, s'établit à **101,8** contre **102,4** le mois précédent, soit une variation mensuelle de **-0,6%**.

Les fonctions de consommation ayant contribué à cette baisse sont surtout « **Biens et services divers** » (-1,3%), « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (-1,3%), « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-1,0%) et « **Transports** » (-1,0%).

Les postes ayant contribué surtout à cette baisse sont les suivants :

- « **Fruits** » (-24,2%) ;
- « **Légumes frais en feuille** » (-15,2%) ;
- « **Gaz** » (-8,6%) ;
- « **Combustibles solides** » (-7,2%) ;
- « **Poissons et autres produits séchés ou fumés** » (-6,9%) ;
- « **Produits pour soins corporels** » (-3,4%) ;
- « **Carburant et lubrifiants** » (-1,0%).

L'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) a connu une hausse mensuelle de **+0,4%** évoluant en sens contraire à l'indice global (**-1,0%**).

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la baisse des prix observée en août 2010 est liée à la diminution des prix des produits locaux (**-0,7%**).

Les produits locaux ayant contribué à cette diminution sont :

- « **Tomate fraîche** » (-40,5%)
- « **Laitue** » (-34,9%)
- « **Crevette fraîche** » (-26,1%) ;
- « **Piment frais** » (-24,6%).

La diminution des prix de la tomate, de la laitue et du piment frais s'expliquerait par une augmentation de l'offre sur le marché comparativement au mois précédent.

L'analyse de l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA en août 2010 permet de situer l'évolution des prix à **+0,9%** l'inscrivant en dessous du seuil de **+3%** prévu dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

Cet indicateur a connu en août 2010, une hausse de **+0,2** point de pourcentage par rapport à celui du mois précédent.

Le taux d'inflation (en glissement annuel) en août 2010 est de **+1,0%** contre **0,4%** en juillet.

Ce taux enregistré au mois de juillet 2010 est en dessous de la moyenne régionale de l'UEMOA (**+1,3%**). Il faut signaler que le Sénégal affiche le taux le plus élevé de la zone de l'UEMOA qui est de **+2,4%** pendant que le Burkina Faso affiche le taux d'inflation (en glissement annuel) le plus faible de la période (**-1,7%**).

**L'indice harmonisé  
des prix à la consommation  
à COTONOU en Août 2010**

**IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Août 2010**

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		août-09	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	<b>10000</b>	100,8	102,9	104,0	102,4	101,8	-0,6%	-1,1%	1,0%
Indice produits frais	<b>1555</b>	110,5	132,1	141,1	110,4	104,5	-5,4%	-20,9%	-5,5%
Indice énergie	<b>1113</b>	89,7	101,1	101,0	99,1	97,3	-1,8%	-3,8%	8,4%
Indice hors énergie, hors produits frais	<b>7332</b>	101,3	100,2	100,9	101,5	101,9	0,4%	1,8%	0,6%
Indice produits locaux	<b>6793</b>	102,1	103,6	105,1	102,7	102,0	-0,7%	-1,6%	-0,1%
Indice produits importés	<b>3207</b>	97,8	101,4	101,7	101,8	101,4	-0,4%	0,0%	3,6%
Indice secteur primaire	<b>565</b>	110,5	109,5	112,2	113,4	109,0	-3,9%	-0,4%	-1,4%
Indice secteur secondaire	<b>4837</b>	98,7	104,3	105,9	102,5	101,3	-1,2%	-2,9%	2,6%
Indice secteur tertiaire (services)	<b>4598</b>	101,7	100,6	101,1	100,9	101,5	0,5%	0,9%	-0,2%
Indice des biens durables	<b>207,0</b>	100,5	101,0	101,1	100,5	97,0	-3,4%	-4,0%	-3,5%
Indice des biens non durables	<b>4360,0</b>	99,4	104,1	106,3	104,4	102,6	-1,8%	-1,4%	3,1%
Indice des biens semi durables	<b>835,0</b>	100,1	102,0	102,0	100,5	100,8	0,3%	-1,1%	0,7%
Services	<b>4598,0</b>	102,4	100,6	101,1	100,9	101,5	0,5%	0,9%	-0,9%

**Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois de juillet 2010**

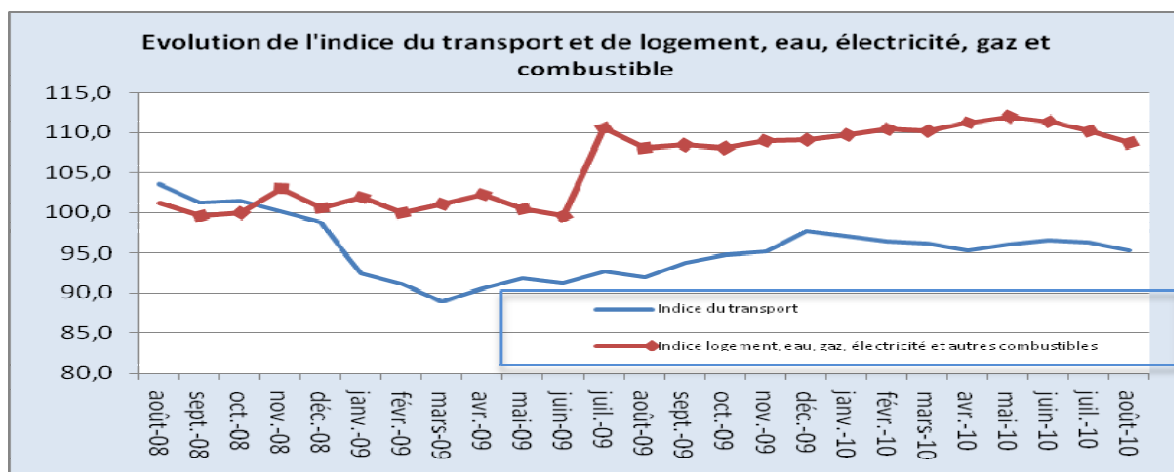
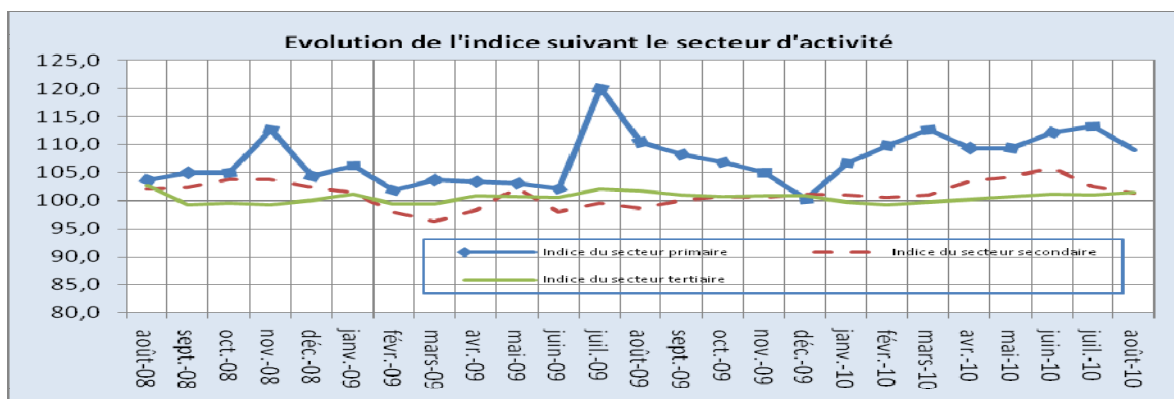
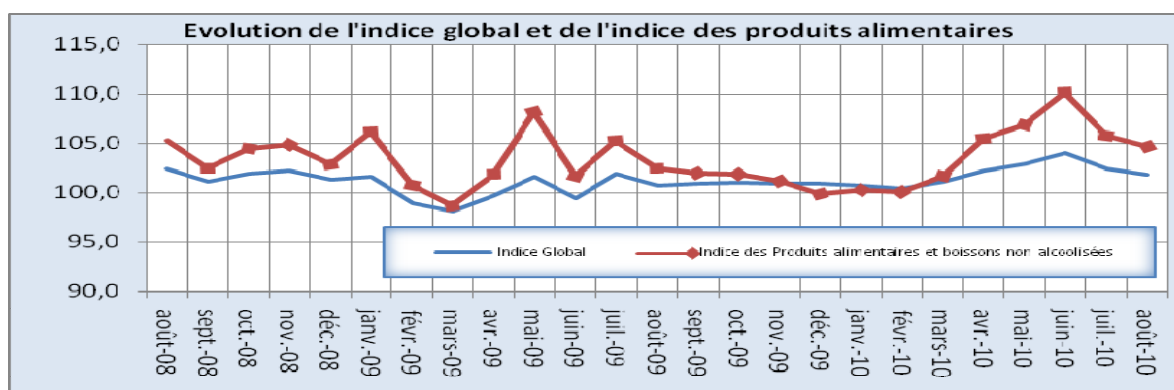
Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	450	440	473	450	450	467	480	506
	Variation <sup>(*)</sup>	-1,9%	-3,9%	-5,4%	0,0%	0,0%	-2,3%	1,7%	7,4%
Maïs au kg	Prix	226	190	194	174	176	193	156	167
	Variation	3,4%	1,6%	-8,1%	1,2%	1,7%	-0,5%	3,3%	1,8%
Sorgho au kg	Prix	379	237	201	237	233	272	152	296
	Variation	-5,9%	-27,1%	-5,6%	13,9%	13,7%	-1,8%	-5,0%	-6,6%
Petit mil au kg	Prix	433	380	261	369	369	333	189	338
	Variation	-1,2%	0,0%	-7,4%	4,2%	0,0%	-2,3%	14,5%	-4,8%
Igname au kg	Prix	268		320	400	394	221		373
	Variation	7,9%		50,2%	113,9%	106,3%	7,1%		-17,3%
Tomate fraîches au kg	Prix	407	259	350	360	379	418	636	380
	Variation	-56,4%	-76,2%	-64,5%	-44,5%	-45,7%	-55,9%	-32,3%	-54,2%
Gari 2ème qualité au kg	Prix	350	268	356	247	234	274	300	295
	Variation	0,9%	12,1%	17,1%	6,5%	7,8%	-3,4%	-3,5%	2,4%
Haricot blanc au kg	Prix	635	467	565	452	441	455	400	482
	Variation	5,1%	2,4%	-2,9%	5,9%	3,3%	-2,4%	9,0%	4,3%
Piment frais au kg	Prix	979	683	269	585	438	1295	747	592
	Variation	-21,6%	-23,9%	-67,5%	-28,4%	-43,9%	1,1%	20,5%	-22,5%
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	656	683	827	700	700	650	850	775
	Variation	-0,2%	-2,4%	-0,2%	4,9%	4,9%	0,0%	6,3%	13,5%
Huile de palme au L	Prix	667	617		600	600	633	750	613
	Variation	4,6%	17,5%		0,0%	0,0%	11,7%	0,0%	2,2%
Maquereau congelé au kg	Prix	895	900		1000	1000	880	950	900
	Variation	-0,5%	12,5%		0,0%	0,0%	7,6%	2,7%	0,0%

(\*) variation par rapport à juin 2010

## Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100)

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juil-09	avr-10	mai-10	juin-10	juil-10	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	809,7	102,0	102,3	102,9	104,0	102,4	-1,6	0,2	0,4
BURKINA FASO	851,6	103,1	99,5	100,4	101,0	101,3	0,3	1,8	-1,7
COTE D'IVOIRE	3 808,5	100,8	102,6	102,6	102,8	102,6	-0,2	0,0	1,8
GUINÉE-BISSAU	217,3	97,9	98,0	98,1	98,9	99,2	0,4	1,3	1,3
MALI	714,1	105,0	100,8	102,6	104,0	105,1	1,1	4,3	0,1
NIGER	602,2	100,8	98,6	101,1	103,4	103,0	-0,3	4,5	2,2
SENEGAL	1 964,6	96,6	96,8	96,4	97,4	98,9	1,5	2,2	2,4
TOGO	1 032,0	104,9	105,3	103,4	104,9	106,6	1,6	1,2	1,6
<b>Ensemble UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,9</b>	<b>102,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres



## Indice groupe Août 2010

Indice groupe de la NCOA-IHPC		Poids	Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
			août-09	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	102,6	107,0	110,5	105,8	104,8	-1,0%	-2,1%	2,1%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	98,5	103,0	102,3	102,8	102,2	-0,6%	-0,8%	3,7%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	105,7	106,4	105,0	105,2	105,2	0,0%	-1,1%	-0,5%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	99,3	103,6	102,7	101,9	104,0	2,0%	0,3%	4,7%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	100,6	100,9	100,9	100,9	101,3	0,3%	0,4%	0,6%
032	Chaussures	113,0	99,1	110,8	111,1	111,1	111,6	0,4%	0,7%	12,6%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	100,6	100,2	100,2	101,4	101,4	0,0%	1,2%	0,7%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	107,6	104,8	105,5	105,5	102,5	-2,9%	-2,3%	-4,7%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,6	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	-0,2%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	104,4	114,5	113,0	109,2	106,4	-2,6%	-7,1%	1,9%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	101,3	102,2	102,3	102,3	102,3	0,0%	0,1%	1,0%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	100,5	97,9	97,9	98,5	97,5	-1,1%	-0,4%	-3,0%
053	Appareils ménagers	19,0	100,7	100,5	100,5	100,5	100,6	0,1%	0,1%	-0,1%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	100,2	101,0	102,0	101,8	102,2	0,4%	1,1%	2,0%
055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	99,7	99,8	99,8	99,8	99,9	0,1%	0,1%	0,2%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	99,9	99,6	100,5	101,2	101,2	-0,1%	1,6%	1,3%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	100,7	100,8	100,7	100,7	100,7	0,0%	-0,1%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	100,1	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	0,5%
063	Services hospitaliers	39,0	103,9	116,0	116,0	116,0	116,0	0,0%	0,0%	11,6%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	101,3	102,7	102,7	102,0	96,8	-5,1%	-5,7%	-4,5%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	86,5	93,2	94,0	93,6	92,9	-0,8%	-0,2%	7,5%
073	Services de transport	436,0	99,6	99,7	99,7	99,6	99,6	0,0%	-0,1%	0,0%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	111,1	100,0	100,0	100,0	105,6	5,6%	5,6%	-5,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	95,2	92,8	92,8	85,8	84,9	-1,0%	-8,5%	-10,8%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	83,6	82,3	82,9	82,3	82,3	0,0%	0,0%	-1,6%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	97,2	95,1	95,1	95,1	95,1	0,0%	0,0%	-2,2%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	101,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0%	0,0%	-3,9%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	99,7	99,7	99,2	99,2	99,2	0,0%	-0,5%	-0,5%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	97,9	98,1	98,1	98,1	98,1	-0,1%	0,0%	0,2%
096	Forfaits touristiques	1,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	100,2	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0%	0,0%	3,2%
102	Enseignement secondaire	197,0	104,1	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0%	0,0%	-4,8%
104	Enseignement supérieur	191,0	101,4	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0%	0,0%	-0,2%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	106,1	105,5	105,5	105,6	106,0	0,5%	0,5%	0,0%
112	Services d'hébergement	10,0	100,0	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	1,7%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	109,5	101,0	101,5	101,5	99,7	-1,8%	-1,3%	-9,0%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	99,2	98,7	98,7	98,5	98,7	0,2%	0,0%	-0,5%
124	Protection sociale et assurance	21,0	99,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	8,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	97,8	109,1	109,1	109,1	109,1	0,0%	0,0%	11,5%

### Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 / 21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

VODOUNOU Cosme

Directeur Général Adjoint :

EKUE Pierre Credo

Directeur des Statistiques Sociales :

BIAOU S. Alexandre

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude & HOUNKPODOTE Eudes

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA