



PRIX A LA CONSOMMATION : La tendance à la baisse des prix continue

Le taux d'inflation est de 4,9% en septembre 2009 contre 5,9% en août 2009

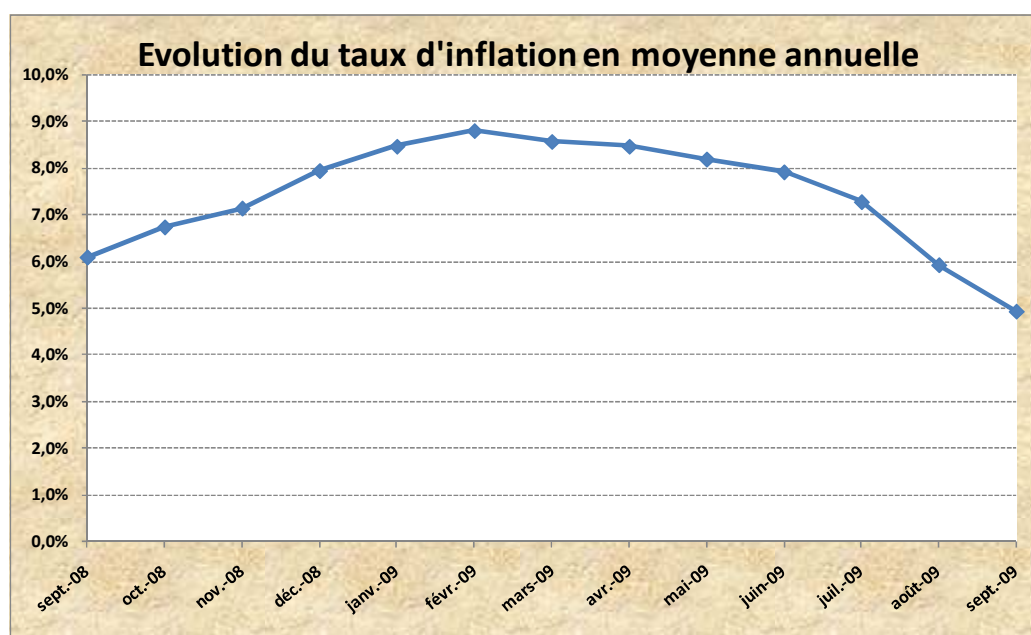
Au cours du mois de septembre 2009, les prix des produits de consommation ont connu une évolution moyenne de **4,9%** par rapport à septembre 2008. L'inflation a reculé de 1,0 point de pourcentage, comparé à la hausse de **5,9%** enregistré au mois d'août. La baisse du taux d'inflation démarrée depuis mars 2009 se poursuit et s'accroît un peu plus.

Le recul observé (-1,0 point de pourcentage) s'explique essentiellement par la baisse des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » et « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » dont l'inflation a reculé respectivement de **2,2** et **1,1** points de pourcentage. Les produits à la base de cette

baisse sont : « **Huile à moteur** » (-55,7 points de pourcentage), « **Gari** » (-50,0 points de pourcentage), « **Cacao en poudre** » (-26,5 points de pourcentage), et « **tomate fraîche** » (-6,2 points de pourcentage).

En tenant compte de la provenance des produits, les **produits importés** et les **produits locaux** ont tiré l'inflation à la baisse respectivement de **-1,2** et de **-0,9** points de pourcentage.

Par rapport à août 2009, les prix ont crû en septembre 2009 de 0,0%, hausse moins marquée que celle du mois précédent (+0,2%).



Source : INSAE, octobre 2009

COMMERCE EXTERIEUR : Forte dégradation du déficit¹ commercial

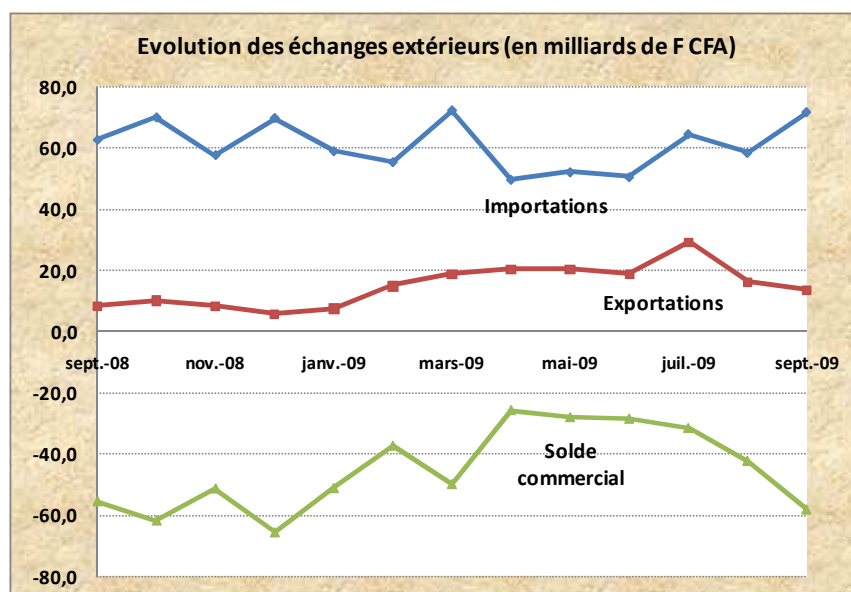
Le solde commercial s'est détérioré de 37,4% en septembre 2009 par rapport à août 2009

En septembre 2009, les importations² se chiffrent à **71,7 milliards de F CFA** et sont en augmentation de **22,8%** par rapport à août 2009. Quant aux exportations, elles s'établissent à **13,5 milliards de F CFA**, en baisse de **15,9%** par rapport au mois précédent. Ceci entraîne une situation de déficit commercial qui se creuse de plus en plus du fait du solde commercial qui enchaîne son 5^{ème} mois consécutif de détérioration en passant de **-42,3 milliards de F CFA en août 2009 à -58,2 milliards de F CFA en septembre 2009** (*son niveau le plus bas de l'année*). Par rapport à septembre 2008, on note une hausse des importations (+14,4%) et des exportations (+64,0%).

En septembre 2009, la **France** demeure le premier fournisseur du Bénin (16,4% des importations). Elle est suivie de la **Chine** (12,5%), du **Togo** (8,8%) et de la **Belgique**

(5,7%). En ce qui concerne les produits importés, le « **Fil pour machine en fer ou en acier** » (9,0%), les « **Viandes et abats congelés de volailles** » (8,6%), le « **Pétrole** » (8,2%) et le « **Riz** » (6,0%) sont les principaux produits importés en septembre 2009.

Le **Nigeria** accumule près de la moitié des exportations (43,9%) en septembre 2009. Ensuite, viennent la **Chine** (12,7%), le **Danemark** (5,8%) et l'**Inde** (5,4%). Quant aux produits, les « **Viandes et abats congelés de volaille** » (22,5% des exportations) pointent à la 1^{ère} place en septembre 2009, pour le 2^{ème} mois consécutif, devant le « **Coton** » (20,7%). On retrouve ensuite l'« **Huile de palme** » (8,1%), le « **Riz** » (5,9%) et les « **Autres fruits à coques, frais ou secs** » (5,8%).



Source : INSAE, octobre 2009

¹ On parle de déficit commercial si le solde commercial (Exportations – Importations) est négatif

² Les données relatives au mois de septembre 2009 sont des données provisoires.

IMMATRICULATION DES ENTREPRISES : La phase de repli continue

Baisse de 6,6% des immatriculations³ en Septembre 2009 par rapport à Août 2009

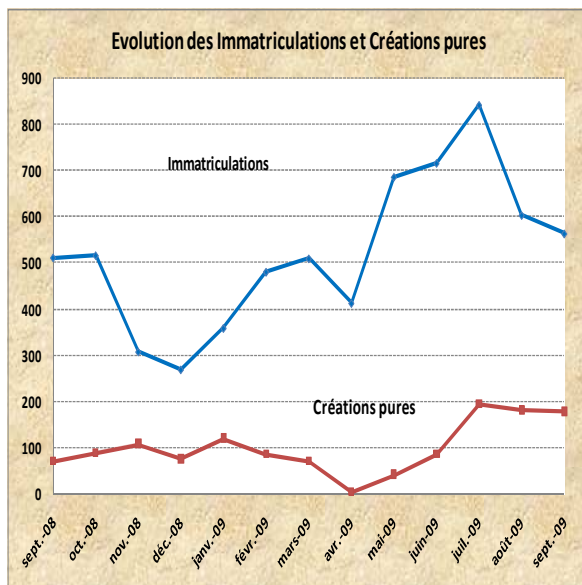
En septembre 2009, **563** entreprises se sont faites immatriculer (au numéro IFU) contre **603** en août 2009, soit une baisse de **6,6%**.

Le secteur **tertiaire** (Commerce et Services) prédomine dans les immatriculations de septembre 2009. Il regroupe **78,0%** des entreprises immatriculées contre **20,8%** pour le secteur **secondaire** (Industries et BTP) et **1,2%** pour le secteur **primaire** (Agriculture, Elevage et Pêche). Selon les formes juridiques, les Entreprises Individuelles (EI) représentent **78,2%** des immatriculations, les Sociétés à Responsabilité Limitée (SARL), **20,4%**, et les Sociétés Anonymes (SA), **0,9%**. Les autres formes en regroupent pour leur part **0,5 %**.

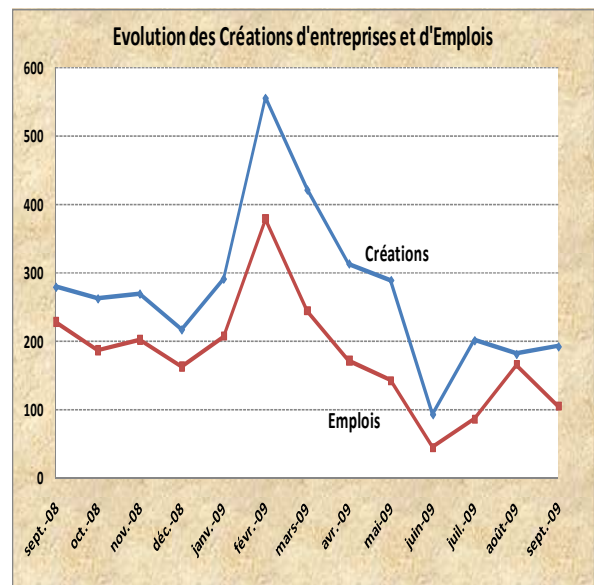
Les entreprises créées en septembre 2009 et immatriculées en septembre 2009 (créations

pures) constituent une part relativement faible des immatriculations. En septembre 2009, leur part s'élève à **31,6%** contre **30,0%** en août 2009; soit une augmentation de 1,6 points de pourcentage.

Selon les déclarations des chefs d'entreprises à l'immatriculation, le niveau d'emplois créés en septembre 2009 a plus que diminué de moitié par rapport au mois précédent : les emplois sont passés de 220 en août 2009 à 104 en septembre 2009, soit une baisse de 52,7%. Par ailleurs, la création d'emplois se révèle être très faible. En effet, environ une entreprise sur deux créées est sans employé. De plus, la plupart des entreprises avec employés ont un seul employé (89,9%).



Source : DGID, octobre 2009



³ L'immatriculation des entreprises correspond à la prise de l'Identifiant Fiscal Unique (IFU) par les entreprises; nouvelle forme d'enregistrement instaurée à partir du 1^{er} février 2008. Autrefois, elle consistait à l'obtention du numéro INSAE.

FLASH SUR L'ECONOMIE BENINOISE

Notes "Grand Public"

ANNONCES

Publications disponibles : INSAE Actualités, éditions passées ; INSAE ECHO, éditions passées ; Flash sur l'Economie Béninoise, éditions passées.

Prochaines publications : INSAE ECHO, INSAE Actualités, Flash Sur l'Economie Béninoise ; novembre 2009

Directeur de publication	Cosme Z. <i>VODOUNOU</i>
Directeur Adjoint de publication	Pierre Credo <i>EKUE</i>
Rédacteur en Chef	Alexandre <i>BIAOU</i>
Comité de rédaction	Roméo <i>ADJOVI</i> , Raïmi Aboudou <i>ESSESSINO</i> , Ogougra Hervé <i>OBOSSOU</i>
Secrétariat	Pélagie <i>AKUESON</i> , Edwige <i>AHOMAGNON</i>

Ce bulletin fait l'objet d'une amélioration constante. Nous vous sommes reconnaissants de toutes les observations et suggestions que vous voudriez éventuellement faire sur son contenu.

CONTACTEZ-NOUS

01 BP 323 RP COTONOU

Téléphone : (00229) 21 30 82 44/45

Fax : (00229) 21 30 82 46

Email : insae@insae-bj.org

<http://www.insae-bj.org>

