



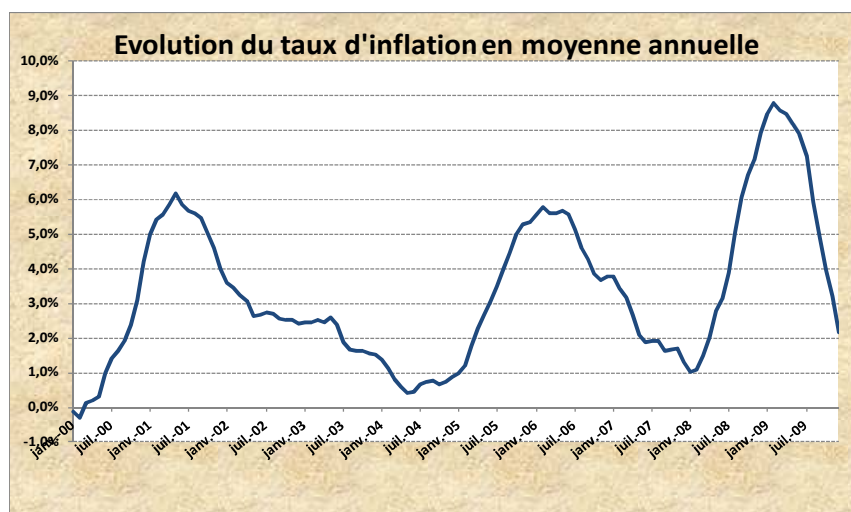
PRIX A LA CONSOMMATION : Fort repli des prix à la consommation

Le taux d'inflation est de 2,2% en 2009 contre 7,9% en 2008

En 2009, les prix des produits de consommation ont connu une évolution moyenne de **2,2%** après le niveau record de 7,9% atteint en 2008. L'inflation a donc reculé de **5,7** points de pourcentage, comparé à la hausse de **6,6** points de pourcentage enregistré de 2007 à 2008. Le ralentissement du rythme d'évolution des prix en 2009 s'explique au niveau international par le relâchement des prix des produits de base par rapport à leur niveau de 2008.

Au niveau national, le niveau atteint en 2009 s'explique par la baisse des prix des

« *Produits alimentaires et boissons non alcoolisées* » (**-12,3 points de pourcentage**) et celle du poste « *communication* » (**-161,0 points de pourcentage**). Les produits à la base du repli de l'inflation par rapport à 2008 sont : le « *Maïs en grain* » (**-103,4 points de pourcentage**), « *Huile de palme* » (**48,5 points de pourcentage**), l'« *Essence ordinaire* » (**-31,3 points de pourcentage**) et le « *Riz en grain* » (**-17,0 points de pourcentage**). A l'opposé, les produits dont le prix a connu une hausse sont le « *Charbon de bois* » (**+29,8 points de pourcentage**), et la « *Bière* » (**+1,4 points de pourcentage**).



Source : INSAE, janvier 2010

COMMERCE EXTERIEUR : Réduction du déficit¹ commercial en 2009

Le solde commercial s'est redressé de 8,4% en 2009 par rapport à 2008

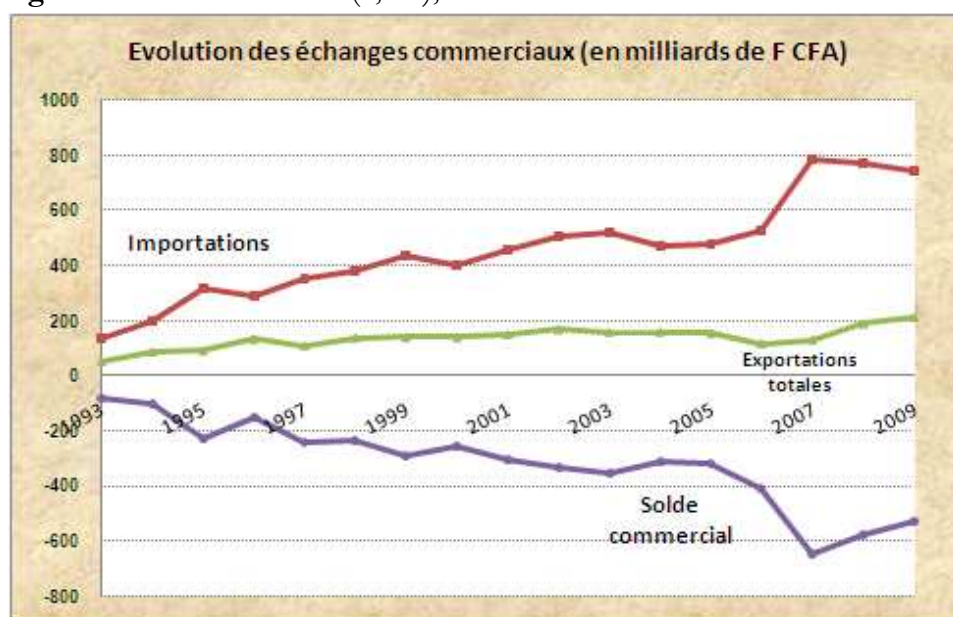
En 2009, les importations se chiffrent à **743,2 milliards de F CFA** et sont en baisse (-3,1%) par rapport à 2008. Quant aux exportations, elles s'établissent à **213,0 milliards de F CFA**, en hausse (+13,2%) par rapport à l'année précédente. Les échanges commerciaux restent marqués par un déficit permanent qui a connu une amélioration du fait d'un redressement du solde commercial qui est passé de - 578,9 milliards de F CFA en 2008 à - 530,3 milliards de F CFA en 2009. En pourcentage du PIB, le déficit est de 17,0% en 2009 contre 19,5% en 2008.

Le premier fournisseur du Bénin en 2009 reste la **France** (17,6% des importations), suivie de la **Chine** (13,4%), du **Togo** (10,8%) et des **Pays-Bas** (5,0%).

Le « **Pétrole** » (9,8%), les « **Viandes et abats congelés de volailles** » (9,2%),

l'« **Energie électrique** » (6,1%) et le « **Riz** » (6,0%) sont les principaux produits importés en 2009. La place de l'« **Energie électrique** » (45,7 milliards de F CFA en 2009) s'explique par l'achat de ce produit auprès de la Communauté Electrique du Bénin (CEB) et traduit bien le faible niveau de la production nationale.

Au niveau des exportations, le **Nigeria** qui concentre près de la moitié des exportations en 2009 (42,4%), la **Chine** (18,0%), l'**Inde** (7,7%) et le **Tchad** (5,0%) constituent les principaux pays clients du Bénin. Le « **Coton** » reste le principal produit d'exportation du Bénin (29,6% des exportations) suivi des « **Viandes et abats congelés de volailles** » (15,4%), du « **Riz** » (12,2%) et des « **Noix de coco, noix du Brésil et noix de cajou** » (6,5%).



Source : INSAE, janvier 2010

¹ On parle de déficit commercial si le solde commercial (Exportations – Importations) est négatif

IMMATRICULATION DES ENTREPRISES : Phase d'expansion depuis 4 ans

Hausse des immatriculations¹ en 2009 de 58,5% par rapport à 2008

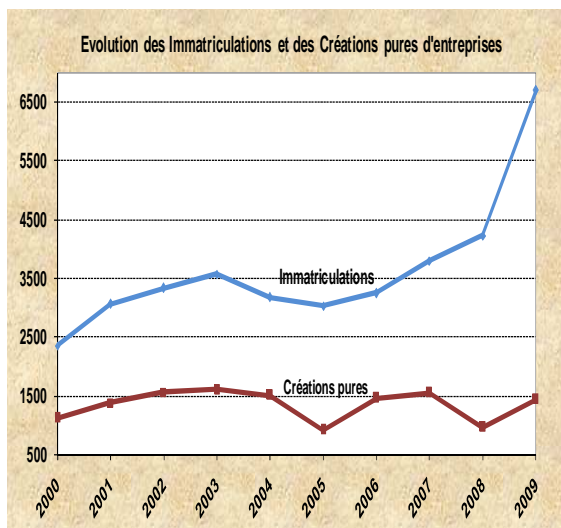
En 2009, le nombre des entreprises immatriculées s'est accru de **58,5%**, passant de **4 223** en 2008 à **6 692** en 2009. Cette augmentation des immatriculations est imputable à la poursuite de la campagne de sensibilisation initiée depuis la mise en application de l'Identifiant Fiscal Unique (IFU) en 2008 et aussi aux mesures fiscales incitatives à la création d'entreprises.

Le secteur **tertiaire** (Commerce et Services) reste prédominant. Il regroupe **74,8%** des entreprises immatriculées en 2008, contre **23,0%** pour le secteur **secondaire** (Industries et BTP) et **2,2%** pour le secteur **primaire** (Agriculture, Elevage et Pêche). Selon les formes juridiques, les entreprises individuelles représentent **76,5%** des immatriculations, les Sociétés à Responsabilité Limitée (S.A.R.L.), **19,8%**, les Sociétés Anonymes (S.A.), **1,5%**.

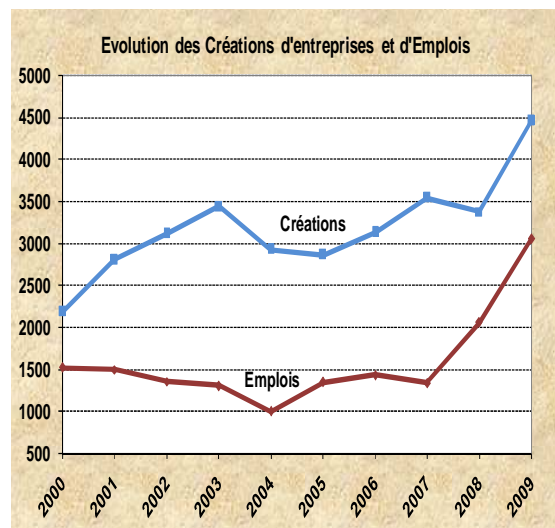
Les autres formes en regroupent pour leur part **2,2 %**.

Les entreprises créées et immatriculées en 2009 (créations pures) constituent une part relativement faible des immatriculations. En 2009, leur part s'élève à **21,4%** contre **22,6%** en octobre 2009; soit un repli de 1,2 point de pourcentage.

Selon les déclarations des chefs d'entreprises à l'immatriculation, le niveau d'emplois créés en 2009 a augmenté de plus de moitié par rapport à l'année précédente : **les emplois sont passés de 2054 en 2008 à 3214 en 2009**, soit une hausse de 56,5%. Toutefois, la création d'emplois se révèle être très faible au niveau des entreprises. En effet, en moyenne une entreprise sur deux créées est sans employé. De plus, la majorité des entreprises avec employés a un seul employé (88,1%).



Source : DGID, Janvier 2010



³ L'immatriculation des entreprises correspond à la prise de l'Identifiant Fiscal Unique (IFU) par les entreprises; nouvelle forme d'enregistrement instaurée à partir du 1^{er} février 2008. Autrefois, elle consistait à l'obtention du numéro INSAE.

FLASH SUR L'ECONOMIE BENINOISE

Notes "Grand Public"

ANNONCES

Publications disponibles : INSAE Actualités, éditions passées ; INSAE ECHO, éditions passées ; Flash sur l'Economie Béninoise, éditions passées.

Prochaines publications : INSAE ECHO, INSAE Actualités, Flash sur l'Economie Béninoise février 2010

Directeur de publication	Cosme Z. <i>VODOUNOU</i>
Directeur Adjoint de publication	Pierre Credo <i>EKUE</i>
Rédacteur en Chef	Alexandre <i>BIAOU</i>
Comité de rédaction	Roméo <i>ADJOVI</i> , Raïmi Aboudou <i>ESSESSINO</i> , Ogougra Hervé <i>OBOSSOU</i>
Secrétariat	Pélagie <i>AKUESON</i> , Edwige <i>AHOMAGNON</i>

Ce bulletin fait l'objet d'une amélioration constante. Nous vous sommes reconnaissants de toutes les observations et suggestions que vous voudriez éventuellement faire sur son contenu.

CONTACTEZ-NOUS

01 BP 323 RP COTONOU

Téléphone : (00229) 21 30 82 44/45

Fax : (00229) 21 30 82 46

Email : insae@insae-bj.org

<http://www.insae-bj.org>

